



2023
Resumen del
informe ESG

Cargill[®]

Nuestra estrategia de sostenibilidad

Nuestra estrategia de sostenibilidad es intencionada en su planteamiento de crear productos, asociaciones y programas que tengan múltiples beneficios en nuestras áreas de interés: Clima, Tierra y Agua, y Personas, lo que nos permite avanzar en nuestra ambición de conseguir el mayor impacto positivo y colectivo posible. Dentro de estas tres áreas, tenemos compromisos y objetivos específicos que aportan claridad sobre las cuestiones más importantes que tratamos de abordar a través de nuestras soluciones, cadenas de suministro, asociaciones externas y gestión de nuestras operaciones y negocios (véase [el Informe ESG 2023](#) y el [cuadro de mando ESG](#)).

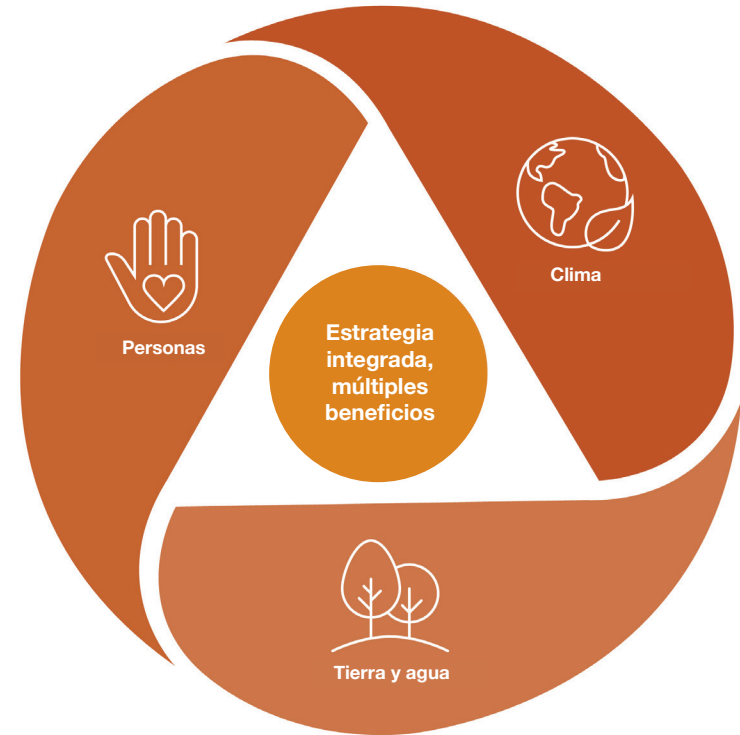
“ Cuando se trata de retos urgentes a los que se enfrentan las personas y el planeta, las conexiones de Cargill en todo el sistema alimentario nos dan la oportunidad -y la responsabilidad- de ofrecer soluciones significativas.”

Brian Sikes
Presidente y Director Ejecutivo



“ Las relaciones de confianza con nuestros clientes, productores de alimentos y partes interesadas facultan a Cargill para lograr un mayor impacto del que cualquiera de nosotros podría lograr por sí solo; es el poder de la colaboración lo que impulsa nuestro progreso.”

Pilar Cruz
Directora de Sostenibilidad



Nuestra acción climática incluye medidas agresivas para ampliar la adopción de la agricultura regenerativa por parte de los agricultores y descarbonizar la forma en que cultivamos, procesamos y transportamos los alimentos del mundo.



Nuestro trabajo para preservar los ecosistemas críticos y los recursos hídricos se basa en soluciones basadas en la naturaleza y se acelera mediante asociaciones con agricultores, clientes, grupos industriales, organizaciones no gubernamentales (ONG) y gobiernos.



Trabajando junto a nuestros empleados, agricultores, clientes y comunidades, tratamos de mejorar los medios de subsistencia y construir un sistema alimentario más equitativo, inclusivo y resistente.

Acerca de Cargill

Nuestro propósito

Alimentar al mundo de forma segura, responsable y sostenible.

Nuestros valores

- Priorizamos a las personas.
- Llegamos más lejos.
- Hacemos lo correcto.

¹Todos los importes financieros se presentan en dólares estadounidenses.
²Para el año fiscal que comienza el 1 de junio de 2022 y finaliza el 31 de mayo de 2023.

Ponemos en contacto a los agricultores con los mercados, a los clientes con los ingredientes y a las familias con los productos de primera necesidad. Nuestro trabajo abarca:

Origen y procesamiento



Asociarse con los agricultores que cultivan.



Originar y abastecerse de materias primas.



Almacenar, procesar y transportar mercancías por todo el mundo.

Alimentación y Bioindustria



Vender ingredientes, soluciones acabadas y servicios a fabricantes, clientes de servicios alimentarios y minoristas.

Nutrición animal y Proteínas



Alimentar y procesar animales.

Alimentación y Bioindustria

Cadena de Suministro Agrícola



Transformar materias primas en alimentos, piensos, combustibles, ingredientes y bioindustrias de marca.

Comercio y Mercados de Capitales



Proporcionar información a nuestros socios/partners.



Fundada en 1865



Venta a 125 países



Generar 177,000 millones de dólares¹ de ingresos en el año fiscal 2023²

Aspectos destacados de 2023

78 millones de dólares

invertidos en proyectos de eficiencia y sostenibilidad dentro de nuestras operaciones.



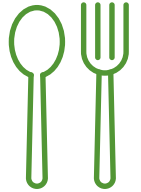
Más de **870,000**

cursos de formación para agricultores en 2023



Proporcionamos más de **20 millones**

de comidas en todo el mundo a través de nuestras donaciones corporativas.



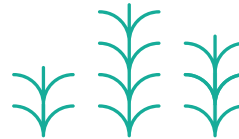
Más de **9,000 millones** de litros de agua recuperados



Prácticas avanzadas de agricultura regenerativa en

880,000 acres

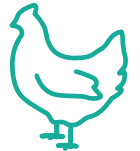
de tierras agrícolas norteamericanas desde 2020.



Mejora de la nutrición y los medios de vida económicos de más de

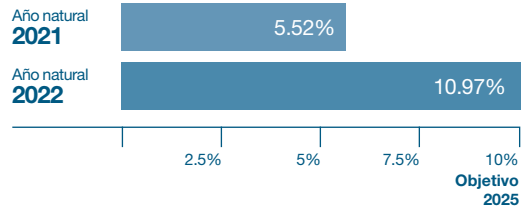
21 millones

de personas a través de Hatching Hope³ desde su creación en 2018



10.97%

reducción de las emisiones de Alcance 1 y 2 con respecto a la base de referencia de 2017



Distribuimos más de

115,5 millones de dólares

entre nuestros socios y comunidades locales.



Aumento de la representación de mujeres en puestos directivos hasta el

34.8%



³ El objetivo de la Iniciativa Global Hatching Hope es mejorar la nutrición y los medios de vida económicos llegando a 100 millones de personas para 2030 mediante la producción, promoción y consumo de aves de corral.

Premios y reconocimientos

Tratamos de fabricar los mejores productos y soluciones innovadoras que impulsen nuestro propósito de alimentar al mundo de *forma segura, responsable y sostenible*, sin dejar de ser un gran lugar de trabajo. Estamos orgullosos del reconocimiento externo que hemos recibido este año:

Las empresas más innovadoras de Estados Unidos en 2023 - Fortune

Innovación de productos, innovación de procesos y cultura de la innovación

2022 Premio Brands That Matter - Fast Company (Empresa Rápida)

Comunicar y demostrar el propósito de la marca

Premio CES a la Innovación

Sistema inteligente de recogida y entrega de comida a domicilio Chekt

Premio BIG a la innovación 2023

Innovación en productos alimentarios y agrícolas

2023 Edison Awards™

Innovación de productos: cuatro premios (dos de oro, uno de plata y uno de bronce).

Premio a la Diversidad, Equidad e Inclusión 2023 - NAMI

Promoción y aplicación de una estrategia de DEI (Mención honorífica)

Mejores lugares para trabajar en América Latina, 2022

Cargill Argentina, Los 50 mejores lugares para trabajar

Índice de Igualdad Corporativa HRC 2022

Calificación del 100% por Human Rights Campaign por 18º año consecutivo

Premio Top 50 a la Sostenibilidad Empresarial 2022 - Nhip Cau Dau Tu Magazine

Cargill Vietnam, puesta en marcha de iniciativas de sostenibilidad



Tarjeta de puntuación ESG

Año fiscal 2023


El propósito de Cargill es alimentar al mundo de una *manera segura, responsable y sustentable*. Hemos fijado objetivos con base científica y hemos invertido en medidas audaces para cumplir nuestra ambición. Nos comprometemos a informar sobre los progresos realizados en la consecución de estos objetivos y a aumentar la transparencia sobre el impacto de nuestras operaciones, productos y servicios y cadenas de suministro en todo el mundo. Los siguientes capítulos de este informe contienen detalles adicionales sobre nuestros avances en relación con estos objetivos. Estamos invirtiendo activamente y acelerando nuestro progreso hacia los objetivos que aparecen listados entre los que requieren atención.

Clave:  Necesita atención  En marcha  Conseguido

Clima

Nuestras metas contribuyen a los siguientes ODS:






Métricas del objetivo	Estado	Avances para finales del año fiscal 2023
Alcance 1 y 2 (Operaciones) ⁴ : Reducir un 10% las emisiones operativas absolutas de gases de efecto invernadero (GEI) de aquí a 2025.		Reducción del -10.97% ⁵ con respecto a la base de referencia de 2017 <div style="float: right;"><div style="width: 100%; height: 15px; background-color: #008080;"></div>-10.97%</div>
Ámbito 3 (Cadena de Suministro): Reducir las emisiones globales de GEI de nuestra cadena de suministro global en un 30% para 2030, medidas por tonelada de producto.		-0.43 millones de toneladas de CO ₂ e reducidas ⁶ mediante programas de sostenibilidad de la cadena de suministro

Tierra y agua

Nuestras metas contribuyen a los siguientes ODS:



Métricas del objetivo	Estado	Avances para finales del año fiscal 2023
Transformar nuestras cadenas de suministro agrícola para que estén libres de deforestación		
Eliminar la deforestación en toda nuestra cadena de suministro agrícola para 2030		Consulte la sección Cadenas de Suministro sostenibles del informe ESG de Cargill para obtener información detallada sobre el uso del suelo. Cada una de nuestras cadenas de suministro prioritarias ofrece un cuadro de mando de los progresos realizados en relación con los parámetros clave del uso del suelo
Permitir un impacto positivo del agua⁷ en nuestras operaciones, cadenas de suministro y comunidades.		
Operaciones: Implementar prácticas de gestión del agua en las 72 instalaciones prioritarias para 2025		Aplicación media de prácticas de gestión del agua en todas las instalaciones prioritarias <div style="float: right;"><div style="width: 78%; height: 15px; background-color: #008080;"></div>78%</div>
Cadena de Suministro y Comunidades: Conseguir un impacto positivo del agua en todas las regiones prioritarias para 2030		Avances hacia un impacto positivo del agua <div style="float: right;"><div style="width: 8.6%; height: 15px; background-color: #008080;"></div>8.6%</div>

⁴ Los alcances 1 y 2 se refieren a las emisiones de GEI procedentes de nuestras operaciones y de la energía adquirida a la red, respectivamente. El alcance 3 se refiere a las emisiones de la cadena de suministro ascendente y descendente.

⁵ Resultado del año natural 2022. Nuestro inventario de GEI de Alcance 1 y 2 fue verificado con un nivel de garantía limitado por S&P Global. Para más información, consulte [La Respuesta Climática de Cargill al CDP de 2023](#).

⁶ Cargill comunicará el porcentaje de reducción con respecto a la línea de base una vez que hayamos completado nuestro inventario de Alcance 3. Para más información, consulte [La Respuesta Climática de Cargill al CDP de 2023](#).

⁷ Cargill define un impacto positivo en el agua como la mejora efectiva de la salud de las cuencas hidrográficas abordando los retos compartidos del agua en cuanto a disponibilidad, calidad y acceso a agua potable, saneamiento e higiene (WASH), utilizando un enfoque basado en nuestra huella y en la gravedad de los retos hídricos locales.

Tarjeta de puntuación ESG

Año fiscal 2023 Continuación

 Necesita atención
  En marcha
  Conseguido

Personas

Nuestras metas contribuyen a los siguientes ODS:



Métricas del objetivo	Estado	Avances para finales del año fiscal 2023
Asociarse con los agricultores para ayudar a sus empresas y comunidades a prosperar durante generaciones		
Impartir formación a 10 millones de agricultores sobre prácticas agrícolas sostenibles de aquí a 2030		Asistencia a cursos de formación para agricultores desde 2017 6.4 millones
Mejorar la nutrición y los medios de vida económicos llegando a 100 millones de personas para 2030 mediante la producción, promoción y consumo de aves de corral.		Personas a las que hemos alcanzado 21 millones
Ser un líder mundial respetado en materia de diversidad, equidad e inclusión		
Alcanzar la paridad de género en el liderazgo para 2030 en todo el mundo		Porcentaje de mujeres en puestos directivos hacia nuestro objetivo del 50%. 34.8%
Construir comunidades dinámicas mediante asociaciones, filantropía, desarrollo económico y voluntariado de los empleados.		
Invertir el 2% de los beneficios globales antes de impuestos para impulsar las prioridades de impacto social y medioambiental y apoyar a las comunidades locales ⁸		Donaciones en 70 países este año 115.5 millones de dólares

⁸ Basado en los beneficios globales consolidados antes de impuestos durante una media de tres años.



www.cargill.com

© 2023 Cargill,
Incorporated.
Impreso en EE.UU.

CONOZCA MÁS
[Acerca de Cargill](#)
[Sostenibilidad](#)
[Centro de información](#)

ÚNASE AL EQUIPO
careers.cargill.com

Cargill, Incorporated
P.O. Box 9300
Minneapolis, MN 55440



Cargill® Helping
the world
thrive