



2023
Resumo do
relatório ESG

Cargill[®]

Nossa estratégia de sustentabilidade

Nossa estratégia de sustentabilidade é intencional em sua abordagem para a criação de produtos, parcerias e programas que tenham vários benefícios em nossas áreas de foco de Clima, Terra e Água e Pessoas, o que nos permite avançar em nossa ambição de gerar o máximo possível de impacto coletivo positivo. Nessas três áreas, temos compromissos e metas específicos que esclarecem as questões mais importantes que buscamos abordar por meio de nossas soluções, cadeias de suprimentos, parcerias externas e gerenciamento de nossas operações e negócios (consulte o [Relatório ESG 2023](#) e o [ESG Scorecard](#)).

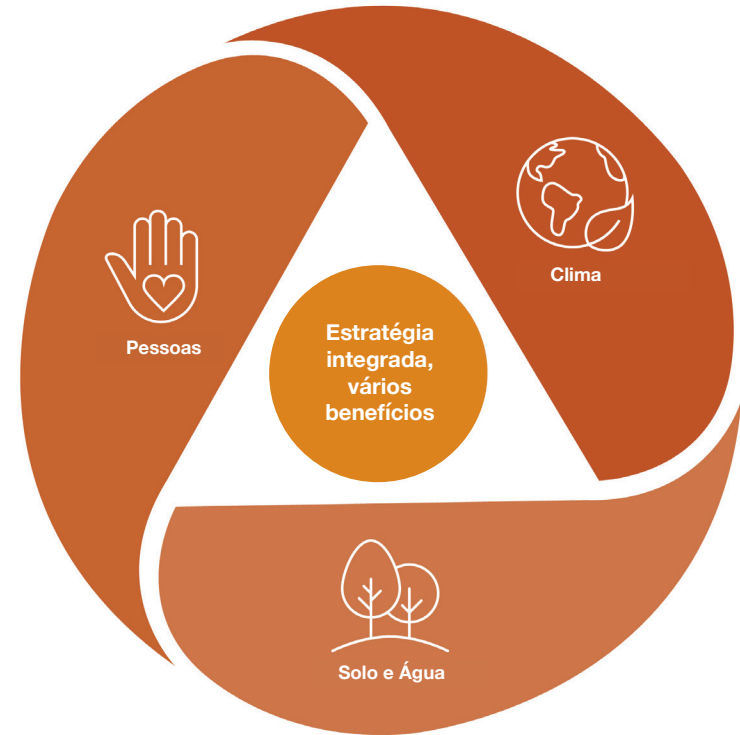
"Quando se trata de desafios urgentes enfrentados pelas pessoas e pelo planeta, as conexões da Cargill em todo o sistema alimentar nos dão a oportunidade - e a responsabilidade - de oferecer soluções significativas."

Brian Sikes
Presidente e Diretor Executivo



"As relações de confiança com nossos clientes, produtores de alimentos e stakeholders capacitam a Cargill a causar um impacto maior do que qualquer um de nós pode causar sozinho; é o poder da parceria que está alimentando nosso progresso".

Pilar Cruz
Diretor de Sustentabilidade



Clima

Nossa ação climática inclui medidas agressivas para expandir a adoção da agricultura regenerativa liderada pelos agricultores e descarbonizar a forma como cultivamos, processamos e transportamos os alimentos do mundo.



Terra e Água

Nosso trabalho para preservar ecossistemas críticos e recursos hídricos é fundamentado em soluções baseadas na natureza e acelerado por meio de parcerias com agricultores, clientes, grupos do setor, organizações não governamentais (ONGs) e governos.



Pessoas

Trabalhamos ao lado de nossos funcionários, agricultores, clientes e comunidades para melhorar os meios de subsistência e construir um sistema alimentar mais equitativo, inclusivo e resiliente.

Sobre a Cargill

Nosso propósito é nutrir o mundo de forma segura, responsável e sustentável.

Nossos valores

- Colocamos as pessoas em primeiro lugar.
- Chegamos mais longe.
- Fazemos a coisa certa.

¹ Todos os valores financeiros são apresentados em dólares norte-americanos.

² Para o ano fiscal que começou em 1º de junho de 2022 e terminou em 31 de maio de 2023.

Conectamos agricultores com mercados, clientes com ingredientes e famílias com itens essenciais do dia a dia. Nosso trabalho abrange:

Origination & Processing



Estabelecemos parcerias com agricultores que cultivam.



Originamos e obtemos commodities.



Armazenamos, processamos e transportamos mercadorias em todo o mundo.

Food & Bioindustrial



Vendemos ingredientes, soluções e serviços acabados para fabricantes, clientes de serviços alimentícios e varejistas.

Animal Nutrition & Protein



Alimentar e processar animais.

Food & Bioindustrial

Agricultural Supply Chain

Trade & Capital Markets



Processamos commodities em alimentos, rações, combustíveis, ingredientes e bioindustriais de marca.



Fornecemos informações aos nossos parceiros.



Estabelecido em 1865



Vendendo para 125 países



Geração de US\$ 177 bilhões¹ em receitas no ano fiscal de 2023²

Destques de 2023

US\$78 milhões

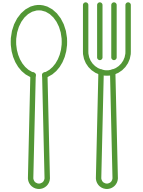
investidos em projetos de eficiência e sustentabilidade em nossas operações



Mais de **870.000** treinamentos de agricultores realizados em 2023



Fornecemos mais de **20 milhões** de refeições em todo o mundo por meio de nossos esforços de doação corporativa



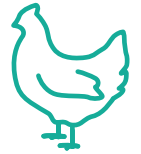
Mais de **9 bilhões** de litros de água recuperados



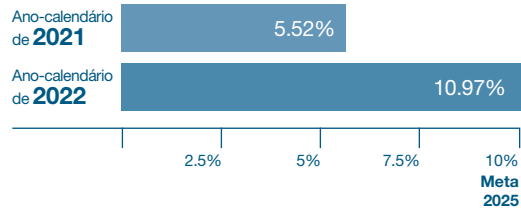
Práticas avançadas de agricultura regenerativa em **880.000 acres** de terras agrícolasnorte-americanas desde 2020



Melhoria da nutrição e dos meios de subsistência econômica de mais de **21 milhões** de pessoas por meio do Hatching Hope³ desde o início em 2018



10.97% redução das emissões de Escopo 1 e 2 em relação à linha de base de 2017



Distribuímos mais de **\$115.5 milhões** para nossos parceiros e comunidades locais



Aumento da representação de mulheres na liderança para **34,8%**



³ O objetivo da Iniciativa Global Hatching Hope é melhorar a nutrição e os meios de subsistência econômica, atingindo 100 milhões de pessoas até 2030 por meio da produção, promoção e consumo de aves.

Prêmios e reconhecimento

Buscamos produzir os melhores produtos da categoria e soluções inovadoras que promovam nosso propósito de nutrir o mundo de *forma segura, responsável e sustentável*, ao mesmo tempo em que somos um ótimo lugar para trabalhar. Estamos orgulhosos do reconhecimento externo que recebemos este ano:

As empresas mais inovadoras dos Estados Unidos em 2023 - Fortune

Inovação de produtos, inovação de processos e cultura de inovação

2022 Brands That Matter Award - Fast Company

Comunicar e demonstrar o propósito da marca

CES Innovation Award

Sistema inteligente de coleta e entrega de alimentos do depósito de alimentos Chekt

2023 BIG Innovation Award

Inovação em alimentos e produtos agrícolas

2023 Edison Awards™

Inovação de produto - quatro prêmios (dois de ouro, um de prata e um de bronze)

Prêmio de Diversidade, Igualdade e Inclusão 2023 - NAMI

Promoção e implementação de uma estratégia de DEI (Menção honrosa)

Melhores Empresas para Trabalhar na América Latina, 2022

Cargill Argentina, os 50 melhores lugares para se trabalhar

Índice de Igualdade Corporativa da HRC 2022

Classificação de 100% pela Human Rights Campaign pelo 18º ano consecutivo

Prêmio Top 50 de Sustentabilidade Corporativa 2022 - Nhip Cau Dau Tu Magazine

Cargill Vietnã, implementação de iniciativas de sustentabilidade



ESG scorecard

Ano fiscal de 2023



O objetivo da Cargill é nutrir o mundo de forma *segura, responsável e sustentável*. Definimos metas com base na ciência e investimos em ações ousadas para cumprir nossa ambição. Estamos comprometidos em relatar o progresso em relação a essas metas e em expandir a transparência sobre os impactos de nossas operações, produtos e serviços, e cadeias de suprimentos em todo o mundo. Os seguintes capítulos deste relatório contêm detalhes adicionais sobre nosso progresso em relação a essas metas. Estamos investindo ativamente e acelerando nosso progresso em relação às metas listadas como "necessita de atenção".

Importante:  Precisa de atenção  No caminho certo  Atingido

Clima

Nossas metas contribuem para os seguintes SDGs:






Métricas das metas	Status	Progresso até o final do ano fiscal de 2023
Escopo 1 e 2 (Operações) ⁴ : Reduzir nossas emissões operacionais absolutas de gases de efeito estufa (GEE) em 10% até 2025.		Redução de -10,97% ⁵ em relação à linha de base de 2017 <div style="float: right;"><div style="width: 100%;"><div style="width: 10.97%;"></div></div>-10.97%</div>
Escopo 3 (Cadeia de Suprimentos): Reduzir as emissões de GEE de nossa cadeia de fornecimento global em 30% até 2030, medidos por tonelada de produto.		-0,43 milhão de toneladas de CO2e reduzidas ⁶ por meio de programas de sustentabilidade da cadeia de suprimentos

Terra e Água

Nossas metas contribuem para os seguintes SDGs:



Métricas das metas	Status	Progresso até o final do ano fiscal de 2023
Transformar nossas cadeias de suprimentos agrícolas para que não haja desmatamento		
Eliminar o desmatamento em toda a nossa cadeia de suprimentos agrícolas até 2030		Consulte a seção Cadeias de Suprimentos Sustentáveis do relatório ESG da Cargill para obter informações detalhadas sobre o uso da terra. Cada uma de nossas cadeias de suprimentos prioritárias fornece um painel de progresso em relação às principais métricas de uso da terra.
Possibilitar um impacto positivo em relação à água⁷ em nossas operações, cadeias de suprimentos e comunidades		
Operações: Implementar práticas de gerenciamento de água em todas as 72 instalações prioritárias até 2025		Uma média de implementação de práticas de gerenciamento de água em todas as instalações prioritárias <div style="float: right;"><div style="width: 100%;"><div style="width: 78%;"></div></div>78%</div>
Cadeia de suprimentos e comunidades: Permitir um impacto positivo sobre a água em todas as regiões prioritárias até 2030		Progresso em direção à viabilização de um impacto positivo sobre a água <div style="float: right;"><div style="width: 100%;"><div style="width: 8.6%;"></div></div>8.6%</div>

⁴ Os escopos 1 e 2 referem-se às emissões de GEE de nossas operações e da energia comprada da rede, respectivamente. O escopo 3 refere-se às emissões a montante e a jusante da cadeia de suprimentos.

⁵ Resultado do ano calendário de 2022. Nosso inventário de GEE dos Escopos 1 e 2 foi verificado em um nível limitado de garantia pela S&P Global. Consulte a [Resposta Climática do CDP 2023 da Cargill](#) ¹⁸ para obter mais informações.

⁶ A Cargill vai relatar uma redução percentual em relação à linha de base assim que concluirmos nosso inventário completo do Escopo 3. Consulte a [Resposta Climática CDP 2023 da Cargill](#) ¹⁸ para obter mais informações.

⁷ A Cargill define um impacto positivo sobre a água, através da melhoria efetiva da saúde da bacia hidrográfica, abordando os desafios compartilhados de disponibilidade, qualidade e acesso à água potável, saneamento e higiene (WASH), usando uma abordagem que é influenciada por nossa pegada e pela gravidade dos desafios hídricos locais.

ESG scorecard

Continuando o ano fiscal de 2023



Precisa de atenção



No caminho certo



Atingido



Pessoas

Nossas metas contribuem para os seguintes SDGs:



Métricas das metas	Status	Progresso até o final do ano fiscal de 2023
Estabelecer parcerias com agricultores para ajudar seus negócios e comunidades a prosperar para as próximas gerações		
Fornecer 10 milhões de treinamentos para agricultores em práticas agrícolas sustentáveis até 2030		Participação em treinamentos de agricultores desde 2017 6,4 milhões
Melhorar a nutrição e os meios de subsistência econômica, atingindo 100 milhões de pessoas até 2030 por meio da produção, promoção e consumo de aves		Pessoas alcançadas 21 milhões
Ser um líder global respeitado em diversidade, equidade e inclusão		
Alcançar a paridade de gênero na liderança até 2030 globalmente		Porcentagem de mulheres em cargos de liderança em direção à nossa meta de 50% 34.8%
Construir comunidades dinâmicas por meio de parcerias, filantropia, desenvolvimento econômico e do voluntariado de funcionários.		
Investir 2% dos ganhos globais antes dos impostos para avançar nas prioridades de impacto social e ambiental e apoiar as comunidades locais ⁸		Doações em 70 países este ano 115,5 milhões de dólares

⁸ Com base em ganhos globais consolidados antes dos impostos ao longo de uma média de três anos.



www.cargill.com

© 2023 Cargill,
Incorporated.
Impresso nos EUA

SAIBA MAIS
[Sobre a Cargill](#)
[Sustentabilidade](#)
[Reporting Hub](#)

JUNTE-SE À EQUIPE
careers.cargill.com

Cargill, Incorporated
P.O. Box 9300
Minneapolis, MN 55440

