



2023
ESG-rapport –
Oppsummering

Cargill[®]

Vår bærekraftstrategi

Bærekraftstrategien vår har som mål å skape produkter, partnerskap og programmer med flere fordeler på tvers av fokusområdene klima, land, vann og mennesker. Dette styrker ambisjonene våre om å ha en så positiv og samlet påvirkning som mulig. Innenfor disse tre områdene har vi spesifikke forpliktelser og mål som tydeliggjør de viktigste problemene vi ønsker å håndtere gjennom løsninger, forsyningskjeder, eksterne partnerskap samt ledelsen av driften og virksomheten vår (se [2023 ESG-rapport](#) og [ESG-målekort](#)).

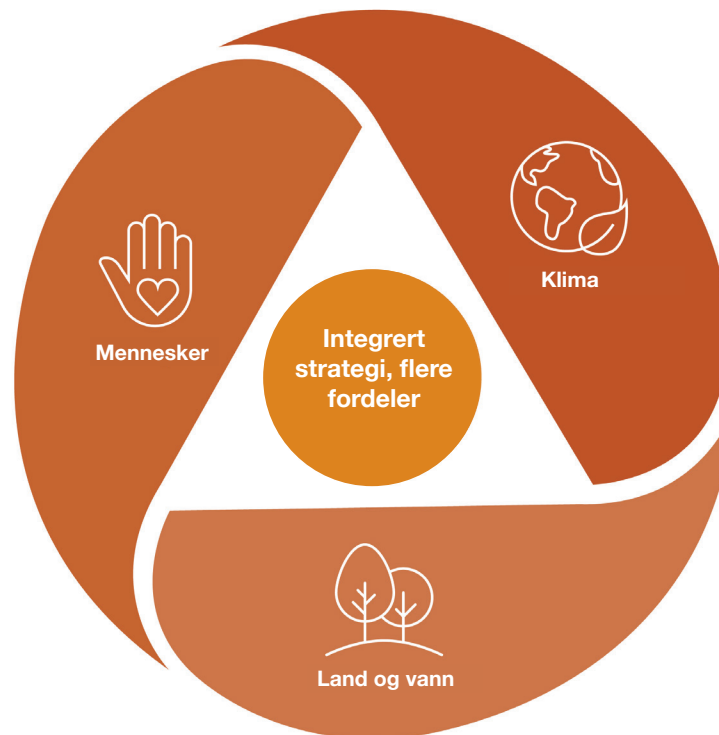
«Menneskene og planeten står overfor en rekke presserende utfordringer, og Cargills forbindelser i matsektoren gir oss muligheten til – og et ansvar for – å levere betydningsfulle løsninger.»

Brian Sikes
President og Chief Executive Officer



«Tilliten kundene, matprodusentene og interessentene har til oss, sørger for at Cargill får en større innvirkning enn noen av oss kunne fått alene – fremdriften skyldes sterke partnerskap.»

Pilar Cruz
Chief Sustainability Officer



Klima

Klimatiltakene våre inkluderer tydelige handlinger for å utvide bruken av regenerativt landbruk drevet av bønder samt dekarbonisering i hvordan vi dyrker, behandler og frakter maten i verden.



Land og vann

Arbeidet vårt om å bevare viktige økosystemer og vannressurser er forankret i naturbaserte løsninger og gjøres gjennom partnerskap med bønder, kunder, industrigrupper, ikke-statelige organisasjoner (NGO-er) og myndigheter.



Mennesker

Vi jobber sammen med ansatte, bønder, kunder og lokalsamfunn for å forbedre levebrødet og bygge et mer rettferdig, inkluderende og robust matsystem.

Om Cargill

Målet vårt er å gi næring til verden på en sikker, ansvarlig og bærekraftig måte.

Verdiene våre

- Vi setter menneskene først.
- Vi strekker oss lengre.
- Vi gjør det som er rett.

¹Alle pengebeløp er presentert i amerikanske dollar.
²For regnskapsåret som begynner 1. juni 2022 og slutter 31. mai 2023.

Vi setter bønder i kontakt med markeder, kunder med ingredienser og familier med det som er mest nødvendig i hverdagen. Arbeidet vårt omfatter:

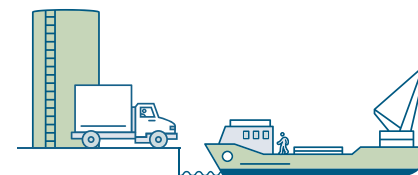
Opprinnelse og behandling



Samarbeid med bønder som dyrker avlinger.



Opprinnelses- og kildevarer.



Lagring, behandling og transportering av varer rundt i verden.

Mat og bioindustri



Selge ingredienser, ferdige løsninger og tjenester til produsenter, matserveringskunder og forhandlere.

Dyreernæring og -protein



Mate og behandle dyr.

Mat og bioindustri

Jordbruksforsyningskjeden



Bearbeide varer til merkede matvarer, fôr, drivstoff, ingredienser og bioindustri.

Handel og kapitalmarkeder



Gi partnerne våre innsikt.



Etablert i 1865



Selger til 125 land



Genererer USD 177 milliarder¹ i inntekter i regnskapsåret 2023²

Høydepunkter fra 2023

USD 78 millioner

investert i effektivitets- og bærekraftsprosjekter innenfor virksomheten vår



Over **870 000**

opplæringer av bønder utført i 2023



Distribuert mer enn **20 millioner** måltider globalt gjennom bedriftsinnsatsen vår



Over **9 milliarder** liter vann resirkulert



Avansert regenerativ landbrukspraksis på

880 000 dekar

nordamerikansk jordbruksland siden 2020



Forbedret ernæring og økonomisk levebrød

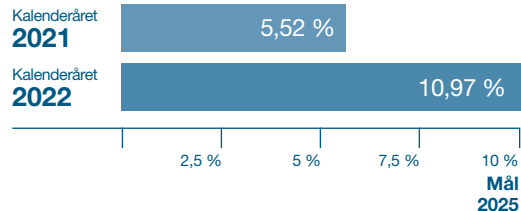
for mer enn **21 millioner**

mennesker gjennom Hatching Hope³ siden oppstarten i 2018



10,97 %

redusert omfang av Scope 1- og 2-utslipp fra grunnlinjen i 2017



Distribuert mer enn

USD 115,5 millioner

til partnere og lokalsamfunn



Økt representasjon av kvinnelige ledere til

34,8 %



³ Målet med Hatching Hope Global Initiative er å forbedre ernæringen og det økonomiske levebrødet ved å nå 100 millioner mennesker innen 2030 gjennom produksjon, markedsføring og forbruk av fjorfe.

Priser og anerkjennelse

Vi ønsker å produsere førsteklasses produkter og innovative løsninger som fremmer formålet vårt om å gi næring til verden på en *trygg, ansvarlig og bærekraftig måte* – samtidig som det er et flott sted å jobbe. Vi er stolte over den eksterne anerkjennelsen vi fikk i år:

America's Most Innovative Companies 2023 – Fortune

Produktinnovasjon, prosessinnovasjon og innovasjonskultur

2022 Brands That Matter Award – Fast Company

Kommunisere og demonstrere merkevareformål

CES Innovation Award

Chekt: smart matoppbevaringssystem for takeaway og levering

2023 BIG Innovation Award

Innovasjon av mat og landbruksprodukter

2023 Edison Awards™

Produktinnovasjon – fire priser (to gull, én sølv, én bronse)

2023 Diversity, Equity, and Inclusion Award – NAMI

Fremme og implementere DEI-strategi (hederlig omtale)

De beste stedene å jobbe i Latin-Amerika i 2022

Cargill Argentina, de 50 beste stedene å jobbe

HRC Corporate Equality Index 2022

Rangering på 100 % av Human Rights Campaign for 18. år på rad

Top 50 Corporate Sustainability Award 2022 – Nhiep Cau Dau Tu Magazine

Cargill Vietnam, implementering av bærekraftstiltak



ESG-målekort

Regnskapsåret 2023



Cargills formål er å levere mat til verden på en *sikker, ansvarlig og bærekraftig måte*. Vi har satt vitenskapsbaserte mål og investert i dristige tiltak for å oppfylle ambisjonene våre. Vi er forpliktet til å rapportere fremdrift mot disse målene og å bli mer åpne om virkningene av driften, produktene og tjenestene våre samt forsyningskjedene våre over hele verden. De følgende kapitlene i denne rapporten inneholder ytterligere informasjon om fremdriften vår mot disse målene. Vi investerer aktivt i og fremskynder fremdriften vår mot målene som trenger oppmerksomhet.

Viktig:  **Trenger oppmerksomhet**  **Følger planen**  **Oppnådd**

Klima

Målene våre bidrar til følgende bærekraftsmål:






Innsatsmål	Status	Fremdrift innen utgangen av regnskapsåret 2023
Scope 1 og 2 (virksomhet) ⁴ : Reduser absolutte utslipp av klimagasser fra virksomhet med 10 % innen 2025e		-10,97 % reduksjon ⁵ fra grunnlinjen i 2017 <div style="float: right;"><div style="width: 100%;"><div style="width: 100%; background-color: #008080; color: white; text-align: center;">-10,97 %</div></div></div>
Scope 3 (Forsyningskjede): Redusere globale klimagassutslipp fra vår globale forsyningskjede med 30 % innen 2030, målt per tonn produkt		-0,43 millioner MT CO ₂ e redusert ⁶ gjennom bærekraftsprogrammer i forsyningskjeden

Land og vann

Målene våre bidrar til følgende bærekraftsmål:



Innsatsmål	Status	Fremdrift innen utgangen av regnskapsåret 2023
Forvandle våre landbruksforsyningskjeder til å være fri for avskoging		
Eliminere avskoging i hele landbruksforsyningskjeden innen 2030		Se delen Bærekraftige forsyningskjeder i Cargills rapport for detaljert arealbruksrapportering. Hver av våre prioriterte forsyningskjeder gir en oversikt over fremgang i forhold til viktige arealberegninger
Muliggjøre en positiv vannpåvirkning⁷ i driftene, forsyningskjedene og lokalsamfunnene våre		
Virksomhet: Implementere vannforvaltningspraksis ved alle de 72 prioriterte anleggene innen 2025		Gjennomsnittlig implementering av vannforvaltningspraksis i alle prioriterte fasiliteter <div style="float: right;"><div style="width: 100%;"><div style="width: 78%; background-color: #008080; color: white; text-align: center;">78 %</div></div></div>
Forsyningskjede og samfunn: Muliggjøre en positiv vannpåvirkning i alle prioriterte regioner innen 2030		Fremdrift mot å muliggjøre en positiv vannpåvirkning <div style="float: right;"><div style="width: 100%;"><div style="width: 8,6%; background-color: #008080; color: white; text-align: center;">8,6 %</div></div></div>

⁴ Scope 1 og 2 viser til henholdsvis klimagassutslipp fra vår virksomhet og fra energi kjøpt fra nettet. Scope 3 henviser til oppstrøms og nedstrøms forsyningskjedeutslipp.

⁵ Resultat for kalenderåret 2022. Vår klimagassbeholdning i Scope 1 og 2 ble verifisert på et begrenset revisjonsnivå av S&P Global. Se [Cargills 2023 CDP Climate Response](#) ^{EF} for mer informasjon.

⁶ Cargill rapporterer en prosentreduksjon i forhold til grunnlinjen når vi har fullført hele vår Scope 3-beholdning. Se [Cargills 2023 CDP Climate Response](#) ^{EF} for mer informasjon.

⁷ Cargill definerer en positiv vannpåvirkning som det å effektivt forbedre vannskillehelsen ved å ta tak i de delte vannutfordringene knyttet til tilgjengelighet, kvalitet og tilgang til trygt drikkevann, renhold og hygiene (WASH), ved hjelp av en tilnærming basert på fotavtrykket vårt og alvorlighetsgraden av de lokale vannutfordringene.

ESG-målekort

Fortsettelsen på regnskapsåret 2023



Trenger oppmerksomhet



Følger planen



Oppnådd



Mennesker

Målene våre bidrar til følgende bærekraftsmål:



Innsatsmål	Status	Fremdrift innen utgangen av regnskapsåret 2023
Samarbeid med bønder for å hjelpe virksomhetene deres og lokalsamfunnene med å lykkes i flere generasjoner fremover		
Gi 10 millioner bønder opplæring i bærekraftig landbrukspraksis innen 2030		Deltakelse på kurs for bønder siden 2017 <div style="text-align: right;">6,4 millioner</div>
Forbedre ernæringen og det økonomiske levebrødet ved å nå 100 millioner mennesker innen 2030 gjennom produksjon, markedsføring og forbruk av fjørfe		Mennesker er nådd <div style="text-align: right;">21 millioner</div>
Å være en respektert global leder innen mangfold, likeverd og inkludering		
Oppnå likestilling i ledelsen innen 2030 globalt		Andel kvinner i lederroller i prosent mot målet vårt på 50 % <div style="text-align: right;">34,8 %</div>
Bygge levende samfunn gjennom partnerskap, filantropi, økonomisk utvikling og frivillighet blant ansatte		
Investere 2 % av global inntekt før skatt for å fremme prioritering av sosial og miljømessig innvirkning og støtte lokalsamfunn ⁸		Donert fra 70 land i år <div style="text-align: right;">USD 115,5 millioner</div>

⁸ Basert på globalt, konsolidert resultat før skatt over et treårig etterfølgende gjennomsnitt.



www.cargill.com

© 2023 Cargill,
Incorporated.
Trykt i USA

FINN UT MER

Om Cargill

Bærekraft

Rapporteringshub

BLI MED I TEAMET

careers.cargill.com

Cargill, Incorporated

P.O. Box 9300

Minneapolis, MN 55440, USA



Cargill® Helping
the world
thrive