



ESG-rapport

2022

Cargill® Helping
the world
thrive

Innholdsfortegnelse

Oversikt.....	3	Mennesker.....	42
Brev fra vår administrerende direktør	3	Vår tilnærming.....	43
Om Cargill	5	Helse og sikkerhet.....	44
Vår bærekraftsarv	6	Bondens levebrød	48
Høydepunkter fra 2022	7	Menneskerettigheter	51
		Mangfold, likeverd og inkludering.....	53
		Læring og utvikling	56
Strategi.....	8	Innvirkning på fellesskapet	57
Spørsmål og svar med vår Chief		Vår tilnærming.....	58
Sustainability Officer	9	Samarbeid med partnerne våre.....	59
Om denne rapporten.....	11	Våre partnerskap i aksjon.....	60
Vesentlighet	12	Global filantropi og frivillighet.....	61
Fokusområder	13	Bygge motstandsdyktige samfunn.....	63
Maksimere innvirkningen vår	14	Reagere i krisetider.....	64
ESG-målekort.....	15		
Klima	17	Etikk og samsvar.....	66
Vår tilnærming.....	18	Vår tilnærming.....	67
Omfang 1 og 2.....	19	Etiske retningslinjer.....	67
Omfang 3 og forsyningskjedeinitiativer	21	Fremme ansattes etikk og samsvar	68
Nyskaping av produkter og løsninger.....	25	Etiske retningslinjer for leverandører	68
		Vurdere og håndtere risiko	69
Land og vann.....	27	Bærekraftige forsyningskjeder.....	70
Vår tilnærming: Land	28	Næring i akvakultur	71
Beskytte.....	29	Kakao og sjokolade.....	93
Regenerere	31	Palmeolje	113
Restaurere	33	Soya.....	133
Innovere	35		
Støtte biologisk mangfold for land		Vedlegg	146
og hav	36	TCFD.....	147
Vår tilnærming: Vann	37		
Vannforvaltningsforpliktelse.....	38		
Vann i vår virksomhet	39		
Vann i våre forsyningskjeder	40		
Vann i våre lokalsamfunn	41		



Brev fra vår administrerende direktør

David MacLennan,

styreleder og administrerende direktør



Siden Cargill ble grunnlagt for 157 år siden, har vårt globale mat- og landbrukssystem utviklet seg betydelig for å oppfylle behovene til en voksende, global befolkning. Med våre verdier og ledende prinsipper i ryggen har vi i flere tiår jobbet for å gjøre dette systemet tryggere og mer bærekraftig.

Vi er stolte av de mange måtene vi har hjulpet mennesker å trives på ved å levere mat rundt omkring i verden – og samtidig har vi lært mye på veien.

I dag, fra vår plass i sentrum av forsyningskjeden for landbruket, står Cargill i en unik posisjon til å lede transformasjonen av mat- og landbrukssystemet for å bidra til å løse mange av de mest presserende behovene i verden – fra klimatiltak til kontinuitet i forsyningskjeder og matsikkerhet. Det er akkurat det vi gjør – med bærekraftsambisjoner som er solid forankret i vitenskapen, strategiske partnerskap som driver målbare resultater, nye investeringer i innovasjon og mer enn hundre år med erfaring i å hjelpe til med å løse store, globale utfordringer.

Selv om bærekraft lenge har vært en forretningsprioritet hos Cargill, har vi laget vår første omfattende rapport om miljø, samfunn og forretningsetiske forhold (ESG – Environmental, Social and Governance) for bedre å formidle strategien vår og handlingene våre. Denne rapporten beskriver fremgangen vi har gjort så langt i virksomheten vår og innen leverandørkjedene for å nå målene om å redusere utslipp av klimagasser, støtte bønder livsgrunnlag, fremme menneskerettigheter og forsterke selskapets større globale innvirkning.

Fremgang gjennom partnerskap

Gjennom historien har Cargill fraktet maten fra dem som dyrker den, til dem som trenger den – uansett hindringer. Vi har alltid oppfylt forpliktelsene våre til å levere mat til mennesker, siden tilgang til trygg, næringsrik mat er en grunnleggende menneskerettighet.

Formålet til Cargill er å levere mat til verden på en trygg, ansvarlig og bærekraftig måte, og derfor fortsetter vi å dra nytte av strategiske partnerskap og jobbe hånd i hånd med kunder, bønder, myndigheter, frivillige organisasjoner og til og med konkurrentene våre, slik at hele bransjen bidrar med å løse noen av de viktigste problemene menneskeheten og planeten står overfor.

Styrke bønder og matprodusenter

Partnerskapene som driver fremgangen vår, begynner som seg hør og bør ved gårdsporten. For hvis bønder og rancheiere ikke lykkes, lykkes ingen av oss.

Det er derfor Cargill jobber med bønder og rancheiere på alle produksjonsnivåer og gir dem støtten de trenger for å produsere den bærekraftige maten som verden er avhengig av, samtidig som vi bidrar til at familiene og lokalsamfunnene trives.

Til dags dato har vi gitt verdifull opplæring til over 5 millioner bønder globalt siden 2017. Fra regenerativ landbrukspraksis som binder karbon, forbedrer jordhelsen og øker avlingene, til biosikkerhetstiltak som holder husdyrene sunne, til informasjonsdeling, tekniske ressurser og økonomisk støtte – vi skaper fremgang og velstand i selve roten av landbruksforsyningskjedene.

En mangfoldig og inkluderende tilnærming

I alt for lang tid har systemisk rasisme betydd at brune og svarte mennesker ikke har fått anledning til å bidra med kompetanse og oppfylle ambisjoner innenfor landbruket.

Dette kan ikke fortsette. Dette er nå vi må innfri vår felles forpliktelse til likeverd for å oppnå reell og varig endring. Dette er målet med tiltak som Black Farmer Equity Initiative, Cargill University Thrive-programmet, våre langvarige partnerskap som styrker kvinner og jenter i landbruket, vår vedvarende innsats for å investere i mangfold og inkludering av teamene våre og mer.

Ikke misforstå oss: dette er krevende. Og det krever at vi alle samarbeider med overbevisning for å rette opp de endemiske ulikhetene i bransjen og samfunnet. Cargill har akseptert dette grunnleggende ansvaret, og vi er involvert på lang sikt.

Lede med trygghet – i alt vi gjør

Vårt viktigste ansvar er å holde våre ansatte trygge så vel som de utallige menneskene som forbruker produktene våre hver dag verden rundt. Det er derfor vi er fast forpliktet til å sikre trygge arbeidsmiljøer gjennom utdanning og intervensjon. Og dette er grunnen til at teamene våre jobber døgnet rundt for å sikre de høyeste standardene for helse og sikkerhet i produktene vi lager, flytter og selger.

Denne og annen innsats som Cargill gjør for å få i stand en positiv global innvirkning, er ikke bare den rette tingen å gjøre, det er også forretningskritisk. Vår evne til å levere mat på en trygg og bærekraftig måte til en voksende befolkning i fremtiden vil avhenge av at vi tenker nytt og banebrytende, danner uvanlige partnerskap og finner virkelig innovative løsninger.

For å tjene kundene våre og for den langsiktige velstanden til menneskeheten og planeten har Cargill integrert disse verdiene og tiltakene i måten vi driver forretninger på. Og vi skal utnytte hele omfanget av virksomheten vår – de mange forbindelsene, den lange erfaringen og vedvarende vekst – til å oppskalere løsninger som transformerer mat- og landbrukssystemer og forbedrer liv.

David MacLennan

David W. MacLennan

styreleder og administrerende direktør



Om Cargill

Vi forbinder bønder med markeder, kunder med ingredienser og familier med daglige nødvendigheter – fra maten du spiser til gulvene du går på.

Bransjene våre



Matingredienser og bioindustri



Dyreernæring og -helse



Protein og salt



Jordbruksforsyningskjede



Finansielle tjenester og metaller

Teamet vårt

Vi er

155 000
ansatte

Opererer i

70
land

Selger til

125
land

Med

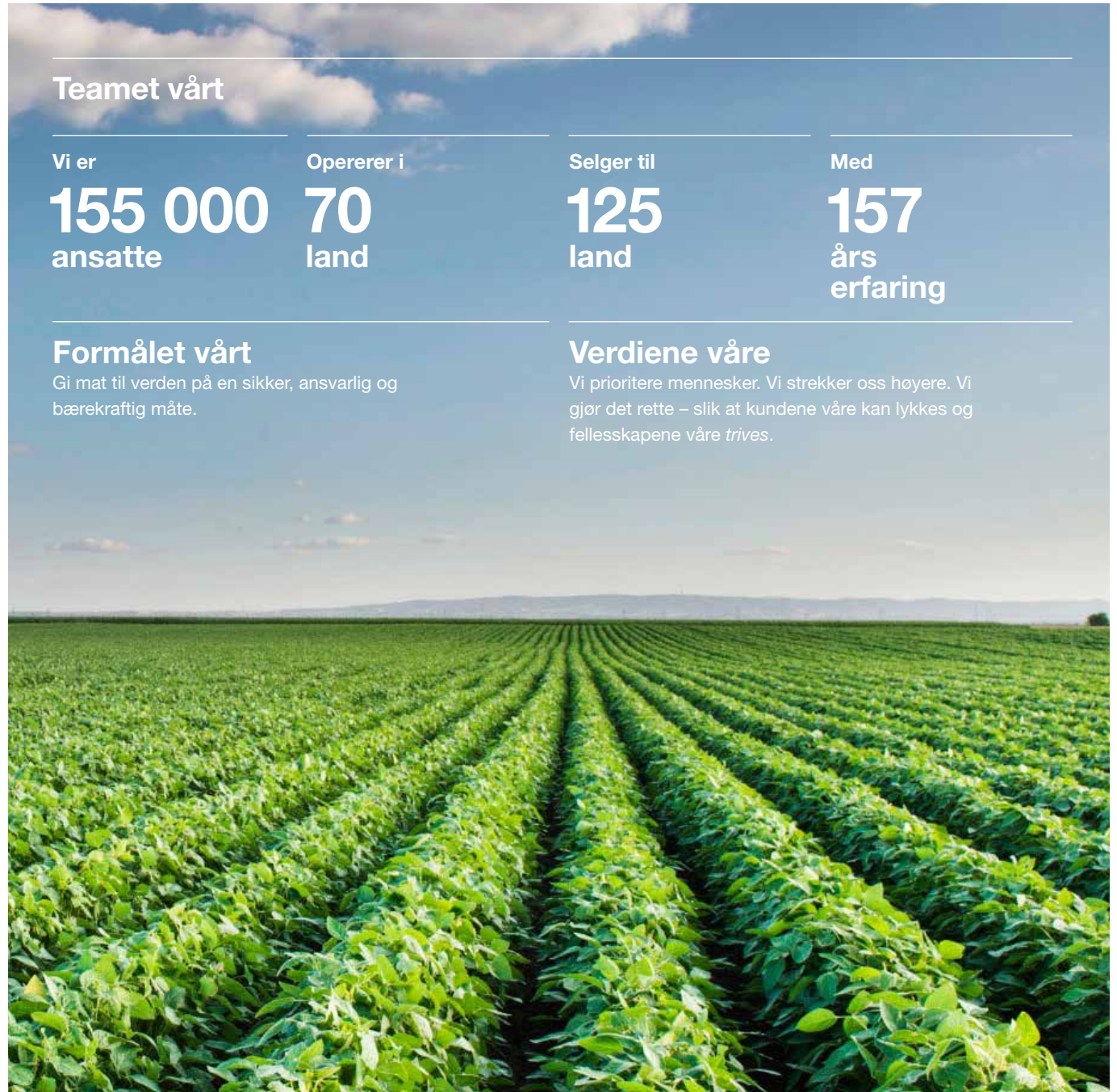
157
års
erfaring

Formålet vårt

Gi mat til verden på en sikker, ansvarlig og bærekraftig måte.

Verdiene våre

Vi prioriterer mennesker. Vi strekker oss høyere. Vi gjør det rette – slik at kundene våre kan lykkes og fellesskapene våre *trives*.

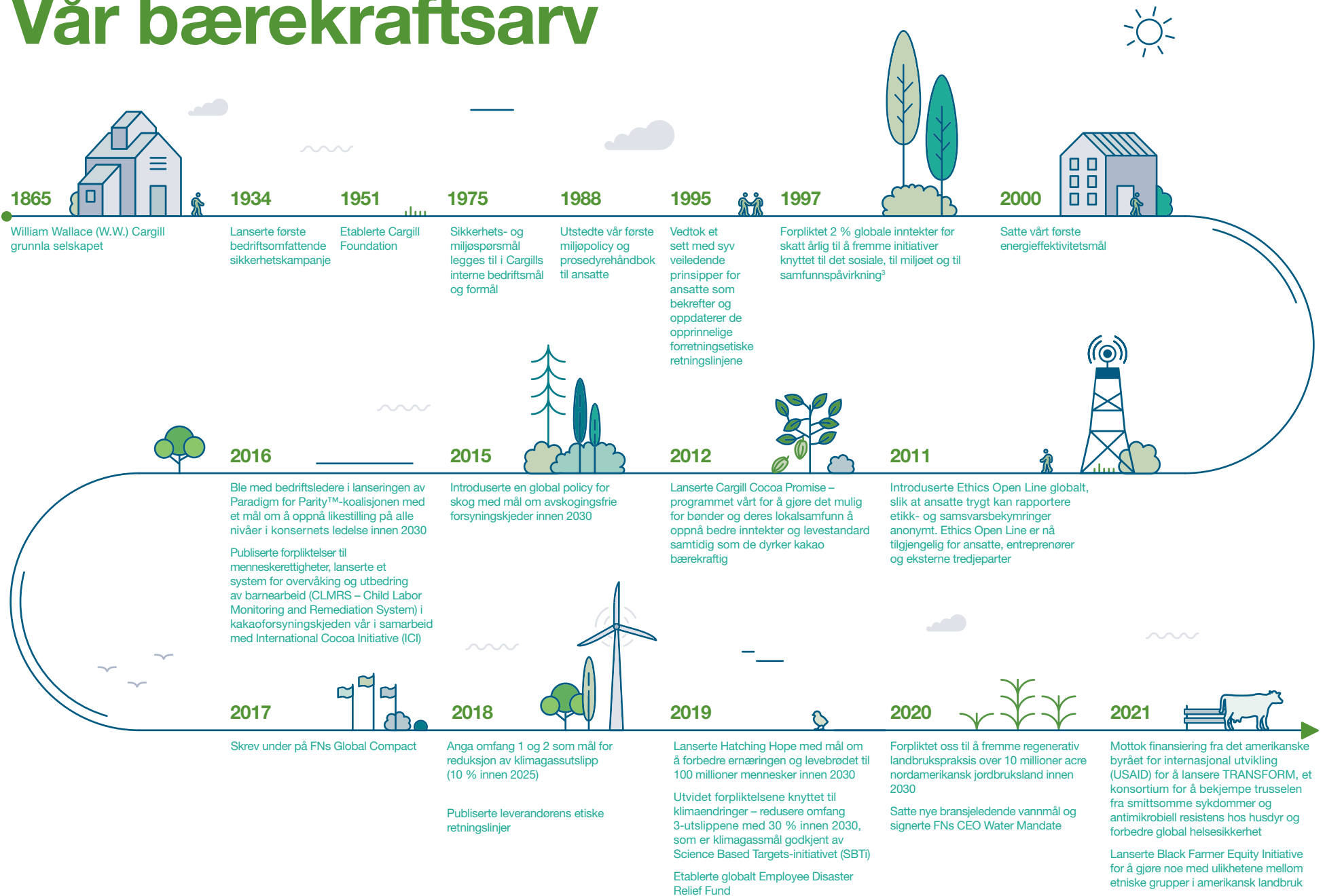


\$165 milliarder¹ i inntekter i regnskapsåret 2022²

¹ Alle pengebeløp er presentert i amerikanske dollar.

² For regnskapsåret som begynner 1. juni 2021 og slutter 31. mai 2022.

Vår bærekraftsarv



³ Basert på globalt, konsolidert resultat før skatt over et treårig etterfølgende gjennomsnitt.

Høydepunkter fra 2022



Mer enn
\$70 millioner
investert i energieffektivitet og
reduksjon av klimagassutslipp
i virksomheten vår

Over
5 milliarder
liter vann resirkulert



55 %
fremgang mot våre
mål i omfang 1 og 2



Over
1.4 millioner
bondeopplæringer utført
i 2022



Avansert regenerativ
landbrukspraksis på
158 000 acre
med nordamerikansk
jordbruksland siden 2020⁴



Distribuerte mer enn
\$163 millioner
til våre partnere og lokalsamfunn

\$40 millioner
dollar forpliktet til å støtte
humanitært hjelpearbeid i
Ukraina og nabolandene



Over
14 millioner
mennesker positivt påvirket av
Hatching Hope siden oppstarten
i 2016



Økte representasjon i
vårt lederteam til

46 %
kvinner⁵



⁴ Avtaler er allerede på plass for å implementere praksiser på over 700 000 acre i løpet av det neste året.

⁵ Per juni 2022.



Strategi

Vår bærekraftstrategi hos Cargill er fokusert på tre prioriterte områder: Klima, land og vann samt mennesker. Hvert av disse områdene har en klart definert tilnærming for å fremme bærekraftige og robuste forsyningskjeder, generere delt verdi for kundene våre og drive frem positiv endring i lokalsamfunnene der vi opererer.

Spørsmål og svar med vår Chief Sustainability Officer

Pilar Cruz,

Chief Sustainability Officer (CSO)



Pilar Cruz deler sin innsikt om Cargills bærekraftstrategi og hvordan vi iverksetter tiltak for å takle klimaendringer, beskytte land og vann og gi bærekraftig ernæring til en voksende befolkning.

Hva er Cargills viktigste bærekraftsprioriteringer?

Som et midtpunkt i det globale matsystemet har Cargill en mulighet og et ansvar for å beskytte planeten når vi oppfyller formålet vårt om å levere mat til verden på en trygg, ansvarlig og bærekraftig måte. Vår bærekraftstrategi fokuserer på tre strategiske prioriteringer: Klima, land og vann samt mennesker. Hver av disse prioritetene har en klart definert tilnærming for å fremme robuste forsyningskjeder, generere delt verdi for kundene våre og drive frem positive endringer i drifts- og innkjøpsfunnene.

For å fremme prioriteringene våre har vi satt vitenskapsbaserte mål og leverer målbar fremgang mot disse forpliktelsene gjennom skalerbare programmer som Cargill's BeefUp™ og SeaFurther™ Sustainability. Teamene våre jobber innen forsyningskjedene for å bevare kritiske naturressurser ved å beskytte skoger, gjenopprette ødelagt mark, regenerere jordsmonn samt beskytte og fylle på vannressurser.

Vi vet at landbruket spiller en viktig rolle i å takle globale utfordringer som klimaendringer og matusikkerhet, men dette er bare mulig når bærekraftige løsninger er økonomisk levedyktige for produsentene som jobber hardt hver dag for å brødfø verden. Det er derfor vi samler bønder, industri, akademikere, frivillige organisasjoner og beslutningstakere for å skape en bærekraftig landbrukssektor. Dette er vår visjon for fremtiden – og hver dag, gjennom teknologi og innovative programmer over hele verden, blir det en virkelighet. Jeg er stolt av de konkrete tiltakene og de meningsfulle investeringene Cargill gjør for å gjøre en stor forskjell globalt.

Hvordan tenker Cargill om sammenhengen mellom innovasjon og bærekraft?

Bærekraft er en grunnleggende del av verdien vi presenterer for kundene våre. Vi innoverer for å levere miljømessige, sosiale og økonomiske fordeler og generere målbare resultater som hjelper Cargill, kundene våre og lokalsamfunnene med å gjøre fremskritt mot våre bredere mål knyttet til miljø, samfunn og forretningsetiske forhold (ESG).

For eksempel, i et grep som skulle redusere utslippet av klimagass (GHG) og fremme sirkulære drivstoffløsninger, fullførte Cargill nylig sitt første toppmoderne avanserte biodieselanlegg i Gent, Belgia, som konverterer spillolje og rester til fornybart drivstoff. Denne banebrytende investeringen på 150 millioner dollar er et av de største avfall-til-biodrivstoff-anleggene i Europa og Cargills første. Det bruker bransjeledende teknologi for å konvertere alle typer flytende spilloljer og fett, inkludert brukte matoljer, talg og rester fra produksjon av spiselig olje, til avansert biodiesel.

Vi implementerer også regenerativ landbrukspraksis gjennom innovative programmer over hele verden. Vårt nyeste program i Nord-Amerika, Cargill RegenConnect™, fremmer regenerativ landbrukspraksis og betaler bøndene per tonn karbon de binder i jorda. Programmet fokuserer på bønders bruk av avlinger uten jordbearbeiding og -dekking og gir dem tilgang til karbonmarkedet. I tillegg til å redusere klimagassutslipp gir Cargill RegenConnect konkrete økonomiske fordeler til bøndene våre, inkludert høyere utbytte og redusert vannforbruk og avfall.



Hva betyr «folk først» i forbindelse med Cargills bærekraftstrategi?

Fra India til Vietnam, Kamerun til Storbritannia, Brasil til Canada og mange andre land i mellom jobber Cargill hver dag for å skaffe mat til mennesker over hele verden, skape bedre økonomiske muligheter og bygge en lysere fremtid for mange. I tråd med selskapets verdier setter vi mennesker først, ikke bare på arbeidsplassen vår, men i forsyningskjedene og i lokalsamfunnene der vi driver virksomhet. Dette betyr å respektere menneskerettighetene, fremme mangfold, rettferdighet og inkludering samt forbedre tilgangen til trygg og næringsrik mat. Vår forpliktelse til å sette mennesker først vises på mange måter, både store og små, gjennom de mer enn 163 millioner dollarne vi investerte i lokalsamfunn rundt om i verden i fjor.

Vi vet også at disse investeringene kan ha en kraftig ringvirkning når vi samarbeider med andre organisasjoner innen sektorer og fokuserer på å engasjere og styrke mennesker med bærekraftige ferdigheter og løsninger. Gjennom Hatching Hope Global Initiative har vi for eksempel forbedret ernæringen og det økonomiske levebrødet til mer enn 14 millioner mennesker til dags dato gjennom produksjon, markedsføring og forbruk av fjørfe. Og i Elfenbenskysten, hvor kvinnene står i sentrum for kakaoproduserende samfunn, hjelper Cargill kvinner til å utvikle seg som bønder og gründere ved å knytte dem til finansiering og opplæring som hjelper familier med å forbedre gårdsproduktiviteten og øke husholdningens inntekt.



Å fø verden er et teamarbeid, og vi har enorm optimisme for fremtiden. Gjennom partnerskap og programmer som gir vedvarende positiv innvirkning, kan vi støtte velstanden til bønder, forbedre samfunnets velvære, redusere miljøpåvirkningen av landbruksproduksjon og skape et mer robust matsystem for fremtidige generasjoner.



Om denne rapporten



Denne rapporten markerer Cargills første globale ESG-rapport, som oppsummerer våre ESG-policyer, ledelsestiltak, programmer og resultater i konsernet. All informasjonen dekker Cargills regnskapsår 2022 (1. juni 2021–31. mai 2022), med mindre annet er angitt. Rapportinnholdet ble utviklet for å samsvare med de vesentligste ESG-ene og bærekraftstrategien vår, med fokus på områdene

klima, land og vann og **mennesker**, og for å fremheve de miljømessige og sosiale resultatene vi oppnår i våre operasjoner, forsyningskjeder og lokalsamfunnene der vi bor og jobber. Ytterligere informasjon om ESG-resultatene våre finner du i [vedlegget](#) til denne rapporten samt i [ESG-målekortet](#).

Vesentlighet

I år gjennomførte Cargill en global vesentlighetsvurdering ved å utnytte prinsippene for dobbelt vesentlighet for å fastslå de mest relevante ESG-problemene for selskapet vårt. Med vurderingen som formål ble vesentlige emner evaluert på to måter:

↔ **Innvirkning på miljøet og samfunnet**
(innvirkning utad)

↔ **Innvirkning på virksomhet og økonomisk suksess**
(innvirkning innad)

Cargill jobbet med GlobeScan, et ledende konsulentfirma, for å gjennomføre vurderingen, utnytte interne og eksterne undersøkelser, eksterne skrivebordsbaserte undersøkelser og intervjuer som fanger opp en rekke perspektiver fra våre globale interessenter – især ansatte, kunder, regulatorer, finansielle partnere, frivillige organisasjoner og ESG-eksperter. Eksterne ESG-rapporteringsrammeverk, for eksempel Sustainability Accounting Standards Board (SASB) Standards, Global Reporting Initiative (GRI) Standards, United Nations Sustainable Development Goals (SDGs), World Benchmarking Alliance (WBA) og FNs Global Compact ble også evaluert for nøkkelindikatorer (KPI-er) og informasjonsdeling som har spesifikk relevans for vår bransje.

Våre vesentlige emner er tilpasset våre strategiske prioriteringer for klima, land og vann samt mennesker og gir fokus og klarhet i hvordan vi prioriterer ESG-investeringer, målinger og vedvarende partnerskap.

Interessentengasjement

Vi mener at samarbeid mellom offentlig og privat sektor er nødvendig for å takle systemiske utfordringer. Rundt om i verden lener vi oss på partnerskap med myndigheter, likeverdige selskaper, ideelle organisasjoner og tankeledere for å drive frem bransjeomfattende transformasjon. Vårt eksterne interessentengasjement pågår, spenner over alle regioner og forretningsenheter og er fokusert på å fremme meningsfull dialog og resultater. Gjennom våre viktige samarbeid med organisasjoner som World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), World Economic Forum (WEF) og Tropical Forest Alliance (TFA), er vi engasjert i å skape virkningsfulle endringer som utnytter omfanget av operasjoner og rekkevidde. Du finner en liste over viktige eksterne partnerskap i delen **Innvirkning på fellesskapet** i denne rapporten.

ESG-styring

Bærekraft er sentralt i Cargills forretningsstrategi, verdiforslaget vi leverer til kundene våre, og den delte verdien vi skaper for samfunnet og miljøet gjennom produktene, tjenestene og programmene våre. Overordnet ansvar for å føre tilsyn med bærekraft – og mer generelt ESG – holdes på selskapets ledergruppenivå, ledet av administrerende direktør som også fungerer som styreleder i Cargill. Administrerende direktør samarbeider med CSO for å vurdere og adressere ESG-risikoen, muligheter og innvirkninger for å veilede selskapets overordnede forretningsstrategi og rapportering. Cargill har også nylig etablert en ESG-komité på ledelsesnivå i selskapet for ytterligere å styrke ESG-styring og ansvarlighet. Vår CSO rapporterer til administrerende direktør og er ansvarlig for å fastsette Cargills overordnede ESG-strategi og overvåke fremdriften opp mot ESG-mål og målsetninger.



FNs bærekraftsmål

Cargill er forpliktet til å bruke vår globale rekkevidde innen landbruks-, mat- og ernæringssektoren til å bidra til å oppnå FNs bærekraftsmål, som har som mål å utrydde fattigdom, forbedre matsikkerhet, fremme likestilling og bærekraftig økonomisk utvikling, håndtere klimaendringer og sikre velstand for alle. Hvis du vil ha mer informasjon, kan du se [cargill.com/SDGs](https://www.cargill.com/SDGs).

Fokus områder

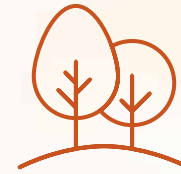
Hver dag bruker teamene våre rundt om i verden sin lidenskap og ekspertise i jobben med bærekraftmålene vi har forpliktet oss til. Det er slik vi bygger forsyningskjeder for mat og landbruk som har en positiv innvirkning på menneskeheten, kundene våre og planeten vi deler.

Vår bærekraftstrategi hos Cargill er fokusert på tre prioriterte områder: **Klima**, **land og vann** samt **mennesker**. Som beskrevet i denne rapporten gir disse områdene den beste muligheten for oss til å få til endringer i bransjen og levere bærekraftig og skalerbar innvirkning.



Klima

Klimaendringer utgjør en alvorlig trussel mot menneskeheten og planeten, inkludert mat- og landbrukssystemer. Vi fremskynder overgangen til mer bærekraftig landbrukspraksis og løsninger som reduserer klimagassutslipp, innen våre virksomheter og viktige leverandørkjeder.



Land og vann

Bærekraftig bruk av land og vann er avgjørende for å bidra til å redusere klimaendringene. Vi jobber for å beskytte planetens naturressurser og finne løsninger for å brødfø en voksende befolkning på en mer bærekraftig måte.



Mennesker

Landbruket er drevet av mennesker. Vi jobber sammen med våre ansatte, bønder, kunder og lokalsamfunn for å forbedre levebrød og bygge et mer rettferdig, inkluderende og robust matsystem.



Maksimere innvirkningen vår

Vi anerkjenner sammenhengen mellom sosiale og miljømessige spørsmål som spenner over fokusområdene våre, og vi har tatt skritt for å sikre at vi knytter strategien vår til disse prioriteringene på en måte som gir større kollektiv innvirkning og flere fordeler. Vår innsats for å fremskynde innføringen av regenerativt landbruk reduserer for eksempel ikke bare klimagassutslipp som bidrar til klimaendringer, men kan skape sunnere jord, forbedre jordbruksavlingene, redusere vannbruken og øke bøndenes inntekter.

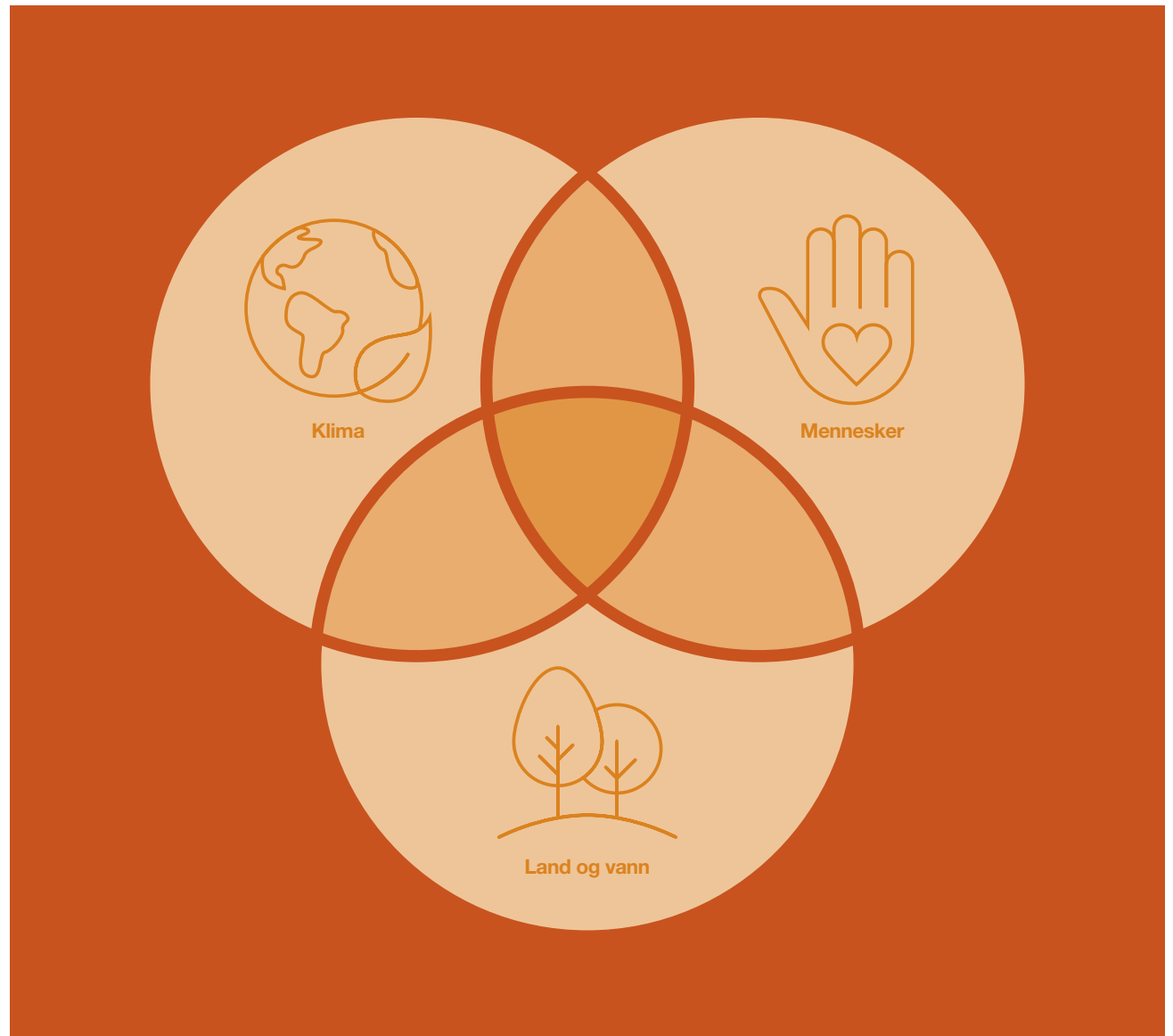
Ytterligere eksempler på nøkkelprogrammer med flere fordeler:

BeefUp Sustainability™ – Et samarbeid med bønder, rancheiere, naturvernorganisasjoner og likesinnede selskaper for å håndtere klimaendringer, bevare vannressurser, forbedre det biologiske mangfoldet og hjelpe bønder og rancheiere med å trives (se [Klima](#)).

Agroskogbruk i kakaodyrkende samfunn – Et prosjekt utviklet for å restaurere utarmete skogområder samtidig som inntektene til kakaobønderne i Elfenbenskysten og Ghana diversifiseres ytterligere (se [Land og vann](#)).

Cargill RegenConnect – Et program som knytter bønder til det voksende karbonmarkedet ved å betale dem for forbedret jordsmonn og positive miljøresultater (se [Klima](#)).

Yellow Corn Project – Et helhetlig program utviklet for å hjelpe små maisdyrkere i Filippinene med å fremtidssikre gårdene og levebrødene sine mot innvirkningene av naturkatastrofer (se [Mennesker](#)).



ESG-målekort

Regnskapsåret 2022

Cargills formål er å levere mat til verden på en sikker, ansvarlig og bærekraftig måte. Vi har satt vitenskapsbaserte mål og investert i dristige tiltak for å oppfylle ambisjonene våre. Vi er forpliktet til å rapportere fremdrift mot disse målene og å bli mer åpne om virkningene av driften, produktene og tjenestene våre samt forsyningskjedene våre over hele verden.

Nøkkel:



Nytt mål



Trenger oppmerksomhet












Følger planen



Oppnådd

Miljø

	Strategiske forpliktelser og mål	Fremdrift innen utgangen av regnskapsåret 2022
Klimaendringer Våre mål bidrar til følgende bærekraftsmål:  	<p>Omfang 1 og 2 (virksomhet)⁶: Reduser absolutte utslipp av klimagasser fra virksomhet med 10 % innen 2025e</p> <hr/> <p>Omfang 3 (Forsyningskjede): Redusere globale klimagassutslipp fra vår globale forsyningskjede med 30 % innen 2030, målt per tonn produkt</p>	<p>-5,5 % reduksjon⁷ fra grunnlinjen i 2017 </p> <hr/> <p>-0,15 millioner MT CO₂e redusert⁸ gjennom bærekraftsprogrammer i forsyningskjeden </p>
Vannressurser Våre mål bidrar til følgende bærekraftsmål:  	<p>Prioriterte vannskiller: Oppnå bærekraftig vannbruk⁹ i alle prioriterte nedbørsfelter innen 2030</p> <hr/> <p>Virksomhet: Implementere vannforvaltningspraksis ved alle prioriterte anlegg innen 2025</p>	<p>mål oppnådd i 7 prioriterte vannskiller (6 % fremgang) </p> <hr/> <p>77 % gjennomsnittlig implementering av vannforvaltningspraksis i alle prioriterte fasiliteter </p>
Arealbruk Våre mål bidrar til følgende bærekraftsmål: 	<p>Forvandle våre landbruksforsyningskjeder til å være fri for avskoging innen 2030</p> <p>Avskaffe avskoging innen våre prioriterte forsyningskjeder av palme, soya og kakao</p>	<p>Se delen Bærekraftige forsyningskjeder i denne rapporten for detaljert arealbruksrapportering. Hver av våre prioriterte forsyningskjeder gir en oversikt over fremgang i forhold til viktige arealberegninger. </p>

⁶ Omfang 1 og 2 viser til henholdsvis klimagassutslipp fra vår virksomhet og fra energi kjøpt fra nettet. Omfang 3 henviser til oppstrøms og nedstrøms forsyningskjedeutslipp.

⁷ Resultat for kalenderåret 2021. Vår klimagassbeholdning i omfang 1 og 2 ble verifisert på et begrenset revisjonsnivå av Optera. Se [Cargills 2022 CDP Climate Response](#) ^e for mer informasjon.

⁸ Cargill rapporterer en prosentreduksjon i forhold til grunnlinjen når vi har fullført hele vår omfang 3-beholdning. Se [Cargills 2022 CDP Climate Response](#) ^e for mer informasjon.

⁹ Cargill definerer bærekraftig vannbruk som å eliminere ikke-bærekraftig innvirkning på vann gjennom virksomheter og forsyningskjeder innen 2030. Metoden for å definere ikke-bærekraftig innvirkning på forsyningskjeden er beskrevet i [casestudien](#) ^e publisert av World Resources Institute (WRI).

ESG-målekort: Regnskapsåret 2022 fortsetter

Nøkkel:



Nytt mål



Trenger oppmerksomhet



Følger planen



Oppnådd

Sosial

Strategiske forpliktelses og mål

Fremdrift innen utgangen av regnskapsåret 2022

Bondens levebrød

Våre mål bidrar til følgende bærekraftsmål:



Samarbeide med bønder om å øke den økonomiske, sosiale og klimamessige bestandigheten til bondehusholdninger og -samfunn

Globalt oppmøte på våre bondeopplæringer for bærekraftig landbrukspraksis siden 2017, med et mål på 10 millioner innen 2030

5,6 millioner siden 2017



Å forbedre ernæringen og det økonomiske levebrødet til 100 millioner mennesker gjennom produksjon, promotering og forbruk av fjørfe innen 2030

14,6 millioner mennesker er nådd



Bidrag til global innvirkning

Våre mål bidrar til følgende bærekraftsmål:



Bygge levende samfunn gjennom partnerskap, filantropi, økonomisk utvikling og frivillighet blant ansatte

Investere 2 % av global inntekt før skatt for å fremme prioritering av sosial og miljømessig innvirkning og støtte lokalsamfunn¹⁰

Mer enn 163 millioner dollar donert i 57 land



Mangfold, likeverd og inkludering

Våre mål bidrar til følgende bærekraftsmål:



Å være en respektert global leder innen mangfold, likeverd og inkludering

Oppnå likestilling i ledelsen innen 2030 globalt

33,69 % kvinner i lederroller



¹⁰ Basert på globalt, konsolidert resultat for skatt over et treårig etterfølgende gjennomsnitt.



Klima

Matsystemet vårt er robust, men klimaendringene er en utfordring ulik noen annen. Cargill jobber med å transformere mat- og landbrukssystemet vårt for å takle utfordringen, fra å redusere utslipp i våre globale forsyningskjeder til å bygge bærekraftig praksis inn i landbruksprosesser over hele verden.

Vår tilnærming

Vi mener at mange av de mest virkningsfulle løsningene for å håndtere klimaendringer er forankret i landbruket. Det starter med selve jorden og måten vi dyrker maten vår på, og strekker seg til alle deler av virksomheten vår – fra produksjon og transport til kunder og forbrukere.

Vi jobber for å transformere industrien sammen med våre partnere rundt om i verden ved å forbedre landbrukets miljøpåvirkning og tilby løsninger til bønder hvis levebrød i økende grad påvirkes av virkningene av klimaendringer.

Cargill ta grep mot klimaendringer gjennom fire strategiske tilnærminger:



Redusere og binde utslipp

Vi iverksetter tiltak innen våre operasjoner og viktige forsyningskjeder for å redusere utslippene fra omfang 1, 2 og 3 mot de målbare og tidsbestemte vitenskapsbaserte målene som er beskrevet i denne rapporten. I år investerte vi mer enn 70 millioner dollar i utslippsreducerende teknologi og prosjekter for fornybar energi. Og vi jobber med bønder, kunder og partnere for å redusere utslippene i forsyningskjedene våre. Dette drives av bransjeforpliktelser, for eksempel målet vårt om å fremme regenerativ landbrukspraksis over 10 millioner acre nordamerikansk jordbruksland innen 2030.

Nyskaping av produkter og løsninger

Vi samarbeider med kunder og leverandører i utviklingen av produkter laget av mer bærekraftige råvarer med lavere karbonfotavtrykk. Vi investerer også i nyskaping der vi ser de største mulighetene for utslippsreduksjoner, for eksempel en bærbar enhet som kan fange opp og nøytralisere metanutslipp fra storfe, og vindassistert fremdriftsteknologi for havtransport.

Skalering av nye markeder

Vi skaper nye, mangfoldige inntektsmuligheter som kompenserer bønder for å ta i bruk regenerative landbrukspraksiser som binder karbon og reduserer utslipp. Dette kan sees i programmer som Cargill RegenConnect™, som vi lanserte i år og siden har utvidet til 15 stater over hele USA – en tilnærming vi tror kan skaleres globalt. Vi bidrar også til å utvide markedet for biobaserte produkter og proteinalternativer, for eksempel våre **vedvarende investeringer i PURIS** [☑], den største nordamerikanske produsenten av erteprotein.

Støtte klimapolitikk og samarbeid

Vi fremmer avkarbonisering innen landbruk, produksjon og energi og tar til orde for offentlige retningslinjer som er i tråd med strategiene våre. Vi støtter klimaavtalen fra Paris fullt ut og støtter myndighetenes handlinger for å ta grep mot klimaendringene. Vi engasjerer oss aktivt i flere pre-konkurransesamarbeid for å redusere utslipp i forsyningskjedene, for eksempel Ecosystem Services Market Consortium (ESMC) og Global Maritime Forums Decarbonization Task Force.

Cargill gjennomfører en årlig vurdering av klimarelatert risiko i alle våre globale virksomheter – i tillegg til oppstrøms og nedstrøms verdikjeder – fra et mellomlangt og langsiktig perspektiv. Denne vurderingen er redegjort for i detalj i vår **2022 CDP Climate Response** [☑] og innrettet etter vår TCFD-avsløring i **Tillegg**-delen i denne rapporten.

Omfang 1 og 2

Våre virksomheter og energiinnkjøp

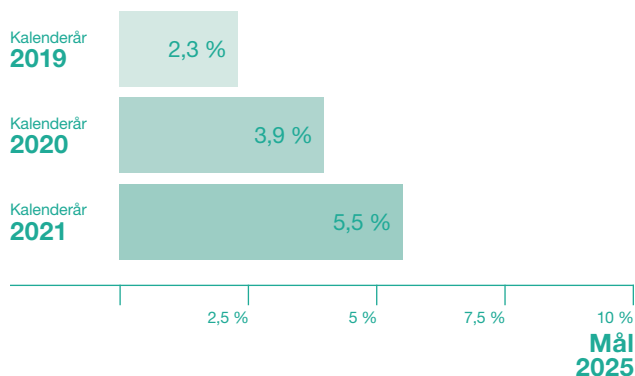
For å minimere miljøpåvirkningen fra vår globale virksomhet, tar Cargill skritt for å innovere, utvikle og gjøre investeringer for å implementere utslippsreducerende teknologi og fornybar energi.

Omfang 1 og 2 henviser til henholdsvis klimagassutslipp fra virksomheten vår og energikjøpt fra nettet. Målene våre for omfang 1 og 2 ble angitt og godkjent av Science Based Target-initiativet (SBTi) i regnskapsåret 2019 mot en grunnlinje for regnskapsåret 2017.

Mål

Redusere absolutte utslipp av klimagasser fra drift med 10 % innen 2025¹¹

Fremdrift for utslippsreduksjon¹²



Fornybar elektrisitet over hele verden

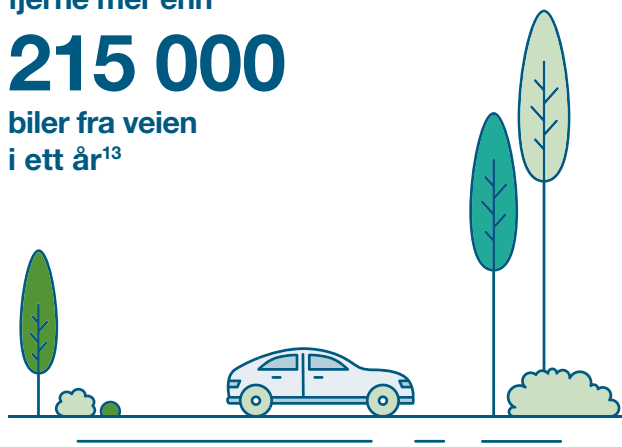
Den fornybare elektrisiteten som ble brukt i våre virksomheter, reduserte våre årlige utslipp av karbondioksidekvivalenter (CO₂e) med mer enn 462 000 tonn fra 1. januar 2021 til 31. desember 2021. Dette ble oppnådd først og fremst gjennom anskaffelse av kraftkjøpsavtaler (PPA) for vind og sol.

Ved utgangen av desember 2021 hadde vi 21 prosjekter i drift i 10 land og ytterligere 14 prosjekter under utvikling. Når alle disse prosjektene er fullstendig i drift innen regnskapsåret 2024, forventer vi at vår blanding av fornybar elektrisitet vil redusere CO₂e-utslippene våre med mer enn én million tonn i året.

Dette tilsvarer å fjerne mer enn

215 000

biler fra veien i ett år¹³



¹¹ Mot grunnlinje for regnskapsåret 2017.

¹² Se vår [CDP Climate Response](#) for mer informasjon.

¹³ Anslagene som er inkludert i denne delen, er omtrentlige og beregnet ved hjelp av [EPA Greenhouse Gas Equivalencies Calculator](#).

Utnytting av solenergi i Midtvesten

I desember 2021 startet Cargill og National Grid Renewables, et USA-basert fornybar energi-selskap, kommersiell drift av Prairie Wolf Solar Prosjekts i Coles County, Illinois. Prosjektet kan skilte med 200 megawatt (MW) solenergi og er den andre fornybar energi-avtalen av typen Virtual Power Purchase Agreement (VPPA) inngått mellom Cargill og National Grid Renewables, der den første er en del av Crocker Wind Farm i Clark County, South Dakota.

Prairie Wolf Solar Project vil redusere CO₂e-utslippene våre med

**234 000 ↓
tonn**

i året fra da det ble satt i drift i november 2021. Dette tilsvarer å fjerne mer enn 50 000 biler fra veien i ett helt år – noe som gjør det til Cargills største prosjekt innen fornybar energi til dags dato.



En kraftig vind i Nederland

Cargill og Vattenfall, et ledende europeisk energiselskap, har inngått et partnerskap for å ta ut elektrisitet generert av en vindpark på land som bygges av Windpark Hanze i Nederland.

Vindparken, som vil gå i full kommersiell drift i 2023, forventes å drive mer enn 90 % av Cargills nettbaserte elektriske forbruk i landet – en mengde som nesten vil eliminere omfang 2-utslippene fra Cargills virksomhet der.

Den 10-årige Corporate Power Purchase Agreement (CPPA) er Cargills største fysiske fornybare kraftkjøp signert globalt og den første Cargill har signert i Europa.

Vindparken forventes å redusere CO₂e-utslippene med mer enn

**130 000 ↓
tonn**

i året når den blir fullt operativ i 2023.



Fokusert energistyring

Innen Cargill har mer enn 30 produksjonssteder implementert ISO50001, en frivillig standard med spesifikke krav for å sette opp, drifte og forbedre et formelt energistyringssystem. Med ISO50001 som et ekstra lag av strenghet integrerer vi energistyring i forretningsprosessene våre, slik at vi kan spare ressurser og redusere miljøpåvirkningen vår i en strukturert tilnærming. Vi identifiserer for eksempel betydelige energibrukere på disse stedene, for eksempel tørketromler og fordampere, og utvikler handlingsplaner for å drive dem mer effektivt. Vi bruker også disse dataene til å utnytte energimodeller som gjør at vi stadig kan forbedre energistyringen gjennom aktiv respons. Vi planlegger å utvide implementeringen av ISO50001 til våre største produksjonssteder for å administrere energibruken og klimagassutslippene mer effektivt.

«Implementeringen av ISO50001 er bare ett eksempel på arbeidet vi gjør for å integrere bærekraft i hvordan vi driver. Mens Cargill fortsetter å utvikle virksomheten, er det avgjørende at vi har et sterkt energistyringssystem på plass, slik at vi er i stand til å betjene kundene våre mer bærekraftig og effektivt.»

Peter Dahm
bærekraftsdirektør for drift og naturressurser, Cargill

Omfang 3

Forsyningskjedene våre

Med et globalt fotavtrykk og tilstedeværelse i store mat- og landbruksforsyningskjeder over hele verden gjennomfører Cargill omfattende, storstilt innsats for å redusere utslipp innen de globale forsyningskjedene.

Vi tror at bærekraftig landbruk er en del av løsningen for å dempe effektene av klimaendringene. Arbeidet vårt er fokusert på målrettede intervensjoner i forsyningskjeden, som å jobbe med gårdbrukere og nedstrømskunder for å utforske nye måter å beite storfe på og nye teknologier som kan redusere metanutslipp. Vi optimerer dette arbeidet gjennom programmering og policyløsninger som kommer bønder, kunder og det bredere matsystemet til gode.

Vi prioriterer innsatsen vår i forsyningskjedene som har størst innvirkning og mulighet for endring, inkludert animalsk protein, dyrking av radkultur, akvakulturfôr og havtransport. Disse forsyningskjedene er ansvarlige for omfang 3-mål som er i tråd med målet vårt om å redusere de globale forsyningskjedeutslippene med 30 % innen 2030.¹⁴

Fremskynding av initiativer

Cargill er fokusert på å bruke teknologi, opplæring og verktøy til å redusere klimagassutslipp i de integrerte forsyningskjedene globalt. Som beskrevet i denne rapporten driver vi fremgang gjennom partnerskap og kollektiv handling for å hjelpe kundene og bransjen med å redusere karbonutslippene.

Cargill RegenConnect: knytter bønder til karbonmarkedet

I år lanserte vi **Cargill RegenConnect**[®], et nytt regenerativt landbruksprogram som betaler bønder for forbedret jordhelse og positive miljøresultater, inkludert betaling per metrisk tonn karbonbinding. Programmet knytter bønder til det voksende karbonmarkedet og vil bidra til å skalere den frivillige bruken av regenerativ landbrukspraksis. Det støtter også Cargills forpliktelse til å fremme regenerativ landbrukspraksis over 10 millioner acre jordbruksland i Nord-Amerika innen 2030.

Senest, i mai 2022, utvidet Cargill RegenConnect produsentberettigelsen til 15 stater for avlingssesongen 2022-2023. Cargill RegenConnect er tilgjengelig for bønder med primæravling innen mais, soya eller hvete i de amerikanske delstatene Arkansas, Illinois, Indiana, Iowa, Kansas, Kentucky, Michigan, Minnesota, Missouri, Nebraska, North Dakota, Ohio, South Dakota, Tennessee og Wisconsin. Cargills program ble utviklet for å oppfylle behovene til bondene. Det tilbyr ettårskontrakter for arealer dyrket gjennom ny eller utvidet regenerativ landbrukspraksis, for eksempel dekkvekster, ingen jordbearbeiding eller redusert jordbearbeiding. Programmet har siden blitt utvidet til å også omfatte bomullsdyrkere.

Cargill RegenConnect bidrar til Cargills klimamål i omfang 3, samtidig som det hjelper nedstrømskunder med å nå sine mål – om det så er karbonreduksjon eller behovet for kjøp av en regenerativt dyrket bomullsballe. Den regenerative landbrukspraksisen som er tatt i bruk, gir også flere andre fordeler, inkludert større avlinger, bedre vannkvalitet og vannbruk samt bedre jordhelse og robusthet.



«Dette programmet har vært en fantastisk måte å få dekkvekster og landbruk uten jordbearbeiding samt regenerativt landbruk til å fungere på økonomisk. Det gir en mer umiddelbar økonomisk avkastning for pengene man investerer i å beskytte og bevare jorden.»

Tyler Bruns
Bruns Farms, Missouri, USA

¹⁴ Som forklart i denne rapporten har vi redusert de totale omfang 3-utslippene med 0,15 millioner tonn CO₂e fra grunnlinjen i regnskapsåret 2017.

BeefUp Sustainability™: støtter rancheiere i å skalere bærekraftig beite

Vi tror storfe kan bidra i riktig retning for å dempe klimaendringer og beskytte miljøet. I 2019 etablerte Cargill **BeefUp Sustainability**™, som ønsker å redusere og binde klimagassutslipp i hele selskapets nordamerikanske forsyningskjede for storfekjøtt med 30 % innen 2030. Gjennom BeefUp Sustainability samarbeider vi med bønder, rancheiere, naturvernorganisasjoner og likesinnede selskaper for å gjøre dette målet til virkelighet. Vi fokuserer på områdene vi tror vil ha størst innvirkning: innovasjon, beiteforvaltning, fôrproduksjon, og matsvinn. Siden programmet ble lansert, har vi samarbeidet om åtte partnerskapsprogrammer sammen med kundene våre, bøndene og noen av verdens største naturvernorganisasjoner.

Senest, i april 2022, annonserte Cargill et partnerskap med **Burger King og National Fish and Wildlife Foundation (NFWF)**™ for å investere opptil 5 millioner dollar, pluss opptil 5 millioner dollar til i matchende finansiering, for å støtte innføringen av regenerativ landbrukspraksis blant storfearcher. Gjennom dette arbeidet vil vi sammen med partnerne våre bringe økonomiske og tekniske ressurser til ranch-organisasjoner i Southern Great Plains for å forbedre forvaltningen av gressmark og binde karbon. Tilskudd til dette partnerskapet ble tildelt gjennom Southern Plains Grassland Program, et NFWF-ledet initiativ som ble lansert i april 2021, med separate bidrag fra Sysco, Cargill og U.S. Department of Agriculture's Natural Resources Conservation Services (NRCS) og med ytterligere påfølgende bidrag i år fra Burger King og Bezos Earth Fund.

Cargills BeefUp Sustainability-prosjekter som er lansert til dags dato, vil redusere eller binde anslagsvis

**1,7 millioner
tonn CO₂e**

gjennom oppsøkende aktivitet hos
1600 produsenter og noen av våre
største kunder.

«Som en av de største kjøperne av storfekjøtt i Nord-Amerika kan vi gjennom samarbeidet med Cargill og NFWF få fart på ambisjonen vår om å redusere klimagassutslippene i forsyningskjeden for storfekjøtt og ha en positiv innvirkning på planeten og kundene våre.»

Tom Curtis
President, Burger King



SeaFurther™ Sustainability: utvikler en ny ansvarlig akvakultur for å beskytte planeten vår

Cargill har staket ut en kurs som skal bidra til å beskytte havet, et viktig økosystem som bidrar til å skaffe, dyrke og flytte mat rundt i verden. Cargills initiativ **SeaFurther** Sustainability hjelper akvakulturbønder til å dyrke mer bærekraftig sjømat med mindre miljøpåvirkning. Midt i en voksende befolkning og økt global etterspørsel etter sjømat, er det viktigere enn noensinne at vi gjør mer med mindre.

Fôr representerer opptil 90 % av det totale karbonfotavtrykket til en slaktet fisk. Gjennom SeaFurther, som ble lansert i 2021, jobber Cargill over hele verdikjeden for å utgjøre en forskjell. Oppstrøms samarbeider vi med leverandører for å identifisere og dyrke mer bærekraftige ingredienser og finne nye bruksmåter for biprodukter, for eksempel fiskerester, som vanligvis blir kastet. I vår egen virksomhet jobber vi med å redusere energibruken og optimere logistikken for levering av fôr. Og nedstrøms hjelper SeaFurther oppdrettere med å øke fiskeeffektiviteten ved å bruke færre ressurser og forbedre fiskenes ernæring for å fremme helsen og velferden til oppdrettsfisk. Se **Bærekraftige forsyningskjeder: næring i akvakultur** for ytterligere detaljer.

2 millioner metriske tonn CO₂e

er den estimerte mengden SeaFurther alene vil bidra til å spare innen 2030, noe som tilsvarer å fjerne mer enn 400 000 biler fra veiene.

Havtransport: avkarbonisering av den maritime industrien

Cargill charterer rundt 700 fartøy til enhver tid, noe som gir oss muligheten til å bidra til å styre den maritime næringen mot en karbonfri fremtid.

Faktisk er vi en av den maritime industriens ledende forkjempere av, og investerer i, tiltak for å oppnå ambisiøse avkarboniseringsmål. Vi gjør investeringer og samarbeider med partnere for å komme med løsninger som kombinerer digital teknologi og andre innovasjoner for å gjøre frakt mer bærekraftig.

Innretting mot klimamål gjennom Sea Cargo Charter

Med Sea Cargo Charter, som Cargill spilte en ledende rolle i utviklingen av, har vi for første gang et globalt rammeverk på plass for å vurdere og vise klimatilpasningen til fraktaktiviteter i hele bransjen. Sea Cargo Charter gir en felles, global grunnlinje for kvantitativt å vurdere og vise om fraktaktiviteter er i tråd med klimamålene. 2021 var det første rapporteringsåret for Sea Cargo Charter.



Fremming av digitale løsninger med likesinnede partnere

Vi investerte i ZeroNorth, en leverandør av programvare for reise-, fartøy- og bunkersoptimalisering, for å fremskynde bruken av digitale løsninger som avkarboniserer transport. Gjennom ZeroNorth kan eiere og operatører av fartøyer bidra til å forbedre ytelsen til fartøyene, redusere karbonutslipp og øke inntektene.

Njord er vårt strategiske samarbeid med Maersk Tankers og Mitsui, som gjør oss i stand til å tilby nøkkelferdige, energibesparende enhetsløsninger til flåten vår og resten av det maritime markedet.

Ved å jobbe tett med skipseiere og andre viktige interessenter og investere i og prøve ut ny teknologi og drivstoffer fortsetter vi å gjøre fremskritt mot våre langsiktige utslippsreduksjonsmål. Vi intensiverer innsatsen i denne retningen og har til dags dato redusert CO₂-utslippene på 24 fartøyer med opptil 10 % gjennom installasjon av energisparende enheter, inkludert spesialisert skrogrmaling, LED-lys og tillegg som gir bedre hydrodynamikk.



Innovasjon med vindassistert fremdrift

Cargill utforsker forskjellige vindassisterte fremdriftsteknologier (WAP – wind-assisted propulsion), siden vi tror at vind kan være et viktig bidrag til avkarboniseringsmålene våre på kort, mellomlang og lang sikt. Kostnaden av drivstoff som kan bidra til en karbonfri fremtid, kan forbli høy, men ved å utvikle, teste og forbedre WAP-teknologier før disse drivstoffene blir tilgjengelige, kan vi redusere avhengigheten av dem.

For eksempel vil Cargill være den første som installerer WindWings, som er store, solide vingeseil som har potensial til å redusere utslipp med tosfrede prosenter. I samarbeid med partnerne BAR Technologies og Yara Marine Technologies skal Cargill snart installere WindWings på Kamsarmax-fartøyet Pyxis Ocean. Ytelsen til seilene vil bli nøye overvåket for å forbedre design, drift og ytelse ytterligere. Pyxis Ocean-prosjektet vil bli brukt til å vurdere muligheten for å skalere denne nyskapende teknologien innen flåten og bransjen.



Redusere klimagassutslipp ved parceling

I år fortsatte vi å gjøre fremskritt med å optimalisere utslipp gjennom parceling, noe som gjør oss i stand til å bruke større skip og maksimere fraktinnsatsen. Vi målte 38 parcelreiser i år og så en reduksjon på 19 % i klimagassutslipp og 18 % reduksjon i Energy Efficiency Operational Indicator (EEOI), et måleverktøy etablert av International Maritime Organization.¹⁵



Utprøving av innovative alternative drivstoff

I Nederland gjennomfører Cargill flere utprøvinger av drivstoffolje/biodrivstoff-blandinger (FAME) på opptil 30 %. Fra juni 2022 har 16 vellykkede forsøk gitt en gjennomsnittlig CO₂e -reduksjon på over 22 % sammenlignet med konvensjonelt drivstoff.

Cargill er også en av grunnleggerne av Maersk McKinney Møller Center for Zero Carbon Shipping, et initiativ som undersøker bruken av et bredt spekter av alternative drivstoff og energieffektivitetsteknologi, inkludert ammoniakk og metanol som maritimt drivstoff.

Hvis du vil ha mer informasjon om Cargill Ocean Transports' vedvarende innsats for å redusere utslipp fra frakt, kan du lese vår siste rapport, **Making Zero Carbon Shipping a Reality** [↗](#).

I april 2022 ble Jan Dieleman, Cargills president for havtransport, valgt til styreleder for Global Maritime Forum, en internasjonal organisasjon som har forpliktet seg til å forme fremtiden for global sjøtransport, for å øke bærekraftig økonomisk utvikling og menneskelig velvære.



¹⁵ Denne beregningen er basert på reiser fra januar 2021 ut juni 2022.

Nyskapning av produkter og løsninger

Cargill blander kreativitet, oppfinnsomhet og partnerskap – forbundet innen interessenter i landbruk, miljø, akademia og forretninger – for å skape løsninger fra jord til bord som bidrar til å løse klimautfordringer.

Investering i banebrytende teknologi for å redusere metan

Vi erkjenner at bærekraft er en kritisk viktig del av kundedrift, og kundene våre møter økt kompleksitet når de balanserer dyrehelse og -velferd, resultater og bedriftsøkonomi samtidig som de reduserer miljøfotavtrykket. Vi er begeistret over potensialet for innovasjon og teknologi for å bidra til å håndtere metanutslipp fra storfe for å fremme bærekraften til drøvtyggere. Cargills partnerskap med ZELP (Zero Emission Livestock Project) er ett viktig eksempel.

Når storfe spiser og fordøyer mat, slippes så mye som 95 % av metanet som produseres, ut fra munnen og neseborene. **Cargill og ZELP** har gått sammen om å utvikle en bærbar enhet som kan fange opp og nøytralisere mer enn 50 % av storfeets metanutslipp uten å forstyrre dyrene.

ZELPs bærbare enhet festes til grimer som bæres av storfe på en ikke-påtrengende måte. I tillegg til å konvertere metan har det potensial til å forbedre dyrevelferden ved å registrere, analysere og behandle data om hvert dyr. Denne teknologien har også blitt testet med suksess gjennom atferdsforsøk som evaluerer virkningen av bærbare enheter på dyrs atferd samt produksjonsutbytte, drøvtygging, hvile- og aktivitetsperioder og førrinntak.

Sette standarden for bærekraftig stevia

Vi tror at bærekraftverdier, landbruksutvikling og forretningsutvikling kan trives samtidig. For eksempel: Våre steviabladekstrakter er produsert med stevia fra dyrkere som oppfyller kravene som en del av Stevia Agricultural Standard. I tillegg er vårt nestegenerasjons steviasøtningsmiddel, EverSweet®, produsert for å lage de søteste komponentene i steviabladet (Reb M og D) via gjæring.

Etter en grundig valideringsprosess som tok nesten et år, har Cargills stevia-program for landbruket fått sølvmerket i SAI Platforms Farm Sustainability Assessment (FSA) 3.0 – og vi ble dermed den første steviaprodusenten i bransjen som evaluerte hele produsentnettverket vårt og oppnådde denne utmerkelsen.



**Farm
Sustainability
Assessment**
BY SAI PLATFORM

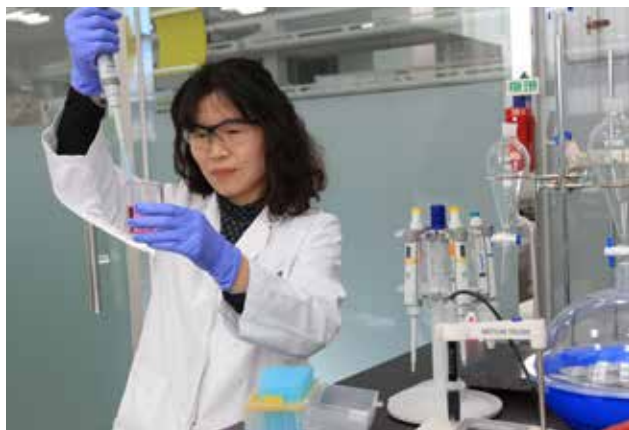


Utvide markedet for bioindustrielle løsninger

Med økende etterspørsel etter mer bærekraftige tilbud, tar Cargills bioindustrielle virksomhet ingredienser fra naturen – for eksempel mais, soyabønner, jojoba og tang – og produserer et bredt spekter av naturbasert kjemi som kan brukes som alternativ til fossilbaserte produkter. Den tilpassede kjemien bruker naturavledede ingredienser til å formulere produkter – fra lim til såper, maling og skum og til og med produkter for personlig pleie – på måter som forbedrer ytelsen, for eksempel fleksibilitet, holdbarhet, absorberingsevne og gjenbrukbarhet.

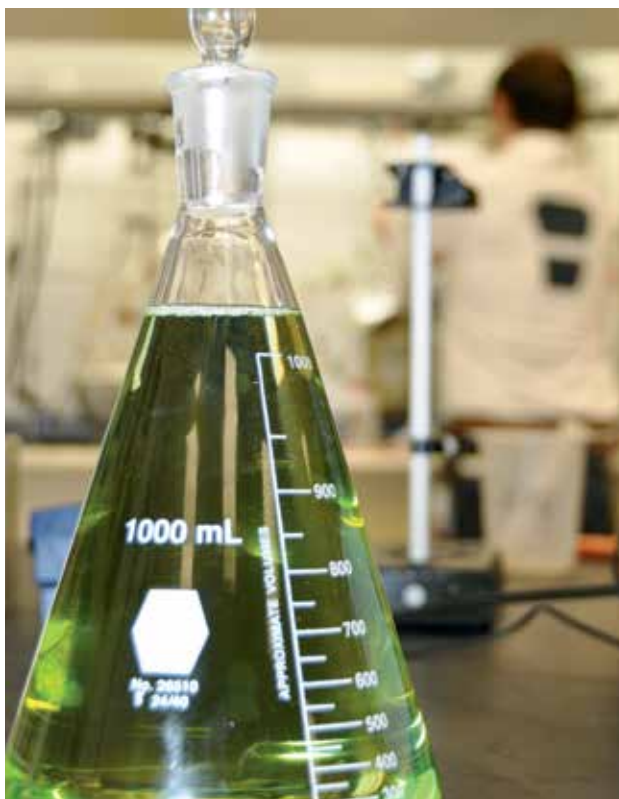
Tilby bærekraftige løsninger

For å gjøre Cargill enda bedre i stand til å tilby mer bærekraftige ingrediensløsninger til industrielle produsenter, inngikk vi en **avtale med Croda** om å anskaffe majoriteten av deres forretningsområder innen ytelsesteknologi og industrielle kjemikalier. Som en del av avtalen, som ble sluttført 30. juni 2022, får Cargill produksjonsfasiliteter over hele Europa og Asia sammen med en sterk teknologiportefølje som støtter ledende markedsposisjoner innenfor bruksområder for polymer, bilbransje og matemballasje. I tråd med Cargills forpliktelse til bærekraft, er mer enn to tredjedeler av råvarene som brukes til å produsere disse løsningene, biobaserte og fornybare.



Investere i mer bærekraftig energi

Cargills bioindustrielle virksomhet tilbyr en rekke naturbaserte produkter som bidrar til å redusere klimagassutslipp, inkludert innenfor strømproduksjon – vanligvis en av de mest utslippsintensive næringene. I desember 2021 åpnet Cargill vårt første **FR3®-produksjonsanlegg for naturlige estervæsker i Kina**, noe som gjør det til Cargills sjette FR3-væskelanlegg globalt. FR3-væske er en velutprøvd, høytytende transformatorvæske som er mer pålitelig for lokalsamfunn og har mye høyere flamme- og tennpunkt enn mineralolje. FR3-væsken er avledet av 100 % vegetabilsk olje med ytelsesforbedrende tilsetningsstoffer og produserer klimagassutslipp som er betydelig lavere enn for mineralolje. Den er egnet for mange bioindustrielle bruksområder, inkludert transformatorer som brukes i strømmnett.



A photograph of two men in a field of tall grass and crops. One man, wearing a blue polo shirt and khaki shorts, is crouching and looking down at the plants. The other man, wearing a blue and white striped polo shirt and khaki shorts, is also crouching and looking down at the plants. They are both wearing baseball caps. The background shows a line of trees under a clear blue sky.

Land og vann

For å beskytte naturressursene på land og i vann er Cargill og våre leverandørkjedepartnere opptatt av å sikre at landbruksproduksjonen er mer bærekraftig på måter som støtter sunnere økosystemer og bøndernes motstandsdyktighet, slik at menneskeheten og planeten trives på lang sikt.

Vår tilnærming: land

Cargills forpliktelse til å opprettholde viktige naturressurser begynner med forvalterne av jorden vår – bønder.

Vi jobber sammen med bøndene når de går over til mer bærekraftig jordbrukspraksis, gjennom arealbruksprogrammer som er utviklet for å beskytte planetens begrensede ressurser gjennom naturbaserte løsninger, samtidig som de støtter den økonomiske levedyktigheten til jordbruk og jordbrukssamfunn.

Som et bindeledd gjennom matforsyningskjeden samarbeider vi med bønder, kunder, bransjegrupper, frivillige organisasjoner og myndigheter for å skalere bærekraftstiltakene våre verden rundt gjennom fire strategiske pilarer for arealforvaltning:



Beskytte

Vi samarbeider med bønder for å beskytte skoger og andre viktige økosystemer.

Regenerere

Vi fremmer regenerativ landbrukspraksis for å dempe klimaendringene og beskytte vannressursene våre på måter som er fordelaktige for bøndene.

Restaurere

Vi restaurerer forringet land og fremmer biologisk mangfold for å skape en skogpositiv fremtid.

Innovere

Vi leverer innovative løsninger, ofte i allianser med nøkkelpartnere, for å gjøre landbruket mer bærekraftig og produktivt.



Beskytte

Å bevare land i landbruksnæringen er avgjørende for å dempe klimaendringene og beskytte biologisk mangfold.

Cargill jobber med å eliminere avskoging fra forsyningskjedene våre på kortest mulig tid. Vi er opptatt av å hjelpe bønder i økologisk sensitive områder i tillegg til å øke åpenheten gjennom sporbarhet i forsyningskjeden og tilbud om verifiserte avskogings- og konverteringsfrie (DCF) produkter til kundene.

Cargills forpliktelser og retningslinjer for skog

Cargill er forpliktet til å transformere våre globale landbruksforsyningskjeder til å være avskogingsfrie innen 2030, og vi setter fart på innsatsen vår med start i områder med høyere risiko.

Vår **Policy on Forests** [↗] beskriver vår tilnærming for å nå dette målet globalt, og er basert på vår tro på at jordbruk og skog kan og må eksistere side om side. Vi prioriterer tiltak i forsyningskjedene for kakao, palmeolje og soya. Se **Bærekraftige forsyningskjeder** i denne rapporten for ytterligere detaljer.



Øke synlighet i forsyningskjeden

For å forhindre avskoging utvider vi åpenheten i forsyningskjeden og investerer i sporbarhetsløsninger for å identifisere risikoer og iverksette tiltak sammen med bønder og lokalsamfunn samt mat- og landbrukssektoren. Vi geolokaliserer gårder i forsyningskjeden vår ved å kartlegge grensene deres og lage polygonkart. Vi overlegger disse kartene med geospasiale data fra satellitter, inkludert fra forretningsverktøyet til World Resources Institute (WRI), Global Forest Watch Pro og varslingsverktøy for avskoging. Dette hjelper oss med å vurdere endringer i arealbruk og skogdekke når det skjer, og reagere med passende inngrep.



Beskytte skoger i Brasil

Brasil er et av jordens mest varierte økosystemer og kilden til noen av verdens viktigste matingsredienser. Å støtte lokale bønder og samtidig beskytte disse vitale økosystemene er avgjørende for å dempe globale klimaendringer og bedre matsikkerheten.

Cargill skaper forbindelser mellom interessenter innen landbruk, miljø, akademia og forretningsvirksomhet for å iverksette programmer som gir bønder ressurser til å ta i bruk en mer bærekraftig praksis. Vi tror at for å gjøre forsyningskjeden fri for avskoging og konvertering, må vi tilby økonomisk levedyktige løsninger for bønder.



«Å skape landbrukssystemer som gir økonomisk avkastning til bøndene samtidig som man gjør effektiv bruk av naturressurser, er avgjørende for å skape varig endring i Brasil. Vi er stolte av å samarbeide med Cargill i arbeidet med å støtte bønder i Brasil på en måte som vil ha en positiv global innvirkning.»

Pollyanna Câmara
Partner, konserveringskonsulent, Maranhão, Brasil

Utvidelse av Triple S-soya

Mens vi jobber med å transformere hele forsyningskjeden, øker vi utvalget av verifiserte DCF-produkter. For eksempel er vår **Triple S (Sustainably Sources & Supplied)** [☞] -soya verifisert avskogings- og konverteringsfri og tilgjengelig for alle våre kunder globalt. Gjennom Triple S får bondene nødvendig teknisk assistanse til å gjøre den nødvendige transformasjonen for å oppnå mer bærekraftig landbrukspraksis. I tillegg oppmuntres bondene gjennom premiebetaling.

I 2021 utvidet vi Triple S til Argentina, og til dags dato har vi registrert nesten 400 gårder over hele Sør-Amerika. Se **Bærekraftige forsyningskjeder: soya** for å finne ut mer om tiltakene vi gjennomfører.



Bærekraftig endring i forsyningskjeden for palmeolje

Miljømessige og sosiale bærekraftsspørsmål har lenge utfordret forsyningskjeden for palmeolje. Men Cargill utnytter vår tilstedeværelse og våre ressurser til å gjøre meningsfulle, bærekraftige endringer gjennom målrettede landskapsprogrammer som bekjemper avskoging.

I Indonesia samarbeider Cargill med lokale myndigheter, frivillige organisasjoner, produsenter og småbrukere for å oppnå bærekraftig arealbruk i Siak- og Pelalawan-distriktene. Denne innsatsen – som også pågår i områdene i Sør-Sumatra og Vest-Kalimantan der vi drifter palmevirksomheten – fokuserer på utvikling og prøving av bærekraftige tilnærminger som også forbedrer småbøndenes levebød.

I Colombia har vi iverksatt et lignende landskapsprogram for å skalere opp implementering av policyen No Deforestation, No Peat, No Exploitation (NDPE) i og nær Lebrija-elvebassenget. Se **Bærekraftige forsyningskjeder: palmeolje** for å finne ut mer om tiltakene vi gjennomfører.



Kartlegging av forsyningskjeden for kakao

Å beskytte, regenerere og bevare planetens ressurser er en komplisert oppgave. Vi bruker teknologi til å få enestående innsyn i kakaoforsyningskjeden, noe som hjelper oss med å kartlegge gårder, spore kakao, vurdere avskogingsrisiko og samhandle med leverandører. Vi bruker GPS til å kartlegge polygongårdsgrensene og har kartlagt 70 % av alle bønder som deltar i Cargill Cocoa Promise-programmet. Med GPS-polygonkart og geospasiale data basert på satellitter kan vi overvåke tap av tredekning og vurdere endringer i arealbruk og risiko for avskoging. Dataene vi innhenter gjennom denne teknologien, er svært presise, og de gjør det mulig for oss å kartlegge og overvåke de enkeltstående kakaokildene, som ofte er svært små gårder. Denne måten å overvåke på, kommer også bønder til gode, siden den bidrar til å gi større sikkerhet til markedet, forbrukerne og regulatorer om at de dyrker kakao på en ansvarlig og bærekraftig måte. Se **Bærekraftige forsyningskjeder: kakao og sjokolade** for å finne ut mer om tiltakene vi gjennomfører.



Regenerere

Jord gjør mer enn å gi næring til plantevekst. Sunn jord bruker også planters fotosyntese til å trekke karbon ut av atmosfæren, forbedre vannkvaliteten, øke tørkebestandigheten og forbedre bøndernes levebrød.

Det er derfor Cargill fokuserer på å frigjøre potensialet i jordbruksarealer og naturlige økosystemer ved å fremme regenerativ landbrukspraksis og politiske løsninger som gagnar bønder, rancheiere, kunder og matsystemet i sin helhet. Mange av våre største programmer tilbyr flere miljøfordeler, for eksempel BeefUp og Cargill RegenConnect™, som er beskrevet i **Klima**-delen. Nedenfor har vi omtalt flere programmer som jobber for å skalere opp regenerativ landbrukspraksis i nøkkelregioner rundt om i verden.

Oppskalere regenerativt landbruk

Selv om det finnes lommer av regenerative landbrukssystemer rundt om i verden, er det et behov for raskere skalering av jordhelsepraksis, slik at naturen og menneskeheten, inkludert bønder, kan høste fordelene. Cargill samarbeider med partnere, kunder og andre interessenter med å gå i spissen for overgangen over hele verden.



Vår forpliktelse: regenerere 10 millioner acre

For å støtte arbeidet med å bygge mer bærekraftige forsyningskjeder globalt, samarbeider vi med bønder for å fremme regenerativ landbrukspraksis på **10 millioner acre nordamerikansk jordbruksareal** innen 2030. Dette inkluderer praksis som å plante dekkvekster, redusere jordbearbeiding og optimalisere næringsforvaltning.

Gjennom samarbeidet med bønder har vi støttet innføringen av regenerativ landbrukspraksis på mer enn 158 000 acre siden vi fastsatte denne forpliktelsen i 2020, og vi har allerede avtaler på plass for å implementere praksisen på mer enn 700 000 acre i løpet av det neste året.

I tillegg til dette målet som har fokus på avlinger, undersøker vi måter rancheiere kan ta i bruk bærekraftige beitemetoder på for å utnytte potensialet til storfeet for å restaurere og beskytte prærier og andre naturlige økosystemer gjennom våre BeefUp Sustainability-programmer. Og vi sørger for at alt gjøres på en måte som gir langsiktige bærekraftsfordeler til rancheiere og lokalsamfunn.



Soil and Water Outcomes Fund

Cargills partnerskap med Soil and Water Outcomes Fund hjelper radavlingsbønder med å implementere ny regenerativ landbrukspraksis. Bønder får intensiver per arealmål for å ta i bruk praksis som å plante dekkvekster, redusere jordbearbeiding og optimalisere næringsforvaltning.

Mellom 1. mars 2021 og 15. februar 2022 støttet Cargill utvidelsen av mer enn 81 000 acre av jordbruksland i Iowa i programmet og kjøpte Verified Emissions Reductions (VERs) på mer enn 72 000 tonn CO₂e.

I tillegg støttet Cargill forbedringer av vannkvaliteten, blant annet ved å forhindre at mer enn 563 000 pund nitrogen og mer enn 38 000 pund fosfor slipper ut i elver og bekker.



Redusere karbonutslipp i Europa

Cargill og **Soil Capital** ^{EF} hjelper bønder i Frankrike og Belgia med å ta i bruk regenerative landbruksmetoder som dekkavlinger og redusert jordbearbeiding. Gjennom et pilotprosjekt i hveteforsyningskjeden har bøndene valgt fremgangsmåter som leverer et gårdsforvaltningssystem for karbon som er utviklet for å redusere karbonutslippene på gårdene deres. Cargill er forpliktet til å kjøpe karbonsertifiseringer, som verifiserer utslippsreduksjonen og karbonbindingsresultatene som oppnås gjennom disse regenerative landbrukspraksisene.

Målet vårt for dette pilotprosjektet er å demonstrere en meningsfull reduksjon i netto klimagassutslipp (GHG) fra deltakende gårder, i tråd med omfang 3-målene våre om å redusere utslippene i forsyningskjeden med 30 % innen 2030. Våre første resultater har vist suksess med denne tilnærmingen, og vi starter nå en oppskaleringfase som omfatter hele Europa.



Måling av økonomien forbundet med jordhelse

Cargill samarbeidet med Soil Health Institute for å vurdere, demonstrere og formidle økonomien orbundet med regenerative jordhelsesystemer. Instituttet intervjuet 100 bønder i ni delstater i Midtvesten (USA) for å vurdere innvirkningen av jordhelseforvaltningspraksis på bøndenes lønnsomhet.

Noen viktige funn:

Nettoinntekten økte for **85 %** av bøndene som dyrker mais og **88 %** av bøndene som dyrker soyabønner ved bruk av et jordhelseforvaltningssystem.

Netto gårdsinntekt økte med **52 dollar** per acre for bønder som dyrker mais, og med **45 dollar** per acre for bønder som dyrker soyabønner med et jordhelsesystem.

Disse fremgangsmåtene reduserte den gjennomsnittlige kostnaden av å dyrke mais med **24 dollar** per acre og soyabønner med **17 dollar** per acre.

Bønder rapporterte også ytterligere fordeler, der **97 %** rapporterte økt bestandighet mot ekstremvær, **93 %** rapporterte økt tilgang til åkrene sine, og **67 %** rapporterte større avling med jordhelseforvaltningssystemer.

Restaurere

I tillegg til å beskytte land mot avskoging, jobber vi også med å restaurere tidligere endret land ved å bringe tilbake de mest effektive naturlige klimaløsningene – trær og jord.

Cargills investeringer i restaureringsprosjekter er først og fremst fokusert på noen av de mest kritiske regionene i forsyningskjedene våre for kakao, palmer og soya – fra Elfenbenskysten til Brasil, som er hjemsted for jordbrukssamfunn og miljømessig vesentlige biomer som Brasils Cerrado. Vi jobber med restaureringsspesialister, frivillige organisasjoner og samfunnspartnere for å skalere restaureringsprogrammer regionalt og lokalt i disse viktige økosystemene.



Agroskogbruk i kakaodyrkende samfunn

I Elfenbenskysten og Ghana truer økende press fra et bredt spekter av kilder, inkludert migrasjon, hogst og annen avlingsproduksjon, skogens økologiske integritet.

Kakaobønder blir ofte utsatt for en rekke eksterne variabler som gjør det vanskelig å sikre stabile levebrød, noe som kan presse dem til å utvide driften til skogsområder og konvertere nye landområder for å oppfylle den økte etterspørselen etter kakao og andre avlinger. Dette bidrar til en syklus som skaper langsiktige problemer for både skogen og bøndene.

Det er grunnen til at Cargill og PUR Projet samarbeider om et agroskogbruksprosjekt som bidrar til å restaurere utarmede områder, samtidig som de ytterligere diversifiserer inntektene til kakaobønder. Cargill hjelper til med å finansiere kostnadene for frøplanter, gir ekspertise på bakken og tilbyr direkte samhandling med kakaodyrkere som har dyrkbar jord som forbedres i kvalitet når nærliggende skoger fornyes.

Til dags dato har Cargills samarbeid med PUR Projet gjort det mulig å plante nærmere

500 000 trær

fra 17 forskjellige arter på kakaofarmene til over 4600 bønder.



«Jeg planter trær for barna mine, for å fortsette å leve av kakao og gi familien min et levebrød. Trærne er vår felles arv – det er derfor vi må ta vare på dem.»

Ouatara Shaka
Kakaodyrker, Bossoha, Elfenbenskysten

Restaurering i søramerikanske økosystemer

Cargill forpliktet seg til å gi 1,8 millioner dollar til WRI som sekretariat for Initiativ 20x20, en landsledet innsats som søker å beskytte og gjenopprette 50 millioner hektar land innen 2030. Partnerskapet har som mål å endre dynamikken i landforringelse i Latin-Amerika og Karibia og forener 18 nasjonale myndigheter, tre regionale myndigheter og mer enn 100 tekniske og økonomiske partnere. Cargills bevilgning har støttet tiltak for å bygge investeringsgrunnlaget for transformative prosjekter med innovative tilnæringer til restaurering.

Noen av disse inkluderer:

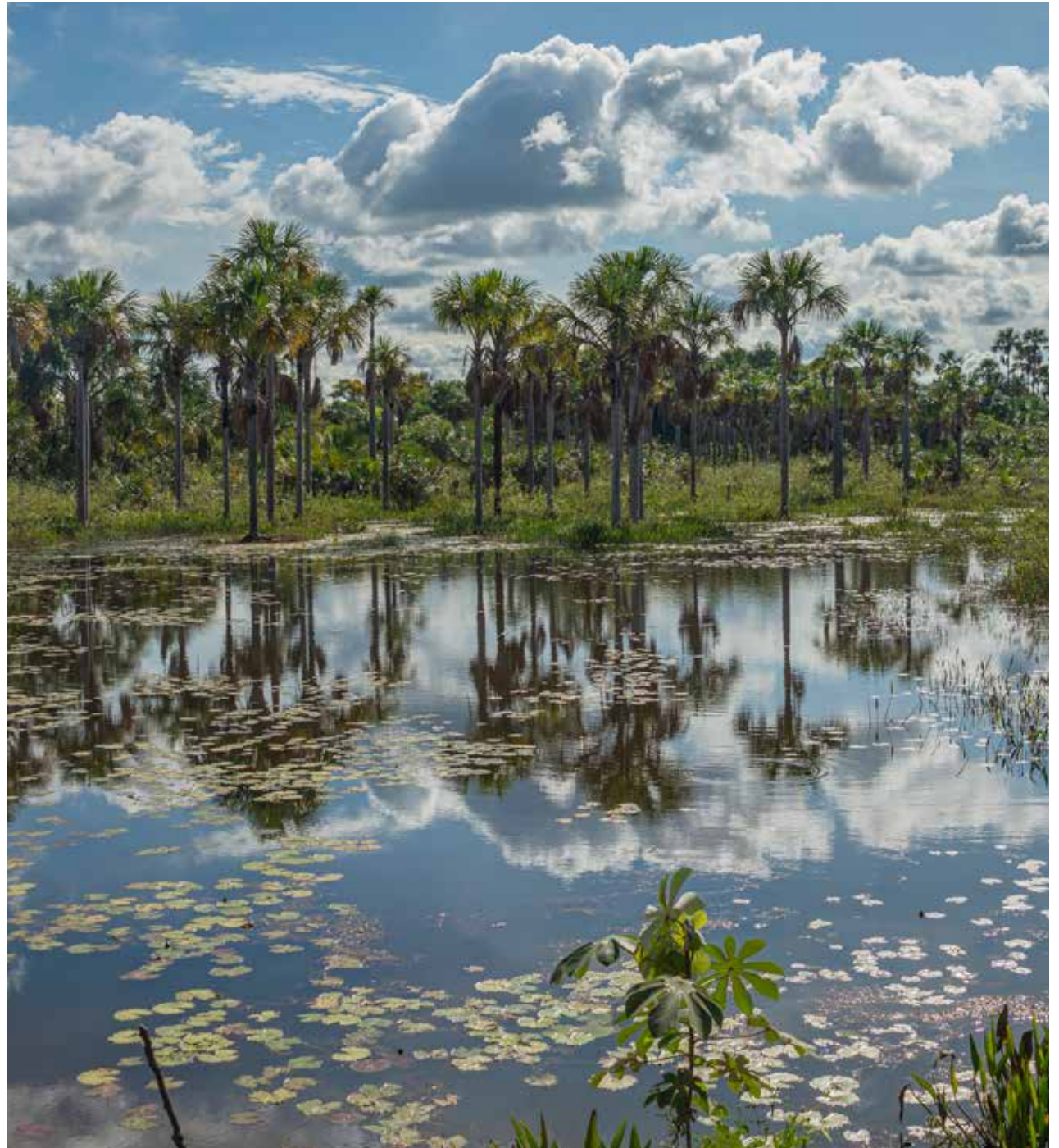
Etablering av en karbonkonsesjon på mer enn **146 000 hektar** (en konsesjon med mål om å opprettholde den eksisterende vegetasjonen og dermed karbonet den inneholder) i delstaten Rondônia, Brasil.

Utvikle kapasitet for å plante innfødte arter for kommersiell bruk og for restaurering på **50 000 hektar** land.

Bruke innfødte arter som ankere i programmer for agroskogbruk på over **280 000 hektar** land.

Analysere egnetheten av nye økonomiske mekanismer for å restaurere forringede beitemarker.

I tillegg lanserte Cargill nylig nye partnerskap og programmer for å restaurere 100 000 hektar med endret land over de neste fem årene i Brasil. Dette er et område på størrelse med New York City. Arbeidet – fra karbonbinding til bevaring av biologisk mangfold, jord og vann – er i gang for å restaurere mange endrede områder, blant annet Matopiba i Taquaruçu Grande River Basin, som forsyner drikkevann til en by med mer enn 300 000 mennesker i sentrale Brasil.



Innovere

Cargill investerer i alle områder innen forsyningskjeden vår og utvikler toppmoderne produkter, programmer, verktøy og tjenester som gjør bønder og kunder i stand til å være best mulig forvaltere av verdens begrensede naturressurser.

Vi prioriterer investeringer i innovasjoner som har potensial til å skalere innvirkning – innen flere forsyningskjeder, geografiske steder og kundesegmenter. Vi legger også vekt på teknologi som er både praktisk og gunstig for bønder, kunder og andre partnere i forsyningskjeden.

Land Innovation Fund

Land Innovation Fund for Sustainable Livelihoods (LIF) [☞] – som Cargill lanserte og forpliktet 30 millioner dollar til – finansierer aktivt prosjekter som vil styrke bønder og beskytte skoger over hele Sør-Amerika.

Et av LIF-prosjektene, i samarbeid med Brasil-baserte AgTech Garage, er Sustainable Soy for Cerrado-programmet. Prosjektet ble lansert i 2021 og har 21 oppstartsbedrifter som fikk støtte for å utvikle, teste og prøve ut innovative løsninger for å transformere soyaforsyningskjeden slik at den blir avskogings- og konverteringsfri, i Cerrado-biomet i Brasil. Under dette programmet er oppstartskosystemet for landbruksbedrifter, den akademiske sektoren og soyabøndene engasjert i prosessen for å sikre bønderens relevans. Se **Bærekraftige forsyningskjeder: soya** for ytterligere detaljer.

Sørge for digital sporbarhet i stor skala

Vi bruker teknologi til å få enestående innsyn i kakaoforsyningskjeden, noe som hjelper oss med å kartlegge gårder, spore kakao, vurdere avskogingsrisiko og samhandle med leverandører. Noen av våre initiativer for digitale sporbarhet:

CocoaWise™

En digital pakke med verktøy rettet mot å tilby tjenester til begge ender av verdikjeden: for bønder og deres samfunn samt kunder og andre interessenter. Plattformen gir detaljert informasjon om bærekraftige produktleveranser og kakaopprinnelse, sammen med innvirkningen av den økonomiske investeringen blant bønder og bondeorganisasjoner.

PalmWise™

En portal for å informere oss – nesten i sanntid – om potensiell risiko på opprinnelsesmarkedet som kan påvirke kundene nedstrøms. Denne portalen gir avanserte data for sporbarhet og overvåking innenfor forsyningskjeden.

SoyaWise™

Vår sporbarhetsportal for soya gir kundene større åpenhet om deres individuelle soyakjøp, sertifiseringsdetaljer og en forståelse av risikoen for avskoging. Kunder kan følge soyaforfølgelsene tilbake til regionen og til og med opprinnelseskommunen.



Støtte biologisk mangfold for land og hav

Gjennom biologisk mangfold sameksisterer og blandes økosystemene som danner grunnlaget for livet på planeten vår. Det er en ømfintlig balanse.

Et eksempel på hvordan vi beskytter akvatisk biomangfold, er gjennom fiskeriforbedringsprosjekter (FIP – fishery improvement projects) som beskytter – og til og med kan restaurere – biologisk mangfold i akvatiske økosystemer ved å forbedre fiskeriforvaltningen og fiskepraksisen.

De spesifikke forbedringene varierer ettersom hvert fiskeri har sine egne unike bærekraftsutfordringer. Dette er imidlertid noen vanlige temaer:

- Å sikre at målarten ikke fiskes utover maksimalt bærekraftig utbytte, og hjelpe tidligere overfiskede arter å komme seg til bærekraftige antall
- Minimere bifangst, som er andre arter som fanges tilfeldig sammen med målarten – dette kan inkludere rovdyr som haier og rokker – og unngå all bifangst av arter som er utrydningstruet, truet eller beskyttet
- Forsikre at fiskeutstyret som brukes, ikke fører til alvorlig eller varig skade på fysiske marine habitater som rev, tareskoger og sjøgressleier
- Opprette robuste styringspolicies, inkludert lover om fiskeriforvaltning og effektiv implementering av dem, som gir en klar og systematisk strategi for å beskytte arter og miljøene de hører hjemme i.

Ved å jobbe på troverdig vis for å oppfylle disse prinsippene gir fiskeriforbedringsprosjektene som Cargill deltar i, ville bestander sjansen til å trives, noe som i tur beskytter det akvatiske biologiske mangfoldet. For å sikre troverdighet kjøres FIP-er med et bredt spekter av interessenter og rapporteres offentlig for å vise fremgang mot tidsbestemte mål.

I 2020, da en nøkkelkilde til marine ingredienser – kolmule fra Nord-Atlanteren – mistet sertifiseringen, sluttet vi å kjøpe fra det fiskeriet. I samarbeid med andre interessenter – inkludert konkurrentene våre for akvafôr – ble vi med i North Atlantic Pelagic Advisory Group (NAPA) og oppfordret fiskeriet til å handle. De deltar nå i et godkjent fiskeriforbedringsprosjekt og jobber mot multilaterale avtaler for tildeling av fangstkvoter som er i tråd med vitenskapelige råd og en generelt bedre, langsiktig fiskeriforvaltningsstrategi.

Lenger sør i Atlanterhavet, i Mauritania, gjør et fiskeriforbedringsprosjekt vi bidrar til, viktig fremgang. Ved å samarbeide med forskere, fiskeribransjen og myndighetene har fiskeriet forbedret datainnsamlingen. Dette har igjen gitt en bedre forståelse av bestandsstatus, og dermed mer informerte revisjoner av fiskeriets forvaltningsplan. Og fordi dette havøkosystemet gir en kilde til mat og levebrød for millioner av mennesker over hele regionen, arbeider fiskeriforbedringsprosjektet også for å sikre at effekten av fiskeriet er positiv sosialt så vel som miljømessig. Se [Bærekraftige forsyningskjeder: næring i akvakultur](#) for ytterligere detaljer.



Vår tilnærming: Vann

Omtrent 70 % av verdens ferskvann brukes til å produsere maten vi spiser. Men vann får ofte ikke den respekten og omsorgen det krever som en begrenset og uerstattelig ressurs. Vannmangel påvirker mer enn 40 % av verdens befolkning, et antall som kommer til å øke.

Av den grunn spiller Cargill og bøndene, kundene og de frivillige organisasjonene vi samarbeider med, en viktig lederrolle i å utvikle og fremme landbruksløsninger som beskytter og fyller opp vannressurser. Samtidig er vi også opptatt av å støtte bønders levebrød og samfunnets bestandighet.

Selv om vannbevaring er et globalt problem, krever det en lokal tilnærming – og dette driver oss til å fokusere innsatsen på forsyningskjedene og regionene der det betyr mest. Vi legger vekt på å bidra til å finne løsninger på vannutfordringer knyttet til tilgjengelighet, kvalitet og tilgang ved å styrke bøndene og beskytte naturen. Sammen oppmuntrer vi til positive endringer i vannbruken i virksomheten vår, i lokalsamfunnene der vi opererer, og i de vannpressede regionene hvor bønder dyrker mat som mater verden.



Forpliktelse til vannforvaltning

I 2020 utviklet Cargill et sett med bransjeledende vannmål – sentrert om vår globale ambisjon om å muliggjøre en vannpositiv påvirkning i våre virksomheter, forsyningskjeder og lokalsamfunn innen 2030.

Våre resultater i forhold til disse målene i år tyder på at vi har gjort fremskritt med den vellykkede implementeringen av vannforvaltningspraksiser ved prioriterte anlegg, i tillegg til at vi har skalert planleggingen av regenererende landbruksprogrammer for å lede an større forandringer i forsyningskjedene våre.

Vi erkjenner at dette problemet krever bransjesamarbeid og handling for å skalere løsninger. Cargill er en stolt underskriver av CEO Water Mandate og medlem av Water Resilience Coalition. Begge er initiativer under FNs Global Compact, som mobiliserer bedriftsledere til å utvikle løsninger med hensyn til vann og sanitæranlegg.

Opprette et nytt sett med bransjeledende vannmål

I samarbeid med WRI gjennomførte Cargill i regnskapsåret 2021 en omfattende prosess for å utvikle dristige, men samtidig pragmatiske, kontekstbaserte vannmål.

Som resultat av dette var Cargill et av de første selskapene i verden som satte kontekstuelle vannmål i hele verdikjeden.

Vi brukte en tre-trinns tilnærming for å styre denne prosessen:

1. Vurdere vannpåvirkninger og -avhengigheter i verdikjeden og prioritere de viktigste aktivitetene. Dette resulterte i at Cargill prioriterte forsyningskjeden oppstrøms for landbruksvekster og vår direkte drift.
2. Vurdere vannrelatert risiko og prioritere steder med fokus på vanntilgjengelighet, vannkvalitet og tilgang til vann for hvert område der Cargill opererer, eller som vi henter landbruksavlinger fra.
3. Sette mål som er proporsjonale med selskapets bidrag til vannutfordringene og ønskede endringer innenfor bærekraftige grenser.

I et forsøk på å dele viktige erfaringer fra denne prosessen, publiserte WRI en casestudie, [Developing Enterprise Water Targets Informed by Local Contexts: Cargill's Approach](#)¹.

Mål	Fremgang per 2022
Oppnå bærekraftig vannforvaltning i alle prioriterte vannskiller innen 2030	7 prioriterte vannskiller (6 % fremgang)
Restaurere 600 milliarder liter vann i prioriterte vannskiller innen 2030	Mer enn 5 milliarder liter
Redusere 5 millioner kg vannforurensning i prioriterte vannskiller innen 2030	394 tusen kg nitrogenekvivalent
Forbedre tilgangen til trygt drikkevann i 25 prioriterte vannskiller innen 2030	7 prioriterte vannskiller
Implementere Water Stewardship-programmet ved alle prioriterte anlegg innen 2025	77 % gjennomsnittlig implementering av vannforvaltningspraksis i alle prioriterte fasiliteter

Vann i vår virksomhet

Innenfor virksomheten har Cargill implementert et sett med globale krav som tar fatt på forpliktelsen til å eliminere uholdbar vannpåvirkning ved å redusere vårt eget fotavtrykk og garantere forståelse, samsvar og rapportering av vannbruk, innvirkning og risiko.

Våre prioriterte anlegg står for mer enn 80 % av vår totale operative vannbruk og ble valgt basert på vannbelastningseksposering og vannforbruk. Hvert av disse anleggene har satt stedspecifikke mål for vanneffektivitet og reduksjon av avlingstap gjennom avløpsvann. De har fokusert på å måle og overvåke vannbruk og utslipp i driften for bedre å forstå vannavhengighet og -påvirkning. I tillegg har de utviklet vannsaldoer, standardisert enhetsoperasjoner og gjennomført risikovurderinger for anlegg for tydeligere å identifisere delte vannutfordringer i lokal sammenheng.

Denne informasjonen og sammenhengen er avgjørende når vi skal implementere vannforvaltningsprogrammet ved alle prioriterte anlegg innen 2025.



Redusere vannforbruket i Costa Rica

Ved kyllingforedlingsanlegget vårt i San Rafael, Costa Rica, har vi implementert den første fasen av vannforvaltningsprogrammet – med fokus på måling, overvåking og rapportering, og finne måter å få til vannressurseffektivitet på. Før læring fra fase 1 ble tatt i bruk, var anleggets gjennomsnittlige ukentlige vannforbruk 18 000 kubikkmeter. Etter å ha vurdert muligheter for forbedringer, inkludert å redusere mengden vann som brukes gjennom behandlingen, installere nye strømningsmålere og utnytte automatisering, klarte teamet å redusere det gjennomsnittlige ukentlige vannforbruket med 2000 kubikkmeter.



Påfyll av vannskille i Thailand

Cargill hjelper til med å takle vannmangel og tørkeforhold i Thailand. Gjennom Smart Farming-prosjektet vårt leder vi behandlet vann fra proteinbehandlingsanleggene i Chok Chai-distriktet til risfarmer i provinsen Nakhon Ratchasima. Ved strategisk knytte det nitratrike utslippsvannet med landbruksvanningsbehovet til bøndene, hjelper vi dem med å finne en mer bærekraftig løsning for vannet og gjødselen de trenger.



Vann i forsyningskjedene våre

Cargill samarbeider med bønder, rancheiere og andre partnere for å fremme bærekraftig vannpraksis som forbedrer jordhelsen, vannresistens og kvalitet. Mange av disse løsningene reduserer også klimagassutslipp og forbedrer bøndenes levebrød ved å redusere kostnader og forbedre avlingene. Våre prioriterte forsyningskjeder og geografiske områder inkluderer produksjon av storfekjøtt og radavlinger i USA, og vi bruker erfaringer fra arbeidet vårt og skalere dem innen disse virksomhetene for å skape større innvirkning.

Vi jobber også med å beskytte og restaurere vannskiller i viktige lokaliteter i forsyningskjedene våre, for eksempel i Colorado og Kansas, som forsyner mye av vannet til radavlingene som dyrkes i Midtvesten. Vi samarbeider med ledende naturvernorganisasjoner for å investere i programmer som forbedrer vannkvaliteten og beskytter det biologiske mangfoldet i vannskillet.



Spare vann over hele Arkansas

Omtrent 80 % av Arkansas' årlige vannforbruk går til landbruk, og over 60 % av vannet som brukes årlig til vanning av radavlinger, kommer fra akviferen Mississippi Alluvial i Arkansas-deltaet. Det er derfor Cargill støtter Nature Conservancy i Arkansas ved å finansiere Water Sustainability in Arkansas Agricultural Irrigation-prosjektet for å hjelpe til med å spare vann i Arkansas-deltaet. Det treårige prosjektet startet i 2021 og har til dags dato bidratt til å etablere vanningspraksis for bevaring av vanning på halvparten av de 25 000 acre med dyrket mark vi tok sikte på. Dette arbeidet innebærer å engasjere 50 bønder, inkludert underrepresenterte bønder (dette inkluderer kvinner, svarte og latinamerikanske bønder), ved å tilby teknisk assistanse og installasjon av 250 vanningstidtakere på jordbruksland. Gjennom denne innsatsen forventer vi at flere milliarder liter vann per år vil bli bevart på radavlingsfelt i regionen.



©Fauna Creative

Restaurere vannskiller på landsbygda

Gjennom et stipend på 400 000 dollar fra mangeårige partner Cargill gjennomfører Ducks Unlimited prosjekter for gjenoppretting av vannskiller i Colorado og Kansas.

I Kansas restaureres minst 6000 acre med playa-våtmarker og tilknyttede høyland langs Ogallala Aquifer/Playa Recharge. I Colorado restaureres viktige habitater for vannfugler og annet dyreliv i Tamarack Ranch State Wildlife Area, samtidig som det forbedrer restaureringen av Platte River.



Vann i lokalsamfunnene våre

Pålitelig tilgang til rent, trygt vann samt sanitæranlegg og hygiene er avgjørende for at lokalsamfunn skal trives. I økende grad truer dårlig vanntilgjengelighet og -kvalitet mange lokalsamfunn rundt om i verden.

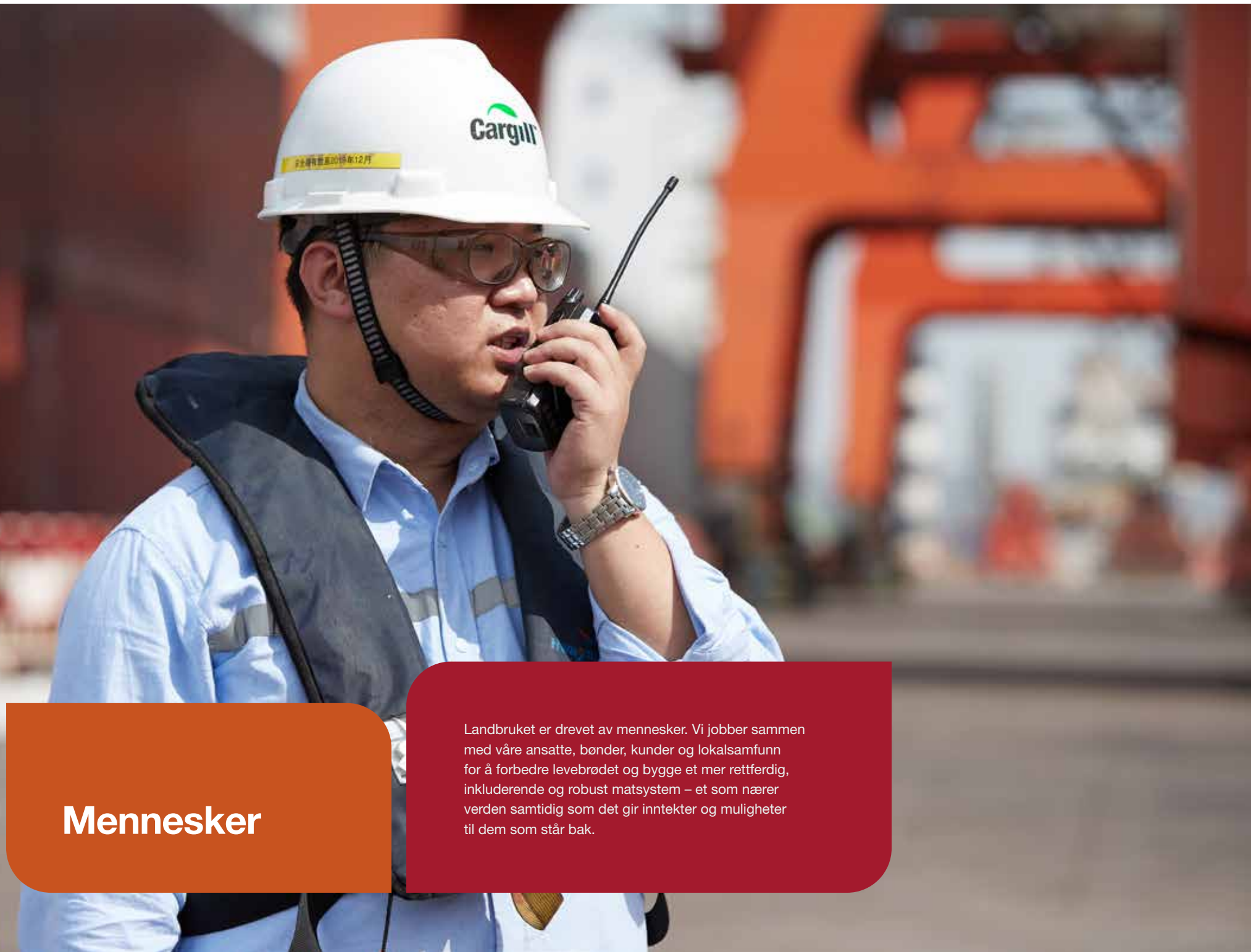
Cargill jobber for å drive frem positiv endring og tilpasser de spesifikke behovene til målsamfunnene i prioriterte vannskiller rundt om i verden.

Cargill Currents: tar tak i utfordringer med rent vann verden rundt

Opptil 150 000 mennesker i Brasil, Kamerun, Elfenbenskysten, Ghana og India vil dra nytte av forbedret tilgang til trygt drikkevann og sanitæranlegg samt forbedret vannsikkerhet, takket være et treårig vanninitiativ på 3 millioner dollar som ble lansert i fjor.

Cargill Currents [↗], et partnerskap mellom Cargill og Global Water Challenge, ønsker å løse vannutfordringer i prioriterte vannskiller ved å tilpasse til de spesifikke behovene til målsamfunnene. Programmet bygger også lokalsamfunnets motstandskraft, fremmer økonomisk utvikling og leverer sosioøkonomiske og bærekraftige fordeler, inkludert forbedring av bøndenes levebrød, samfunnshelse, støtte til kvinner og motstandskraft mot klimaendringer.





Mennesker

Landbruket er drevet av mennesker. Vi jobber sammen med våre ansatte, bønder, kunder og lokalsamfunn for å forbedre levebrødet og bygge et mer rettferdig, inkluderende og robust matsystem – et som nærer verden samtidig som det gir inntekter og muligheter til dem som står bak.

Vår tilnærming

Vi samler ulike mennesker, ideer og ressurser for å oppfylle formålet vårt om å gi næring til verden på en trygg, ansvarlig, og bærekraftig måte. Og å tilby en trygg, rettferdig og likestilt arbeidsplass – der våre ansatte kan dyrke karrieren – er en viktig komponent i denne forpliktelsen.

Et av våre **veiledende prinsipper** er å behandle mennesker med verdighet og respekt. Dette er en forpliktelse vi tar på alvor, ikke bare når det gjelder våre ansatte, men også når det gjelder leverandører, kunder, myndigheter, partnere og andre interessenter i samfunnet.

Vi fokuserer tiltakene for mennesker på fem kritiske områder:



Helse og sikkerhet

Vi er forpliktet til å beskytte menneskene og dyrene i forsyningskjedene våre i tillegg til å sikre at matproduktene oppfyller strenge sikkerhets- og kvalitetsstandarder.

Bondens levebrød

Vi støtter aktivt bønder, gårdbrukere og produsenter for å øke produktiviteten og lønnsomheten og forbedre deres levebrød og motstandskraft.

Menneskerettigheter

Vi mener menneskerettigheter er grunnleggende. Vi er forpliktet til å respektere menneskerettighetene til alle Cargill-ansatte og alle hvis liv og levebrød vi berører.

Mangfold, likeverd og inkludering

Vi utvikler en mangfoldig arbeidsstyrke og fører en kultur for inkludering og tilhørighet innenfor Cargill og lokalsamfunnene vi betjener.

Opplæring og utvikling

Vi oppfordrer alle ansatte til å styrke karrieren gjennom faglig utvikling, og vi tilbyr dem verktøyene og mulighetene til å gjøre det.

Helse og sikkerhet

Vi kjemper hele tiden for å forbedre programmer og retningslinjer som skaper tryggere arbeidsmiljøer for våre ansatte og bidrar til å sikre integriteten til produktene våre, hver gang.

Sikkerhet på arbeidsplassen

Vår tilnærming

Målet vårt er fremfor alt å sende alle som jobber i Cargill, trygt hjem, hver dag. Cargills globale policyer for helse og sikkerhet samt deres styringssystemer er fokusert på samsvar med alle gjeldende helse- og sikkerhetskrav på arbeidsplassen og et krav om at alt arbeid – uansett hvor presserende det er – utføres på en trygg måte. Denne fokuset på sikkerhet starter med Cargills ledergruppe og er dypt forankret i Cargills kultur.

Våre operative virksomheter er, i nært samarbeid med bedriftens funksjon for helse, miljø og sikkerhet (HMS) samt ledelsen innen forretningsdrift og forsyningskjede, ansvarlige for implementeringen av en tilpasset HMS-strategi og settet med retningslinjer og prosedyrer. Vi begynner for øyeblikket på neste fase av vårt program for eliminering av alvorlige skader og dødsfall (SIF). Dette innebærer et intenst, bedriftsomfattende fokus på å gjøre forbedringer i arbeidsmetoder og implementering av avansert teknologi for å se på de største risikoene i virksomheten vår og innen leverandørkjedene.

Resultatene sett i forhold til vår totale skadereduksjonsinnsats, målt ved vår rapporterbare skadefrekvens, forblir stabile sammenlignet med tidligere regnskapsår. Cargills ledergruppe så vel som bedriftsledere innen selskapet holdes ansvarlige for dette og et utvalgt sett med nøkkelindikatorer for sikkerhetsytelse. Med fokus på trender over tid blir dette settet med nøkkelindikatorer gjennomgått månedlig og kvartalsvis på bedriftsnivå og på ulike nivåer i virksomhetene våre for å måle resultatene og identifisere muligheter for forbedring.

Mens våre tradisjonelle målinger i etterkant er viktige og

1.1 Rapportert skadefrekvens (RIFR)¹⁶

forteller oss hvor effektive helse- og sikkerhetsprogrammene våre er, har vi også introdusert en rekke målinger «i forkant», som er utviklet for å hjelpe oss med å se risiko og iverksette korrigerende, forebyggende handlinger før noe går galt. En av disse målingene i forkant er vår observasjonsfrekvens for SIF-potensial, som måler hvor ofte potensielle risikoer rapporteres, og hvor godt vi beskytter oss mot disse risikoene. Stop work authority-programmet vårt, kjent som SEE/SAY/STOP, mater observasjonsfrekvensen for SIF-potensial, og ansatte benytter seg av dette til å gjøre Cargill til et tryggere selskap.

Legge sikkerheten i hendene på folkene våre

Mer enn 30 000 ansatte og entreprenører har lastet ned LIFEsavers Field Guide til smarttelefonene sine (LIFE står for Life-altering Injury and Fatality Elimination). Gratisappen legger kritisk sikkerhetsinformasjon i hendene på personer som utfører de 12 arbeidsaktivitetene med høyest risiko. Ved å gi enkel tilgang til nødvendige sikkerhetskrav, bidrar LIFEsavers Field Guide til å gjøre Cargill tryggere og forhindre alvorlige skader og dødsulykker.



¹⁶ RIFR: Som definert av US Occupational Safety and Health Administration måler den rapporterbare skadefrekvensen totale registrerbare skader per 200 000 arbeidstimer. Denne beregningen hos Cargill inkluderer alle skader på både ansatte og entreprenører, ikke bare dem som fører til tapte arbeidsdager.



Holde folk utenfor fare

Som del av vår forpliktelse til å eliminere farer på arbeidsplassen som kan føre til alvorlige skader eller dødsulykker, gjør vi endringer for å drastisk redusere antallet trange steder. Disse endringene inkluderer bruk av droner for å utføre inspeksjoner, vertikalt boreutstyr for å fjerne blokkerte materialer og justering av produktspesifikasjoner for å forhindre fuktighet som kan forårsake produktblokkering.

Sette sikkerhetsstandarder ombord på skip

Cargill er mangeårig aksjonær i RightShip, en maritim organisasjon som fokuserer på sikkerhet, bærekraft og sosialt ansvarlig praksis innen forsyningskjeden.

Vi leder innsatsen sammen med RightShip-koalisjonen for å kjempe for generelle retningslinjer som beskytter sjøfolks fysiske og mentale velvære. Disse og andre prioriteringer er i samsvar med vår støtte til standarder satt av [Global Maritime Forum](#).



På vei mot tryggere transportmåter i Indonesia

I Indonesia eier omtrent halvparten av de mer enn 275 millioner innbyggerne motorsykler, noe som gjør det til en av de mest populære formene for transport for de rundt 17 000 ansatte i vår Cargill Tropical Palm-virksomhet. Men siden Indonesia er på andreplass i verden når det gjelder dødsfall på motorsykler, identifiserte bedriften motorsykelreiser på jobben som en risikoeksponering for våre ansatte. For å gjøre arbeidsplassen vår tryggere, bestemte Cargills lederteam seg for å eliminere bruken av motorsykler og andre tohjulede kjøretøy ved å endre arbeidsprosesser og investere i alternative transportformer, for eksempel biler, busser og lette lastebiler.

Siden innføringen av denne policyendringen i 2017, har det vært NULL trafikkulykker på jobb med motorsykel som har involvert Cargill Tropical Palm-ansatte.



Fremme ansattes velvære

Cargill er forpliktet til å sette mennesker først gjennom vårt fokus på ansattes velvære – fra fysisk helse til følelsesmessig velvære og en trygg økonomisk fremtid. Vi tilbyr et bredt utvalg av fleksible og inkluderende programmer for å hjelpe ansatte med å oppfylle dagens behov og være beskyttet i fremtiden. Våre programmer for ansattes velvære er fokusert på følgende fire områder:

- **Helse og velvære:** Vi har de grunnleggende fordelene dekket gjennom fleksible, omfattende forsikringsalternativer, og vi har programmer som går utover dette for å oppfylle ytterligere behov.
- **Psykologisk velvære:** Vi mener psykisk helse er like viktig som fysisk helse. Vi tilbyr gratis, konfidensielle programmer for psykisk helse for alle ansatte, lederopplæring og ressurser for å hjelpe til med å identifisere og finne hjelp for ansattes psykiske helseproblemer, og støtte vedvarende arbeid i Cargill for å avstigmatisere psykisk helse.
- **Økonomisk velvære:** Vi tilbyr flere måter å hjelpe ansatte med å spare for fremtiden på, i tillegg til at vi tilbyr forsikringsdekningsalternativer for å hjelpe dem økonomisk til å forberede seg på livets mer alvorlige situasjoner.
- **Jobb/fritid-velvære:** Vi tilbyr avspaseringsmuligheter, slik at ansatte kan hvile og lade opp, samt programmer som gir fri fra jobben, slik at ansatte kan fokusere på menneskene og øyeblikkene som betyr mest.



Produkt- og mattrygghet Stordata og kundeløsninger

Vår tilnærming

Hver forbruker fortjener trygg mat. Dette kan bare oppnås ved å beskytte mennesker og dyr mot sykdom eller skade, på hvert trinn i prosessen. Cargill har en omfattende, vitenskapelig og risikobasert tilnærming til mattrygghet i retningslinjene, virksomhetene og forsyningskjedene våre. Vi overvåker alle anlegg kontinuerlig, og vi handler raskt for å løse ethvert mattrygghetsproblem.

Vi streber også etter å være bransjeledende når det gjelder å etablere standarder og retningslinjer som forbedrer motstandskraften til den overordnede forsyningskjeden og bygger tillit hos kunder og forbrukere. En av måtene vi gjør dette på, er gjennom vårt aktive engasjement i Global Food Safety Initiative. Gjennom denne organisasjonen og andre, for eksempel Institute of Food Technologists, deler vi våre innovasjoner og beste praksis slik at alle interessenter i hele matbransjen, inkludert forbrukerne, kan dra nytte av dem.



Cargill streber kontinuerlig etter å utvikle innovative løsninger som hjelper kunder med å oppfylle og overgå kravene til produktsikkerhet, kvalitet og stadig skiftende forventninger og krav til overholdelse av regler og standarder. En av måtene vi leder an på dette området på, er ved å utnytte de enorme datamengdene vi har til rådighet og oversette dem til innsiktsfull informasjon.

Ved å bruke et nytt digitalt verktøy inkluderer vi en mer omfattende risikomodeleringstilnærming til mattrygghetsrelaterte data med innspill fra seks kilder: informasjon om risikovurdering for mattrygghet, informasjon om holdbarhet og kundeforbruk, krav og endringer for regler og standarder, pris-/handelssvingninger, tilbakekalling og reguleringshorisontskanning og politisk/sosioøkonomisk innsikt.

Dette nye programmet og tilnærmingen er utformet for å utvide hvilke risikoer vi ser etter i markedene vi betjener, og for å gjøre vårt allerede sterke mat-/produktsikkerhetssystem enda bedre. Vi forventer at denne utviklingen vil gjøre det mulig for Cargill å bedre forutse, forberede seg på og forhindre samsvarsrelaterte hendelser som tidligere ikke hadde status som høyrisiko, og muligjøre mer effektiv leverandøradministrasjon.

«Når det gjelder å lage produkter og mat som kan konsumeres trygt – hver gang – av mennesker og dyr, må vi gjøre det riktig første gang. Det er derfor vi tar dette ansvaret så alvorlig, og derfor vi deler ekspertisen vår med andre for å gjøre hele det globale matsystemet tryggere, mer motstandsdyktig og mer pålitelig – for alle.»

Sean Leighton

Global VP for mattrygghet, kvalitet og forskrifter samt påtroppende president for Institute of Food Technologists, Cargill

Dyrevelferd

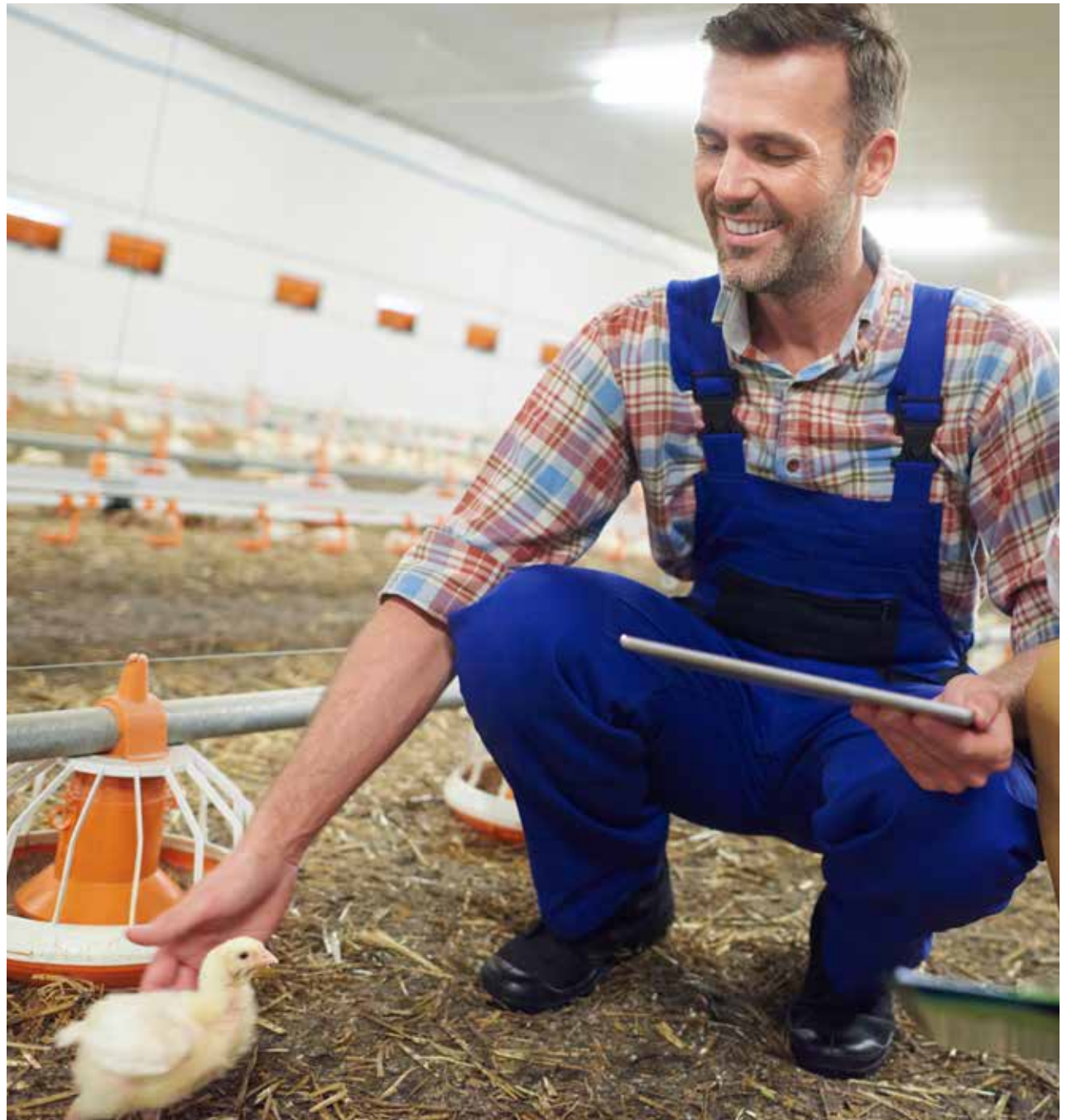
Når vi leverer bærekraftig fôr og mat over hele verden, påtar vi oss ansvar for å sikre at dyr blir behandlet med respekt og verdighet gjennom riktig omsorg og håndteringspraksis. Dette viktige kravet blir enda mer presserende ettersom etterspørselen øker etter næringsrikt og rimelig protein av høy kvalitet for å brødfø en voksende befolkning.

En viktig måte vi vurderer resultatene våre på, er gjennom Business Benchmark on Farm Animal Welfare (BBFAW), en ledende global målestANDARD for forvaltning av husdyrvelferd. Vi har offentliggjort våre svar på BBFAW-undersøkelsen for 2021 **på nettstedet vårt** [☞], og vi ble rangert nær toppen av 150 selskaper i BBFAWs årsrapport (nivå 2 av totalt seks nivåer).

Vi har nulltoleranse når det gjelder krenkende atferd rettet mot dyr fra ansatte, leverandører, transportører eller andre i våre forsyningskjeder. Denne og relaterte holdninger stammer fra vår tilslutning til Five Freedoms, som er et globalt anerkjent rammeverk for dyrevelferd:

- Frihet fra sult og tørst
- Frihet fra ubehag
- Frihet fra smerte, skade og sykdom
- Frihet til å uttrykke normal atferd
- Frihet fra frykt og nød

Vi utforsker kontinuerlig hvordan vi kan utvikle og forbedre vår tilnærming til dyrevelferd. Når det gjelder våre globale forpliktelser, jobber vi for tiden med andre i bransjen for å fremme rammeverket vårt til de **fem domeneene** [☞] – ernæring, helse, miljø, atferd og mental tilstand – et mer omfattende sett med kriterier som går utover de fem frihetene (Five Freedoms) for å ta hensyn til hvordan miljøer påvirker et dyrs mentale tilstand.



Bondens levebrød

Vår tilnærming

Å samarbeide med bønder for å bygge en bærekraftig fremtid har aldri vært viktigere – bønder er noen av de mest avanserte problemløserne på planeten. Ved å samarbeide øker vi produktiviteten gjennom nye og forbedrede landbruksmetoder, gir tilgang til innsatsvarer, markeder og finans og øker inntektsdiversifiseringen både på og utenfor gården. På den måten bidrar vi til å bygge mer robuste gårdsbedrifter og landbrukssamfunn.

Vårt mål:

Å gi opplæring om bærekraftig landbrukspraksis og forbedre tilgangen til markeder for **10 millioner** bønder innen 2030.

1,4 millioner	5,6 millioner	10 millioner
I år	Total opplæring siden målet ble satt i 2017	Mål for 2030



Støtte kakaobønder for å oppnå et eksistensminimum

Hele kakao- og sjokoladebransjen er avhengig av at kakaobønder lykkes, men de er utsatt for en rekke eksterne variabler som gjør det vanskelig å oppnå et eksistensminimum. Å styrke den sosioøkonomiske motstandskraften til småbrukere er avgjørende for at gårdshusholdninger skal trives.

Som en del av programmet **Cargill Cocoa Promise** bruker vi vår gårdsøkonomiske modell for å forstå hvordan kakaohusholdninger tjener til livets opphold. Denne modellen estimerer levebrød på husholdningsnivå ved å ta hensyn til flere sammenhengende faktorer, for eksempel husholdningsstørrelse, årsavling, pris og innskuddkostnader. Det inkluderer også alternative inntektsgenererende aktiviteter, for eksempel inntekter på gården fra andre avlinger eller husdyr og inntektsstrømmer utenfor gården. Til dags dato har vi rullet ut modellen på Elfenbenskysten og i Ghana for å fokusere arbeidet vårt bedre på områdene som betyr mest for bøndenes lønnsomhet. Vi planlegger også å tilpasse modellen til våre andre innkjøpsland for å gi lignende innsikt om levebrød. I tillegg tester vi flere forskjellige modeller for kontantoverføringer og entreprenørskap.



For eksempel samarbeider vi med Nestlé om deres **Income Accelerator Program** der direkte kontantoverføringer gis til gårdshusholdninger på Elfenbenskysten for å belønne praksis som øker avlingsproduktiviteten og inntektsdiversifisering i tillegg til å forbedrer sosiale og miljømessige resultater, for eksempel gjennom å sende barn på skolen og implementere agroskogbrukspraksis. Disse kontantoverføringene gir ytterligere inntektskilder og er likt fordelt mellom mannlige og kvinnelige husholdningsledere for å sikre likestilling mellom kjønnene.

I 2021 vokste det totale antallet kakaobønder i vår direkte forsyningskjede som drar nytte av opplæring i god landbrukspraksis (GAP) fra over 210 000 i 2020 til over 244 000 – globalt.

«Vi ønsket å være partner med Cargill, som har lang erfaring i å samarbeide med oss i Nestlé Cocoa Plan. Inntektsakseleratoren fokuserer på sosial påvirkning gjennom å komme opp til et eksistensminimum og har flere aspekter som gjør endring både mulig og attraktivt. Vi var sikre på at Cargill kunne håndtere denne kompleksiteten og bidra til å skape forhold som lar kakaodyrkingsfamilier trives.»

Darrell High
Leder for Nestlé Cocoa Plan

Bygge en inkluderende fjærfeverdikjede i Kenya

Hatching Hope Global Initiative ¹⁷ har vokst til å omfatte seks partnere i tillegg til vår medgründer Heifer International og medinvestor Walmart Foundation, som finansierer Heifer International i India. Hatching Hope jobber nå i åtte land med en felles ambisjon om å forbedre ernæringen og det økonomiske levebrødet til 100 millioner mennesker gjennom produksjon, promotering og forbruk av fjærfe.

I Kenya gir Hatching Hope-prosjektet tilgang til markeder og finansiering i verdikjeden for fjærfe for bedre å hjelpe småbønder. Siden 2019 har prosjektet fokusert på å knytte sammen 25 småbønders produsentorganisasjoner og hjulpet mer enn 134 000 bønder med å føre og passe på daggamle kyllinger ved å tilby utvidelses- og veterinærtjenester.

Cargill knyttet förfabrikkkundene våre i Kenya til produsentorganisasjonene for å gjøre det mulig for småbønder å få tilgang til rimelig för av høy kvalitet fra pålitelige leverandører og lære forbedret biosikkerhet og gårdsdrift for å øke produktiviteten. I samarbeid med kenyanske finansinstitusjoner ble det opprettet to roterende fond for å finansiere deltakende bønder, produsentorganisasjoner og småbedrifter i fjærfeverdikjeden, slik at de kan sette fart på utviklingen.

Målet vårt for Hatching Hope Kenya er å forbedre ernæringen og levebrødet til 100 millioner mennesker innen 2030. Så langt har Hatching Hope Kenya hjulpet 7,8 millioner mennesker i landet.

For total fremdrift mot Hatching Hope-målet kan du se [ESG-resultatkortet](#).

Skape «Endless Prosperity» («endeløs velstand») for bønder i Tyrkia

I Tyrkia hjelper Cargill bønder med å øke produktiviteten og forbedre levebrødet gjennom programmet **1000 Farmers, Endless Prosperity** ¹⁷ som ble lansert i 2019. Til dags dato har programmet nådd 4000 bønder og er det største rådgivningsprogrammet for bønder i landet, fra planting til høsting. Programmet støtter over 1000 nye bønder hvert år i regenerativ landbrukspraksis og digitale landbruksverktøy og gir direkte opplæring til mais-, solsikke- og rapsbønder, som også inkluderer økonomisk kompetanse og avfallshåndtering.

1000 Farmers, Endless Prosperity er det eneste programmet i den tyrkiske landbruks- og matindustrien som har en beregning for **sosial avkastning på investeringen (SROI)** ¹⁷. SROI-analysen bruker økonomiske verdier til å forklare virkningen av den sosiale endringen for interessentene som er skapt gjennom feltarbeid. Beregningene tyder på at SROI har blitt mer enn tredoblet de siste tre årene.¹⁷

I tillegg til den positive bærekraftseffekten, rapporterte bøndene i dette programmet også reduserte driftskostnader og økte avlinger.

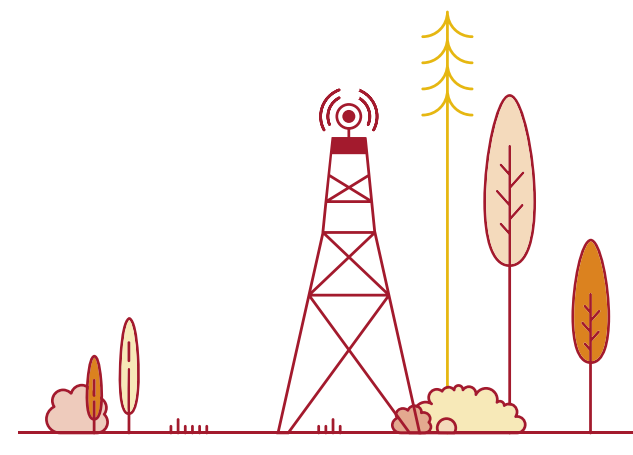


Øke produktiviteten for småbønder i India

Mange småbønder i India står overfor lav gårdsproduktivitet og dårlig tilgang til markeder. Cargill tar skritt for å gi dem et løft gjennom Digital Saathi, en mobilbasert, kunstig intelligens-basert plattform som gir informasjon om værmønstre, skadedyrkontroll, forbedret landbrukspraksis og markedsprisinde i sanntid, i tillegg til å knytte dem til innsatsleverandører, kjøpere for produktene og et nettverk av andre bønder. Denne hyperlokaliserte plattformen ble lansert i februar 2021 og tilbyr tjenester til bønder i fem distrikter over hele Karnataka i India.

Siden lanseringen i 2021 har 28 000 bønder og andre brukere meldt seg på og får tilgang til digital rådgivning og informasjon i appen.

Innen slutten av neste år har plattformen som mål å få med 100 000 bønder og andre brukere.



¹⁷ SROI-rate på 1:2,53 i 2019, 1:2,78 i 2020 og 1:3,03 i 2021.

Lansere et opplæringsprogram for kvinnelige rekeoppdrettere i Latin-Amerika

For å fremme likestilling mellom kjønnene og kvinners myndiggjøring gjennom forsyningskjeden for akvakultur gjennomførte Cargill og Edes Business School ved Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL) i Ecuador et opplæringsprogram for 72 kvinnelige rekeprodusenter i México, Mellom-Amerika og Ecuador. Programmet tilbød opplæring i lederskap, økonomi, digital kultur, bærekraftig entreprenørskap, sirkulær økonomi og teknisk assistanse for å forbedre produktiviteten og inntekten.

«Programmet var til fordel for oss alle i rekesektoren. Vi lærte mye vi kunne bruke i bedriftene våre. Grunnleggende faktorer som miljøindikatoren har en viktig innvirkning på kategorien vår, så vi må være bærekraftige og vennlige mot planeten, siden vi takket være naturen kan dyrke reker og skaffe mat til mange mennesker. Vi kan også gjøre bedriftene våre mer lønnsomme, maksimere ressurser og være mer effektive.»

Diana Bonilla Robles
Rekeprodusent i Honduras

Styrke kornbønders motstandsdyktighet og produktivitet på Filippinene

Cargill Philippines og Save the Children Philippines har startet Yellow Corn Project, et helhetlig program utviklet for å hjelpe små maisbønder i Cagayan-provinsen med å fremtidssikre gårdene og levebrødene sine mot innvirkningene av naturkatastrofer. I samarbeid med 430 bønder gir Cargill opplæring og innsikt i GAP-er, landbruksdata og støtte etter høsting. Vi kjøper også maisen fra bøndene for å integrere den direkte i den lokale dyrefôrverdikjeden.

Bøndene i programmet så bedre maiskvalitet og avlinger og økte inntekten med så mye som 27 %.

Etter suksessen med pilotprosjektet vil Yellow Corn Project skaleres til flere bondesamfunn.



Menneskerettigheter

Vår tilnærming

Menneskerettigheter er grunnleggende. Vi er forpliktet til å respektere menneskerettighetene til alle Cargill-ansatte og alle hvis liv og levebrød vi berører.

Verden står overfor kritiske menneskerettighetsutfordringer. Fra Cargills sete i sentrum av forsyningskjeden for landbruket, har vi en unik evne – og et ansvar – til å ta tak i dem. Vi identifiserer, forebygger og reduserer risikoer for mennesker proaktivt og takler de grunnleggende årsakene til kritiske menneskerettighetsspørsmål.

Cargill respekterer internasjonalt anerkjente menneskerettighetsrammeverk gjennom vår egen virksomhet, forsyningskjedene og samfunnene der vi driver forretningsvirksomhet. Vi tar veiledning fra internasjonale standarder og erklæringer, inkludert FNs Guiding Principles on Business and Human Rights (UNGP-er), International Bill of Human Rights og International Labour Organization (ILO) Fundamental Principles And Rights at Work. Vi er også forpliktet til å fremme menneskerettigheter og har undertegnet **FNs Global Compact** [☞].

Vi prioriterer å handle på områdene med størst risiko for mennesker i virksomhetene og forsyningskjedene våre. Vi forsøker å identifisere og rette opp i negative konsekvenser der de oppstår, og utbedre de vi kan ha bidratt til. Vårt menneskerettighetsarbeid starter i vår egen virksomhet og i leverandørkjedene, og vi utvider innsatsen lokalsamfunnene. Ved å utvikle økonomiske muligheter og velvære og styrke kvinner og sårbare grupper av mennesker skalerer vi menneskerettighetsinnsatsen i mange lokalsamfunn.

Bekjempe barnearbeid i kakaoforsyningskjeden

Barnearbeid i kakaoindustrien er en kompleks utfordring. Mesteparten av verdens kakao dyrkes på små familiegårder, og mange kakaodyrkende samfunn lever i fattigdom. I noen situasjoner kan familier føle at de ikke har noe annet alternativ enn å bruke familiemedlemmer, inkludert barn, fordi de ikke er i stand til å betale formelle arbeidere.

Siden 2016 har Cargill brukt Child Labor Monitoring and Remediation Systems (CLMRS), som vi utviklet i samarbeid med International Cocoa Initiative (ICI), for å takle barnearbeid i kakaoforsyningskjeden. CLMRS bringer nettverk av lokale veiledere og overvåkningsagenter til å besøke gårder året rundt og jobber med familier på landsbygda for å øke bevisstheten om virkningen av barnearbeid, identifisere forebygging og implementere utbedringsprogrammer.

Cargill samarbeider også med partnerne våre for å takle de grunnleggende årsakene til barnearbeid ved å forbedre tilgangen til utdanning, hjelpe bønder med å øke inntektene sine, utvide økonomiske muligheter for kvinner og levere programmer som forbedrer helse, ernæring og matsikkerhet i kakaosamfunn.

Målet vårt er å ha et CLMRS på plass innen 2025 for å identifisere og innføre tiltak mot barnearbeid gjennom hele vår direkte kakaoforsyningskjede, sammen med overvåking, forebygging og utbedringstilnærminger tilpasset lokale behov. Se **Bærekraftige forsyningskjeder: kakao og sjokolade** for mer informasjon.



Styrke ansvarlig rekruttering med leverandører i Malaysia

I Malaysia tar vi opp sosiale problemer som er utbredt i palmeoljeindustrien med fokus på å forbedre rekrutterings- og arbeidspraksis. Vi hever bevisstheten om disse problemene med fabrikker og plantasjoner for å bidra til å bygge kunnskap og kapasitet for å minimere risikoen for mennesker, og planlegger utbedringstiltak når og der det er nødvendig.

For å forstå hvor vi må prioritere tiltakene har palmeoljevirkksomheten vår i Malaysia inngått samarbeid med Earthworm Foundation for å gjennomføre due diligence rundt menneskerettigheter i våre leverandørers rekrutteringsprosesser via initiativet Labour Transformation Program og Ethical Recruitment Due Diligence. Målet med programmet er å generere langsiktig engasjement med prioriterte leverandører og oppnå kontinuerlige forbedringer av arbeids- og rekrutteringspraksis.

Et Ethical Recruitment Due Diligence-initiativ med en av våre malaysiske leverandører vil starte neste år med mål om å lære om leverandørens rekrutteringsprosess, avdekke utfordringer og hull i driften samt god praksis og sikre at medarbeidere rekrutteres og behandles rettferdig.



Sette standarder for sjøfolks tid på skip

Utbruddet av covid-19-pandemien gjorde at hundretusenvis av sjøfolk – som ikke ble ansett som «samfunnskritiske arbeidere» av globale styrende organer – ble strandet på skip og ute av stand til å returnere til familiene sine, ofte mye lenger enn de 11 månedene som anses som maksimum ifølge Maritime Labour Convention. Denne situasjonen økte risikoen for skader, sykdom, fysiske plager og mental utmattelse.

Cargill Ocean Transportation, som chartrer en flåte på rundt 700 skip til enhver tid bemannet av over 12 500 sjøfolk, ansetter ikke sjøfolkene på de chartrede skipene. Ikke desto mindre, av bekymring for deres sikkerhet og i samsvar med vår forpliktelse til å respektere menneskerettighetene, innførte Cargill praksisen med å konsekvent spore hvor lenge mannskapene har vært ombord på våre chartrede skip – og tok skritt for å bytte ut mannskaper som har tid ombord var over standarden på 11 måneder. Som en av de grunnleggende underskriverne av Neptune Declaration on Seafarer Wellbeing and Crew Change, leder Cargill innsatsen som oppfordrer bransjekolleger og myndigheter til å løse dette presserende problemet ytterligere. Vi støtter også Human Rights at Sea, en ideell organisasjon med et globalt oppdrag for å få slutt på menneskerettighetsbrudd til sjøs. Cargill er også en gullsponsor som støtter Happy at Sea-appen, som har som mål å forbedre sjøfolks liv til sjøs.



Mangfold, likeverd og inkludering

Vår tilnærming

For å skaffe mat til verden må vi overvinne globale utfordringer og fremme muligheter som påvirker mat- og landbruksindustrien. Dette kan bare oppnås ved å utnytte et bredt spekter av perspektiver, erfaringer og talenter.

Vi jobber for å fremme mangfold, likeverd og inkludering (DEI) i våre virksomheter og leverandørkjeder gjennom kjønnsparitet og ved å fremme underrepresenterte grupper. Våre ledere har spesifikke DEI-mål og gir kvartalsvise oppdateringer om fremdrift. Til gjengjeld har DEI blitt en regelmessig og naturlig del av våre ledersamtaler.

Cargill gjennomfører en virksomhetsomfattende innsats, katalysert via den øverste ledelsen, for å vurdere og utvikle DEI-strategien vår og målene våre.



Fremme likestilling i arbeidsstyrken

Cargill har undertegnet **FNs Women's Empowerment Principles** ¹⁷ som en del av vår forpliktelse til å fremme likestilling og styrke kvinner på arbeidsplassen, i markedet og samfunnet. Vi er forpliktet til å fremme likestilling mellom kjønnene både i bedriften vår og i leverandørkjedene.

I 2016 ble Cargill med i Paradigm for Parity Coalition, en organisasjon av selskaper som er forpliktet til å oppnå likestilling på alle nivåer av bedriftsledelse innen 2030.

33,69 %
av lederrollene i
Cargill innehas av
kvinner.

46 %
av lederteamets
medlemmer er
kvinner.¹⁸

Rettferdig og tilsvarende lønn er avgjørende for å sikre at alle arbeidere blir respektert og verdsatt. I år, for andre år på rad, oppnådde Cargill likelønn mellom kjønnene i gjennomsnitt blant ansatte på profesjonelt nivå globalt.¹⁹

¹⁸ Per juni 2022.

¹⁹ Etter å ha tatt med i betraktningen faktorer som forventes å påvirke en persons lønn, for eksempel land, jobb, familie, lønnsnivå og ansettelsestid, får menn og kvinner i yrkesroller som utfører det samme eller vesentlig lignende arbeid, i gjennomsnitt samme lønn. Den siste analysen inkluderte alle ansatte på profesjonelt nivå, bortsett fra de i handels- og salgsroller på provisjons- eller direktedrevne insentivplaner.



«Engasjement og lidenskap er viktig, men for virkelig å se forandring fokuserer vi på resultater og holder oss selv ansvarlige for å skape et miljø hvor hvert medlem av teamet har lik mulighet til å trives.»

Stephanie Lundquist
Chief Human Resources Officer, Cargill

Bekjempe rasisme mot svarte og fremme representasjon blant ansatte

Selv om Cargill ønsker velkommen og oppmuntrer til deltakelse fra alle grupper, er vi spesielt fokusert på å bekjempe rasisme mot svarte i Brasil og USA på grunn av dens dype historiske røtter og de vedvarende, systemiske problemene i begge landene. Vårt siste program, Black Farmer Equity Initiative, har som mål å gjøre nettopp dette for amerikanske bønder.

I tillegg har vi i 2020 satt et mål om å øke representasjonen av svarte ansatte i USA og Brasil med 20 % innen 2025. Vi planlegger å oppnå dette gjennom fokus på å ansette, beholde og fremme på alle nivåer i selskapet. Fremgangen vår blir sporet og rapportert sammen med våre eksisterende mål. Vi gjør fremskritt gjennom programmer som dekker behovene til vår nåværende og fremtidige arbeidsstyrke, for eksempel Cargill University THRIVE, som vi opprettet for å sikre mer likestilt tilgang for kvinner og underrepresenterte studenter i naturvitenskap, teknologi, ingeniørvitenskap og matematikk samt landbruk og næringsliv.



Øke representasjon og inkludering gjennom regionale mangfoldsråd

Vår globale arbeidsstyrke er sammensatt av en mangfoldig blanding av mennesker med en rekke kulturer og etnisiteter, lokaliteter og erfaringer. For å fremme vår DEI-forpliktelse har Cargill opprettet fire regionale mangfoldsråd som har til oppgave å identifisere underrepresenterte grupper i hver region og utvikle handlingsplaner for å øke representasjon og inkludering.

Bedrifts- og funksjonslederne i hvert mangfoldsråd gjennomgikk demografiske data, arbeidsstyrkedata og sosiale trender for å bestemme fokusområdene som skal arbeides med i hver region:

- **Asia-Stillehavsområdet** Representasjon av millenniumsgenerasjonen
- **Europa, Midtøsten og Afrika** Kjønnsliekerd på alle nivåer
- **Latin-Amerika** Kjønnsliekerd på alle nivåer og afro-brasiliansk representasjon
- **Nord-Amerika** Underrepresenterte grupper i USA, blant annet asiatiske, svarte/afroamerikanske og latinamerikanske



Globale tiltak med lokalt fokus

Business Resource Groups (BRG-er) er nettverk av Cargill-ansatte som jobber for å rekruttere, beholde, fremme og anerkjenne ansatte over hele verden. Våre BRG-er er vertskap for og deltar på lokale arrangementer, deltar i spesielle prosjekter, deltar i lokalsamfunn og oppsøkende programmer samt mer. BRG-ene vi har i dag inkluderer:

- **Cargill Ebony Council**
- **Cargill Ability Network**
- **Cargill Pride Network**
- **Cargill Hispanic-Latino Council**
- **Cargill Veteran Military Support Network**
- **Cargill Women's Network**
- **Cargill Young Professionals Network**
- **Cargill Asian Alliance Network**
- **Cargill Welcoming and Onboarding Network**



Fremme likestilling for svarte bønder

I USA utgjør svarte bønder mindre enn 2 % av landets 3,4 millioner bønder – ned fra 14 % for hundre år siden. For å fremme tilstedeværelsen av svarte bønder i landbruksindustrien, og for å reversere systemisk ulikhet i amerikansk jordbruk, lanserte Cargill Black Farmer Equity Initiative med bondegrupper og kunder.

Black Farmer Equity Initiative jobber for å øke deltakelsen, lønnsomheten og produktiviteten til svarte bønder, rancheiere og dyrkere ved å sette produsentene i sentrum for løsninger. Innledende forsyningskjedeprogrammer ble lansert for å utvide muligheter og tilgang til markeder for bønder innen bomull og storfekjøtt. Initiativet vil fortsette å øke antall svarte produsenter i disse forsyningskjedene så vel som de som dyrker mais, gule erter, fjærfe, soyabønner og mer. Vi rekrutterer også for tiden bønder til å delta, med særlig fokus på de amerikanske delstatene Alabama, Arkansas, Georgia, Louisiana, North Carolina og Texas.



«Programmer som Cargills Black Farmer Equity Initiative gir svarte produsenter nye måter å få tilgang til markeder og selge sine husdyr og avlinger på. Vi leter etter en åpen dør som har vært lukket tidligere.»

Kimberly Ratcliff
Administrerende direktor, 100 Ranchers, Inc.

Utvide tilgangen til høyere utdanning

For å sikre mer rettferdig tilgang for kvinner og underrepresenterte studenter i realfag samt landbruk og næringsliv, investerer vi 6 millioner dollar i Cargill University THRIVE-programmet.

Vi startet THRIVE i 2021 som en måte å gi høyere utdanningsmuligheter for underrepresenterte studenter gjennom stipender. Vi har utvidet det for å oppmuntre til langsiktig akademisk suksess gjennom veiledning, utviklingsprogrammer og karriereveiledning. Målet er å hjelpe deltakende studenter med å konvertere utdanningen sin til meningsfulle karrierer.

I skoleåret 2021–2022 deltok 207 elever i programmet og mottok stipend og annen akademiske fordeler og karriereveiledning. Vi har TRIVE partnerskap ved seks institusjoner, inkludert to Historically Black Colleges and Universities (HBCUs), Alcorn State og Tuskegee University, ut 2024. I tillegg delte Cargill Foundation i år ut 12 millioner dollar i vårt hovedkvarter i Minneapolis/St. Paul i Minnesota, USA for å lukke mulighetsgapet for svarte, innfødte og unge fargede og har inngått partnerskap med rundt 45 ideelle organisasjoner innen utdanning og ernæring for å gjøre dette arbeidet.



Utvikle en mangfoldig kanal for maritime ledere

Den maritime industrien har manglet kjønnsmangfold, og Cargill er forpliktet til å rette opp denne ulikheten.

For å utvikle en kanal for talent lanserte Ocean Transport-virksomheten vår nylig et nytt, toårig utviklingsprogram for praktikanter. Programmet fokuserer på å identifisere nyutdannede med et høyt læringspotensial og med ulike bakgrunner og erfaringer.

I den første kohorten, som trakk deltakere fra Europa og Asia, var 75 % kvinner, og mange kom fra bakgrunn eller bransjer utenfor shipping. Ved å tilby praktisk opplæring på områder som handel, fartøysdrift, bærekraft, digitalisering og forretningsutvikling har programmet som mål å bygge en solid kanal for fremtidige ledere innen havfrakt med ferdighetene som vil være nødvendig i morgendagens maritime bransje. Den andre kohorten, for praktikanter basert i USA og Singapore, begynte sommeren 2022.

Vi har også medunderskrevet All Aboard Alliance, et initiativ fra Global Maritime Forum, som vil jobbe mot en mer mangfoldig, likeverdig og inkluderende maritim bransje for å løse langsiktige utfordringer, inkludert den globale talentmangelen.



Læring og utvikling

Vår tilnærming

Vi mener alle ansatte skal ha mulighet til å lære i sitt eget tempo, med relevant opplæring som passer for deres karriere. Før tilbød vi for det meste tradisjonell personlig opplæring, noe som gjorde ansattes tilgang svært begrenset – den nådde bare 10 til 15 % av arbeidsstyrken vår på årsbasis. For å utvide fordelene med læringsopplevelsen har vi gått over til én digital læringsplattform som tilbyr nettbasert innhold gjennom interaktive kurs.

I tillegg til å gjøre læringsressurser av høy kvalitet tilgjengelig for 100 % av vår profesjonelle arbeidsstyrke, investerer vi i nye, mer effektive måter å nå de ansatte som jobber i produksjonsanleggene på med den kritiske opplæringen og utdanningen de trenger for å sikre en trygg, produktiv og høyt kvalifisert arbeidsstyrke.

I år deltok 86 % av vår profesjonelle arbeidsstyrke i opplæring og fikk tilgang til nettbasert læringsinnhold.

Disse opplæringene dekket et bredt spekter, fra lederutvikling og ubevisste fordommer til kommersielle og digitale ferdigheter og dataferdigheter.

Dette fokuset på personlig og kontinuerlig læring forvandler læringskulturen vår, og gir alle ansatte tilgang til å lære, vokse og maksimere potensialet sitt – etter egen timeplan. Og ved å gjøre dette kan Cargill bedre svare på og tilpasse seg det raske innovasjonstakten og imøtekomme dagens forretningsutfordringer.

Bygge en bro til suksess

Cargill's BRIDGE to Success er et lederprogram utviklet av kvinner for kvinner, og til dags dato har det blitt fullført av omtrent 350 ansatte, hovedsakelig i Nord-Amerika og Europa, Midt-Østen og Afrika. BRIDGE to Success, som nå tilbys som en virtuell opplevelse, forventes å utvide rekkevidden ytterligere til hele selskapet.

Basert på undersøkelser av deltakere, blir programmet sett på som karrierefremmende:

84 % av deltakerne sier at de har opplevd karrierevekst siden de deltok i BRIDGE, og mer enn halvparten (**61 %**) flyttet til et høyere stillingsnivå

Deltakerne er enige om at BRIDGE gir kvinner mulighet til å være ambisiøse i karrieren (**93 %**), skaper et rom der kvinner kan være seg selv, for utvikling (**95 %**), og gjør det mulig for kvinner å danne nettverk med andre med delte erfaringer (**97 %**)

«Jeg flyttet stilling, noe som førte til større ansvar og økt vekst. BRIDGE var en ledende faktor da jeg vurderte å flytte stilling, og det hjalp meg med å forberede meg, finne ut hva som var viktig for meg, og ga meg selvtilliten til å be om det jeg ønsket.»

BRIDGE-deltaker



A photograph of a woman and a young boy in a rural setting. The woman, on the left, is wearing a white and black patterned headscarf and a white top with a gold necklace. The boy, on the right, is wearing a light green shirt and is holding a small white chick. They are both looking towards the camera. The background shows a rustic structure with a yellow and red patterned banner.

Innvirkning på fellesskapet

Gjennom historien vår har vi engasjert oss i samfunnene der vi bor og arbeider. Ved å jobbe hånd i hånd med partnere og andre nøkkelinteressenter, bruker vi vårt globale fotavtrykk, ekspertisen og ressursene til å fremme bærekraftige matsystemer og bestandige samfunn.

Vår tilnærming

Vi jobber for å bygge levende samfunn gjennom partnerskap, filantropi, økonomisk utvikling og frivillighet blant ansatte. Og vi tilpasser initiativene våre til følgende innvirkningsområder: **Klima, land og vann** samt **mennesker**. Våre samfunnspåvirkningsinitiativer er integrert gjennom hele rapporten, og mange av programmene og partnerskapene våre gir flere fordeler innen alle tre fokusområdene for bærekraft og forbedrer tilgangen til trygg, næringsrik og rimelig mat.

Et eksempel på et program der vi tar for oss flere påvirkningsområder, er Coop Academy på Elfenbenskysten, hvor vi samarbeider med flere partnere for å profesjonalisere bondeorganisasjoner. Programmet kombinerer personlig coaching med intensiv klasseromsopplæring om emner som styring, ledelse og økonomi, og inkluderer også praktisk opplæring for å implementere digitale verktøy som forbedrer sporbarheten for det første leddet og introduserer mobile pengebetalinger. TechnoServe hjalp til med å designe og implementere Coop Academy; International Finance Cooperation (IFC) støtter akademiets arbeid med tilgang til finansiering for bondeorganisasjoner, evaluering og overvåking. Sammen med Empow'her har vi også lagt til en kjønnsmodul i akademiets læreplan for å hjelpe bondeorganisasjoner med å spille en rolle i å styrke kvinner og engasjere sameier i likestillingsinitiativer.



Veiledet av
formålet vårt



ledet av
strategiske fokusområder



hjulpet og forsterket av våre
påvirkningspartnere



til å styrke og støtte
lokalsamfunn

Å gi mat til verden på
en sikker, ansvarlig og
bærekraftig måte



Samarbeide med partnerne våre

Vi samarbeider med organisasjoner for å ha en meningsfull innvirkning på ernæringen og helsen i lokalsamfunnene, fremme bærekraftig økonomisk utvikling og ansvarlig forretningspraksis i leverandørkjedene våre. Listen vår over partnere er omfattende og utvides over regioner, leverandørkjeder og strategiske fokusområder. Det følgende er representativt for bredden og dybden av våre partnerskap med ledende frivillige organisasjoner.



I over 60 år har Cargill og CARE – en ledende humanitær organisasjon som bekjemper global fattigdom – samarbeidet for å forbedre landbrukets produktivitet og markedstilgang, øke mat- og ernæringsikkerheten samt styrke utdanning og økonomiske muligheter, spesielt for kvinner og jenter.



Siden 2000 har flere Cargill-bedrifter inngått samarbeid med TechnoServe og levert kritisk ekspertise og mer enn 9 millioner dollar for å støtte prosjekter som bruker markedsbaserte tilnærminger for å forbedre bøndernes levebød og styrke matsystemer i Latin-Amerika, Afrika og Asia. Disse initiativene forbedrer produktiviteten og tilgangen til markeder for småbønder i tillegg til å styrke bondeorganisasjoner og landbruksamfunn.



Cargill har samarbeidet med The Nature Conservancy siden 1981 for å bevare naturressurser og fremme bærekraftig landbruk globalt gjennom programmer som støtter bønder i å implementere jordhelse- og vannforvaltningspraksis samt forbedre naturvern.



Save the Children

Siden 2018 har Cargill samarbeidet med Redd Barna i Sørøst-Asia og på Elfenbenskysten for å hjelpe barn med å lære om ernæring og fysisk aktivitet, hjelpe familier med å dekke behovet for inntekt og ernæring, støtte maisbønder i Cargills verdikjede, redusere barnarbeid og skape levebødsalternativer for ungdom innen kakaodyrking samt gi bedre helseresultater gjennom tilgang til trygt vann og sanitæranlegg.



I 2021 lanserte Cargill og Global Water Challenge Cargill Currents for å takle vannutfordringer som lokalsamfunn står overfor i prioriterte vannskiller. Det treårige programmet til 3 millioner dollar støtter tilgang til trygt drikkevann og sanitæranlegg i tillegg til å forbedre vannsikkerheten i prioriterte vannskiller ved å tilpasse etter de spesifikke behovene til målsamfunnene. Programmet bygger motstandskraft i lokalsamfunnet, fremmer økonomisk utvikling og gir fordeler utover vanntilgang, blant annet å støtte bønder levebød, styrke kvinner og ungdom samt motarbeide klimapåvirkninger.



Cargill har jobbet med World Food Program USA (WFP USA) og FNs World Food Programme (WFP) globalt siden 2001 og har gitt mer enn 30 millioner dollar for å støtte en rekke av WFPs programmatisk prioriterte, inkludert skolemåltider, støtte til småbønder og hjelp til mat ved nødstilfeller over hele verden.



Cargill inngikk samarbeid med Heifer International i 2018 for å lansere Hatching Hope Global Initiative, som søker å forbedre ernæringen og det økonomiske levebødet til 100 millioner mennesker innen 2030 gjennom produksjon, markedsføring og forbruk av fjørfe. Siden programmet startet, har Hatching Hope hatt en positiv påvirkning på livene til 14,6 millioner mennesker.



World Resources Institute (WRI) har vært en global partner av Cargill siden 2015 – og arbeider for å forbedre effektiviteten til analytiske verktøy, slikt som WRIs Aqueduct Water Risk Atlas, Aqueduct Food og Global Forest Watch, for å analysere og måle ressursbruk av land og vann i landbruket. Cargill og WRI utviklet også vitenskapelig baserte metoder for å hjelpe selskaper med å sette kontekstbaserte vannmål.

Våre partnerskap i aksjon

Nutriendo el Futuro

I over et tiår over hele Mellom-Amerika har Cargill og CARE implementert Nutriendo el Futuro, som er utviklet for å sikre at landbrukssamfunn er velstående og robuste, samt at sunne matvaner styrkes i hjem og skoler.

Programmet har nådd over

44 000 mennesker

direkte og over

500 000 mennesker

indirekte i løpet av de siste tre årene.

Av det totale antallet personer som ble støttet, var 56 % kvinner. Programmet har fokusert på støtte til kvinner, tilgang til ressurser om god landbrukspraksis (GAP) og tilgang til inkluderende markeder og ernæring.



Bekjempe sult i hele verden

I august 2022 kunngjorde Cargill et tilskudd på 10 millioner dollar til WFP USA. Donasjonen vil støtte WFPs nødtiltak for mathjelp og initiativer for tilpasningsdyktighet, noe som når millioner av mennesker i Ukraina og steder i hele verden hvor det er hungersnød.

Det opprinnelige bidraget på 2,5 millioner dollar ble fordelt i to faser og gjorde det mulig for WFP å nå nesten

35 000 mennesker i Ukraina

med kontantoverføringer. Disse overføringene er direkte betalinger som gir enkeltpersoner muligheten til å kjøpe det de trenger mest, samtidig som de støtter den lokale økonomien.



Global filantropi og frivillighet

Våre partnerskap og programmer støttes gjennom implementeringen av vår globale filantropi. Vi utnytter også entusiasmen og den profesjonelle ekspertisen til våre medarbeidere ved å tilby dem muligheter til å bruke tiden og evnene sine på måter som styrker programmene våre og bidrar til fellesskapene vi opererer i.

Våre investeringer og innvirkning

I år distribuerte vi mer enn 163 millioner dollar til å støtte våre partnere og lokalsamfunn globalt. Noen av de viktigste investeringene og bidragene inkluderer:

40 millioner dollar forpliktet til å støtte humanitært hjelpearbeid i Ukraina og nabolandene

20 millioner dollar i nye eller utvidede partnerskap for å forbedre matsikkerheten i lokalsamfunnene våre

Mer enn **11 millioner dollar** til programmer som støtter bonders levebrød

I år overskred vi vår globale årlige forpliktelse til å investere 2 % av vår globale inntekt før skatt til frivillige organisasjoner og andre partnere for å fremme våre sosiale og miljømessige prioriteringer og støtte lokalsamfunn. Finansieringen administreres og distribueres både gjennom bidrag fra selskaper og bedrifter og gjennom Cargill Foundation.

Cargill Foundation

Cargill Foundation samarbeider med ideelle organisasjoner rundt hovedkvarteret vårt i Minneapolis/St. Paul i Minnesota, USA, for å styrke og utdanne den neste generasjonen, slik at de kan lykkes på skolen, jobben og i livet. For å lukke «mulighetsgapet» for mennesker fra minoritetsbakgrunn med lav inntekt investerer Cargill Foundation i programmer som forbedrer tilgangen til næringsrik mat, utdannelse innen naturvitenskap, teknologi, ingeniørvitenskap og matematikk samt forberedelse til universitet og karriere.



I år bidro Cargill Foundation med **12 millioner dollar** for å fremme likestilling mellom ulike etniske grupper innenfor utdanning samt ernæring for minoritetsbarn fra lavinntektsfamilier i lokalsamfunnet rundt hovedkvarteret vårt i Minneapolis/St. Paul.

Cargill Cares: ansatte som bidrar

Over hele verden gir mer enn 480 medarbeiderledede Cargill Cares Councils støtte til lokale ideelle organisasjoner samt veldedige programmer og samfunnsprogrammer, for eksempel mathjelp, katastrofehjelp, skole- og ungdomsprogrammer samt miljøprosjekter. Sammen med donasjoner og investeringer gjort av Cargill-bedrifter og lokale anlegg bidrar medlemmer av Cargill Cares Council med tiden sin til frivillige initiativer som har en konkret innvirkning der vi bor og jobber.

Cargill-ansatte deltar også aktivt i kompetansebaserte frivillige programmer. Spesialister og fageksperter i en rekke disipliner donerer tid og evner til organisasjoner, for eksempel Partners in Food Solutions, der Cargill-ansatte bidro med mer enn 2000 timer til 68 små og mellomstore store bedrifter i 10 afrikanske land. Ved å dele ekspertisen sin hjalp disse ansatte gründere med å utvide virksomheten sin og støttet en leverandørbase på over 200 000 bønder.

«I løpet av karrieren har jeg fått mye erfaring med beste praksis innen mattrygghet. Prosjekter som dette gjør at jeg kan dele kunnskapen min om videreføring av mat med andre som trenger det, i tillegg til at jeg lærer selv.»

Jayd Kittelson
(som støttet PFS-klienten Rabboni Group i Uganda med å oppnå matsikkerhetssertifiseringer)
Food Safety, Quality, and Regulatory Director, Cargill

Verdens matvaredag

Hvert år, i anerkjennelse av Verdens matvaredag i oktober, melder tusenvis av ansatte seg frivillig ved sin lokale mathjelp og andre organisasjoner for å fremme matsikkerhet.

I Minneapolis i Minnesota jobber Cargill-ansatte regelmessig frivillig ved Second Harvest Heartland – og Cargill Foundation har donert over

21 millioner måltider siden 1999.

Jordens dag

I år, på Jordens dag i april, deltok Cargill-ansatte i selskapets største miljøfokusede frivillighetsprogram. I Honduras plantet over 300 Cargill-frivillige grønnsaks- og fruktfrøplanter i lokalsamfunnets hager. Og i USA, med støtte fra vår mangeårige partner Living Lands & Water, mottok Cargill-ansatte i 20 stater 28 000 ungrtrær de skulle plante i lokalsamfunnet. Siden 2010 har Cargill-ansatte mottatt 136 415 trær gjennom dette partnerskapet.



Bygge motstandsdyktige samfunn

Over hele verden er Cargill forpliktet til å bygge motstandsdyktige samfunn. Vi gjør dette ved å forbedre den økonomiske levedyktigheten og bærekraftsinnsatsen til bønder og andre viktige ledd i den globale matvarekjeden, oppfylle nye ernæringsbehov og øke matsikkerheten, i tillegg til å gi nødhjelp og gjenbygging til lokalsamfunn i krise.



Partnerskap for Mellom-Amerika

Gjennom våre over 50 år i Mellom-Amerika har Cargill sett potensialet mat og landbruk har til å påvirke lokalsamfunnene positivt og forbedre livsgrunnlaget.

For å demonstrere Cargills forpliktelse til regionen ytterligere har vi sluttet oss til Partnership for Central America – en koalisjon av selskaper og organisasjoner som jobber for å utvide økonomiske muligheter i Honduras, Guatemala og El Salvador. Dette initiativet ble startet som svar på et Call to Action fra USAs visepresident Kamala Harris.

Cargill har over 10 000 ansatte i regionen, hvorav nesten en tredjedel er i disse tre landene.

Under partnerskapet har Cargill forpliktet seg til **160 millioner dollar i kommersielle og sosiale investeringer i løpet av de neste årene.**

Disse investeringene forbedrer konkurransevnen, øker inntektene og bygger et mer robust matsystem i hele regionen.



Responsible Business Pledge for Better Nutrition

Cargill-ansatte jobber hver dag for å utvikle innovative løsninger og bruke ekspertisen til å levere bærekraftig mat til en voksende befolkning.

For å følge denne innsatsen har vi signert Responsible Business Pledge for Better Nutrition som en del av Nutrition for Growth Summit 2021.

Ved å gjøre dette har Cargill forpliktet seg til å:

- Investere **50 millioner dollar** innen 2030 i initiativer som forbedrer lokale matsystemer i sårbare samfunn der vi opererer. Disse midlene støtter både lokale produsenter og lokale matleverandører og vil tilrettelegge for og styrke markedsforbindelser mellom dem.
- Utnytte ekspertisen vår innen produksjon av animalske proteiner for å forbedre ernæringen og det økonomiske levebrødet til **100 millioner mennesker** gjennom Hatching Hope Global Initiative, også innen 2030.
- Sikre at hele vår portefølje av spiselige oljer oppfyller Verdens helseorganisasjons beste praksis for industrielt produserte transfettsyrer (iTFA) innen utgangen av 2023, og være den første globale leverandøren som gjør det. Til dags dato har Cargill fjernet omtrent **500 000 tonn** (1 milliard pund) med iTFA fra den globale matforsyningen.

Kriserespons

Uansett om det er etter naturkatastrofer som orkanen Ida eller den pågående krisen i Ukraina, er vi forpliktet til å støtte samfunnene der vi bor og jobber.

Hjelpearbeid i Ukraina

Konflikten mellom Ukraina og Russland har vært hjerteskjærende for verden og for Cargill. Mens vår første prioritet var å sikre sikkerheten til våre ansatte, har vi også jobbet for å gi støtte våre kolleger og andre i regionen som trenger humanitær hjelp.



I samarbeid med våre globale humanitære partnere har vi forpliktet oss til 40 millioner dollar i første omgang for å støtte humanitært hjelpearbeid i Ukraina, nabolandene og over hele Europa. Gjennom våre Cargill Cares Councils, meldte ansatte seg også frivillig ved å donere mat og forsyninger for å hjelpe familier og kjæledyr i tillegg til å skape og donere velkomstpakker til ukrainske flyktninger når de kommer frem til destinasjoner.

Et av de sentrale punktene for humanitært hjelpearbeid i Ukrainas hovedstad er Kyiv Food Bank, som Cargill var med på å lansere i 2012. Cargill-ansatte i Ukraina har levert kritisk logistisk ekspertise og lagerplass – noe som hjelper matbanken med å betjene over 3000 mennesker per dag.

Cargill støtter World Central Kitchen, som har servert over 170 millioner måltider til mennesker i Ukraina så vel som dem som er fordrevet til åtte naboland.²⁰ Cargill investerte også i World Central Kitchens frøpilotprosjekt, som støtter bøndenes levebrød og bidrar til å sikre at avlinger blir plantet denne sesongen. Prosjektet hjelper til med å kjøpe solsikke- og maisfrø fra en ukrainsk leverandør og distribuere dem til mellomstore bønder i de mest berørte områdene. Vi bidro med 2 millioner dollar til denne innsatsen.

I august 2022 kunngjorde Cargill en bevilgning på 10 millioner dollar til WFP USA for å støtte WFPs respons på den globale sultkrisen, i en tid da 345 millioner mennesker står overfor alvorlig sult og 50 millioner står på randen av hungersnød verden rundt. Donasjonen vil støtte WFPs nødtiltak for mathjelp og initiativer for tilpasningsdyktighet, noe som når millioner av mennesker i Ukraina og steder i hele verden hvor det er hungersnød.

²⁰ Per publisering av rapporten.



«Vi takker Cargill for det viktige bidraget, som vil gi mennesker i samfunn over hele verden livreddende mat og større stabilitet for fremtiden.»

Barron Segar

President og administrerende direktor
World Food Program USA

Respons og gjenoppbygging etter orkanen Ida

Da orkanen Ida brølte i land fra Det karibiske hav i slutten av august 2021, ble mye ødelagt eller skadet – inkludert en Cargill korneksportharmonisk terminal i Louisiana i USA. Men vår primære bekymring var å tilby hjelp til dusinvis av ansatte som ble påvirket av orkanen Idas katastrofale virkninger.

Umiddelbart, og i løpet av de påfølgende dagene og ukene, ga Cargill kontanter, mat, vann og forsyninger til de berørte – mange av dem var hjemløse eller uten strøm og andre nødvendige tjenester. De dekket midlertidige hotellfasiliteter, ansatte slo seg sammen for å fjerne skrot fra skadede hjem, og lokale personalteam ga støtte på stedet. Cargill-ansatte fra andre områder i USA slo ring rundt sine berørte kolleger og tilbød forsyninger og støtte.

Cargill gikk også inn for å støtte ideelle organisasjoner som tilbyr matsikkerhet og gjenoppbyggingshjelp til lokalsamfunn berørt av orkanen Ida, med donasjoner til:

- **World Central Kitchen**
- **Team Rubicon**
- **Second Harvest Food Bank of Greater New Orleans and Acadiana**
- **Living Lands & Waters**



Cargill Cares Employee Disaster Relief Fund

Som respons på orkanen Ida, konflikten i Ukraina og andre kriser som påvirker ansatte over hele verden, er økonomisk støtte tilgjengelig gjennom Cargill Cares Employee Disaster Relief Fund.

I år delte fondet ut mer enn 14 millioner dollar til 32 land for å støtte ansatte direkte berørt av COVID-19 eller katastrofale hendelser, personlige katastrofer og naturkatastrofer.



Etikk og samsvar

Siden Cargill ble grunnlagt i 1865, har selskapet handlet ut fra troen om at det å gjøre det rette legger grunnlaget for langsiktig suksess. Denne troen gjennomsyrrer vår kultur og de etiske retningslinjene. Våre retningslinjer er forankret i våre syv veiledende prinsipper, som fungerer som grunnlag for oppførselen som forventes av alle våre ansatte i alle deler av verden.

Vår tilnærming

Vi fremmer, overvåker og håndhever kontinuerlig etikk og samsvar over hele organisasjonen og gjennom verdikjeden vår, inkludert gjennom våre [etiske retningslinjer](#) og de [etiske retningslinjene for leverandører](#).

Etiske retningslinjer

Cargills [etiske retningslinjer](#) er grunnleggende for virksomheten. Med grunnlag i våre [veiledende prinsipper](#) skisserer de etiske retningslinjene de delte etiske standardene og viktige retningslinjene for samsvar som gjelder for alle Cargill-ansatte over hele verden. Retningslinjene er oversatt til 24 språk, deles med nye ansatte ved innføring og forsterkes gjennom årlig obligatorisk opplæring.

Cargills syv veiledende prinsipper er forankret i selskapets kultur og fungerer som grunnlag for oppførselen som forventes fra alle våre ansatte over hele verden:

1. Vi følger loven.
2. Vi driver virksomheten vår med integritet
3. Vi fører nøyaktige og ærlige registre.
4. Vi overholder forretningspliktene våre.
5. Vi behandler mennesker med verdighet og respekt.
6. Vi beskytter Cargills informasjon, eiendeler og interesser.
7. Vi ønsker å være en ansvarlig global borger.



Overholdelse av Cargills etiske retningslinjer er obligatorisk. Hver ansatt må overholde og rapportere kjente og mistenkte brudd på etiske retningslinjer eller Cargills retningslinjer for samsvar. Vi tolererer ikke gjengjeldelse mot noen som i god tro varsler om en bekymring eller deltar i en granskning. Enhver ansatt som ikke overholder våre etiske retningslinjer eller unnlater å rapportere brudd, kan bli utsatt for disiplinærtiltak, opp til og inkludert oppsigelse.

Ansatte har mange alternativer for å rapportere etikk- og samsvarsbekymringer. Ledere setter tonen for teamene sine og er ofte de første ansatte henvender seg til, men ansatte kan også kontakte kontoret for etikk og samsvar eller personalsjefen sin. Ansatte har også muligheten til å kontakte vår konfidensielle tredjeparts direktelinje, [Ethics Open Line](#), som er tilgjengelig 24 timer i døgnet, sju dager i uken for ansatte, entreprenører og enhver ekstern part hvor som helst i verden.



«Vi har satt som mål å bli den mest etiske og pålitelige kilden til bærekraftige produkter og tjenester.»

Anna Richo
General Counsel, Chief Compliance Officer og
Corporate Secretary, Cargill

Legge et grunnlag for suksess

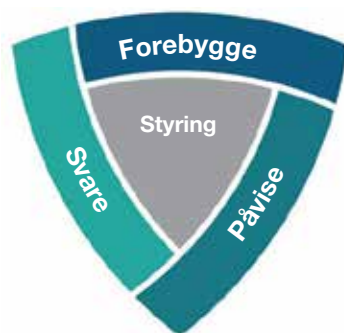
For å gi praktisk veiledning og opplæring for teamene våre har vi laget to rammeverk: vårt Ethical Compass, som hjelper teamene våre å gjenkjenne og navigere dilemmaer for å «gjøre det rette», og vårt Compliance Shield, som minner teamene om å «gjøre ting på riktig måte» som del av den daglige virksomheten.

«Gjør det rette – gjør ting på riktig måte.»

Ethical Compass



Compliance Shield



Fremme ansattes etikk og samsvar

Vi fremmer etikk og samsvar på mange måter. Cargill-ansatte må gjennomføre samsvarsopplæring årlig. Ansatte er pålagt å gjennomføre nettbaserte kurs som dekker emner som Cargills etiske retningslinjer, vår etiske kultur, interessekonflikter, konkurranse, anti-bestikkelser, informasjonssikkerhet og personvern.

I år fullførte kvalifiserte ansatte over

80 000 timer

med obligatorisk nettbasert samsvarsopplæring.

Vi gjennomfører også ytterligere instruktørledet samsvarsopplæring for ansatte om problemer relatert til korrupsjon og bestikkelser i tillegg til at vi nøye overvåker offentlige donasjoner og utgifter til gaver og underholdning. I tillegg sender vi ut periodiske rådgivende e-postmeldinger for å minne ansatte om våre anti-bestikkelsesretningslinjer for å holde etikk og samsvar friskt i minne.

Interessekonflikter er et annet hovedfokus i etikk- og samsvarsprogrammet. I år lanserte vi et nytt verktøy som lar ansatte formidle potensielle interessekonflikter. Basert på verktøyet kan vi gjennomgå en ansatts selvforklarte relasjoner og aktiviteter og gi veiledning for å unngå selv et hint av upassende innflytelse på ansattes forretningsmessige vurderinger og forpliktelser overfor Cargill.

I januar 2022 feiret vi Ethics Week, en hel uke dedikert til å fremme etikk blant våre ansatte over hele verden. Gjennom Ethics Week promoterte bedriftsledere budskap som bidro til å gjøre etikk noe man kan kjenne seg igjen i, noe lokalt og relevant for vårt kundedrevne fokus. Vi opplevde et enormt stort engasjement blant våre ansatte – noe som understreker vår kollektive forpliktelse til å fremme en etisk kultur.

Leverandørens etiske retningslinjer

Hos Cargill prioriterer vi etikk og samsvar blant leverandørene våre også, og anerkjenner den viktige rollen de spiller i virksomheten vår. Av denne grunn tok vi i bruk Cargills **etiske retningslinjer for leverandører**[☞], som utfyller våre etiske retningslinjer for ansatte. Leverandørens etiske retningslinjer oppfordrer spesifikt våre leverandørpartnere til å samsvare med de samme syv veiledende prinsippene. Dette stammer fra vår tro på at felles forpliktelse til etisk oppførsel og integritet er grunnlaget for pålitelige forretningsforhold som skaper felles verdi.

Vi jobber veldig tett med leverandørpartnere våre, og målet er at vi sammen hjelper lokalsamfunn og verden til å trives, samtidig som vi oppfyller høye standarder for etikk og etterlever gjeldende lover. Vi ber rutinemessig om informasjon, sertifiseringer og/eller revisjonstilgang fra våre leverandører. Når en bekymring blir identifisert, jobber vi med å finne mulige forbedringer. Men når et problem ikke kan rettes opp, eller en leverandørpartner ikke er villig til å engasjere seg, forbeholder vi oss retten til å avslutte forretningsforholdet. I likhet med våre ansatte har leverandører tilgang til vår konfidensielle tredjeparts direktelinje, **Ethics Open Line**[☞], for rapportering av etikk- og samsvarsproblemer.



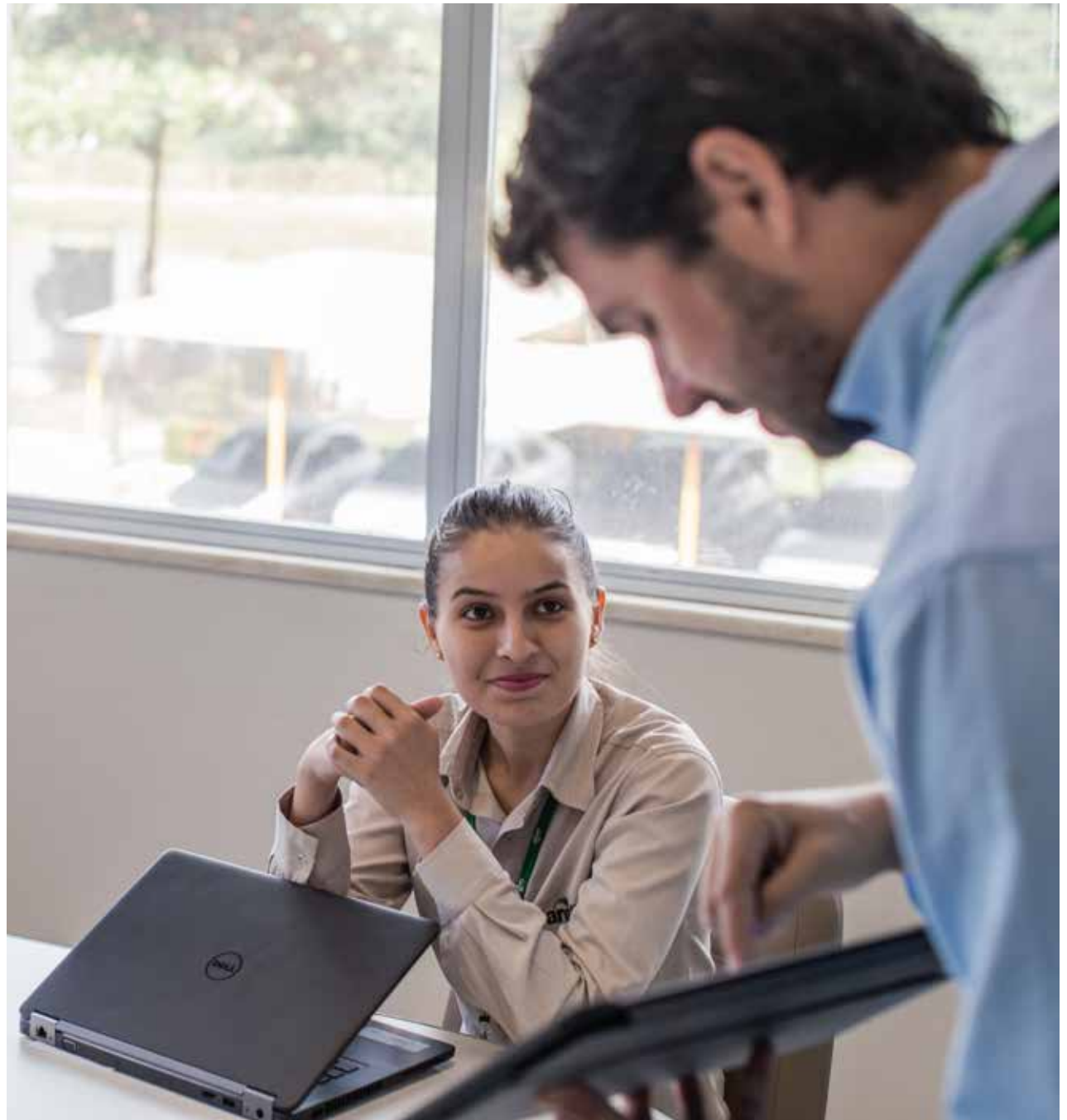
Vurdere og håndtere risiko

Å vurdere og håndtere etikk- og samsvarisiko er et delt ansvar – fra revisjonskomiteen i Cargills styre til våre virksomheter og funksjoner.

Cargill forhindrer etikk- og samsvarisiko gjennom retningslinjer, prosedyrer, kontroller, kommunikasjon, opplæring og due diligence, påviser etikk- og samsvarisiko gjennom overvåking og revisjon og svarer på bekymringer om upassende oppførsel gjennom rapportering, granskning og håndhevelse.

I år fullførte Cargill vår andre bedriftsomfattende risikovurdering av gjeldende forretningspraksis over 15 domener for samsvarisiko for 20 bedriftsgrupper. De 20 bedriftsgruppene prioriterte deretter domeneene med størst risiko og er nå fokusert på risikoreduksjon.

I mai 2022 ble Ann Shazell, hovedadvokat for havtransportvirksomheten vår, utnevnt til styreleder for Maritime Anti-Corruption Network (MACN), en viktig organisasjon som tar kollektive tiltak for å drive endring i bransjen. I arbeidet mot et mål om en maritim bransje fri for korrupsjon, øker MACN bevisstheten om utfordringene de står overfor, implementerer og deler beste praksis og samarbeider med myndigheter, frivillige organisasjoner og sivilsamfunn for å skape en integritetskultur i det maritime samfunnet.



Bærekraftige forsyningskjeder

Hver forsyningskjede er unik, og Cargill utnytter vår størrelse, ekspertise og forsyningskjedekapasitet på en rekke måter for å skape en mer bærekraftig, matsikker fremtid. Historisk sett har leverandørkjedene i de følgende kapitlene publisert egne rapporter – i et forsøk på å øke åpenheten inkluderer vi disse rapportene som kapitler i Cargills første globale rapport om miljø, samfunn og forretningsetiske forhold (ESG).



Næring i akvakultur

Kapittel innholdsfortegnelse

Virksomhetsoversikt	73
Bærekraftresultater	76
Fokusområder	84
Partnerskap og interessentengasjement.....	90

Dette rapportkapittelet dekker driften av Cargill Aqua Nutritions (CQN) 19 dedikerte akvafôrfabrikker i kalenderåret 2021. Informasjonen her er for disse fasilitetene i denne tidsperioden, med mindre annet er angitt. Gjennom dette kapittelet er det vanlig å referere til kaldtvanns- og varmtvannsanlegg. Denne forskjellen gjenspeiler arten som hvert anlegg produserer fôr for: kaldtvannsanlegg produserer fôr til laksefiskarter, mens varmtvannsanlegg produserer fôr til reker, tilapia og andre arter. Dette kapittelet er utarbeidet i samsvar med Global Reporting Initiative (GRI) Sustainability Reporting Standards: Core option. Den inkluderer også informasjonsdeling – merket CQN – som er spesifikk for vår virksomhet. Dette kapittelet er en forkortet versjon av Cargill Aqua Nutrition Sustainability Report for 2021. Den fullstendige rapporten, samt tidligere rapporter, er tilgjengelig på [nettstedet vårt](#).

Cargills formål er å gi mat til verden på en sikker, ansvarlig og bærekraftig måte. For å oppfylle dette svært viktige formålet hever vi stadig standarden for å støtte god praksis i akvakultur, beskytte miljøet og hjelpe bønder med å lykkes.

Ettersom verden fortsetter å stå overfor usikkerhet knyttet til klima, økonomi, geopolittikk og covid-19, er det grunnleggende å fortsette å spore fremgangen vår og sikre at vi leverer forståelige, målbare resultater og bidrar til en positiv transformasjon av bransjen, år etter år. Dette er ånden i dette kapittelet, som fremhever hvordan virksomheten vår innen næring i akvakultur fokuserer på mennesker, planeten og produktene våre for å gjøre bærekraftig vekst til en realitet.

Utfordringene foran oss er betydelige: Akvakultur står for over halvparten av sjømaten som produseres globalt, og med en raskt økende global befolkning blir det snart en enda større etterspørsel fra bransjen vår om å gi sunn ernæring til alle. Som en av verdens største akvafôrbedrifter, som produserer fôr for flere arter globalt, for eksempel laks og reker, har Cargill Aqua Nutrition omfanget og ekspertisen til å drive de nødvendige endringene for å oppfylle denne etterspørselen på en bærekraftig måte.

Den gode nyheten er at vi ikke er alene på denne reisen: i dette kapittelet vil du se hvordan Cargill fortsetter å bygge partnerskap og samarbeid med forskere, frivillige organisasjoner, partnere, og andre interessenter som deler våre verdier. Du vil lære hvordan vi fremskynder bærekraftig innkjøp av ingredienser, hvordan vi prioriterer dyrehelse og -velferd samt hvordan vi innoverer for å hjelpe kundene våre med å gjøre mer med mindre. Bærekraftsutfordringene innen akvakultur er komplekse, men som vi viser i dette kapittelet, er det mulig å gjøre noe med dem. Med riktig visjon og innstilling til samarbeid vil vi få det til.

Takk og vennlig hilsen,



Helene Ziv-Douki
President og Group Leader
Cargill Aqua Nutrition

Virksomhetsoversikt

Introduksjon

Cargill Aqua Nutrition (CQN) er forretningsenheten for akvafôr hos Cargill, Incorporated. Som en av de største globale produsentene av fôr til akvakultur, driver vi 19 dedikerte akvafôrfabrikker i 12 land på fire kontinenter. Ytterligere 21 akvafôrfabrikker i 19 land produserer akvafôr til lokale kunder, selv om de primært opererer som anlegg for husdyrfôr

og premiks. Deres kombinerte akvafôrproduksjon utgjør mindre enn 5 % av alt produsert akvafôr.

I tillegg til vår kommersielle akvafôrproduksjon, er CQN en anerkjent global leder innen innovasjon, som investerer tungt i forskning og utvikling som fremmer produktiviteten og bærekraften til den globale akvakulturnæringen. Ved våre

Cargill-innovasjonssentre i Chile, Norge og USA utvikler og tester laboratorieteamene våre nye produkter og teknologier for fremtidens akvakultur. Og over hele verden blir resultatene deres testet i feltforsøk ved våre teknologibruksentre (TAC – Technology Application Center) for å sikre suksess og dele kunnskap med lokale bønder.

Nøkkelindikatorene rapportert nedenfor kan tilordnes GRI 102-7- og GRI 102-8-indikatorene.

Fôrproduksjon

Totalt produsert fôr (t)		Kaldtvann	Varmtvann	Gruppe totalt
	2021	1 102 769	732 347	1 835 116
	2020	1 152 637	667 831	1 820 468
	2019	1 236 491	643 097	1 879 588
	2018	1 030 842	560 729	1 603 156
	2017	984 638	661 802	1 646 440
	2016	930 774	532 496	1 520 347
Totalt solgt fôr (t)	2021	1 098 185	898 713	1 996 899
Endring fra 2017 (%)		+12,0	+10,6	+11,4
Antall fôrfabrikker	2021	6	13	19

Fôr produsert i 2021 overgikk

1,8 millioner tonn

Fôret levert var nesten

2 millioner tonn

Varmvannsfôrproduksjonen vokste med over

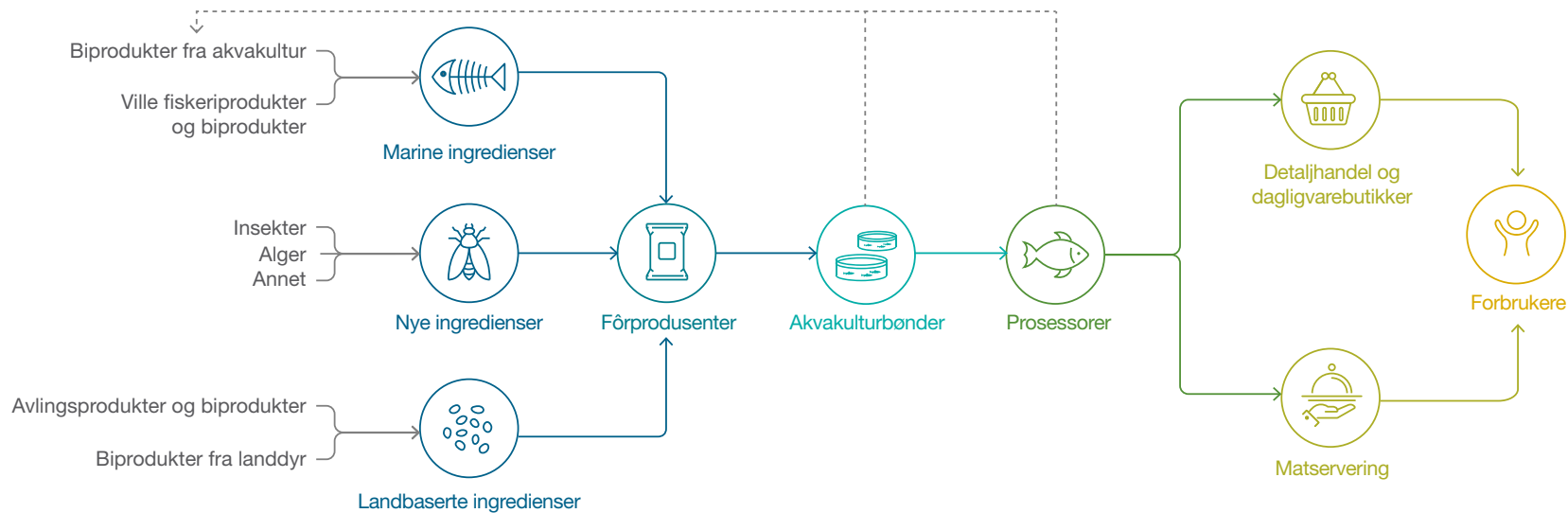
9,6 % siden 2020

Vår plass i havbrukets verdikjede

CQN gir viktige tilknytninger i forsyningskjeden for sjømat. I flere tiår har vi tatt oppstrømsingredienser og forvandlet dem til næringsrikt fôr for global akvakulturproduksjon, som driver bærekraft i villfangstfiskerier, landbruk og utvikling av nye og spesielle ingredienser. Ved å jobbe direkte med våre nedstrøms

oppdrettspartnere har vi også hjulpet dem med å produsere mer sjømat på mer bærekraftig vis ved å tilby målrettede ernæringsløsninger, støtte på farmen og et voksende utvalg av digitale verktøy. Når vi utvider forretningsaktiviteter innen sjømatverdikjeden, gir vår ekspertise og omfanget

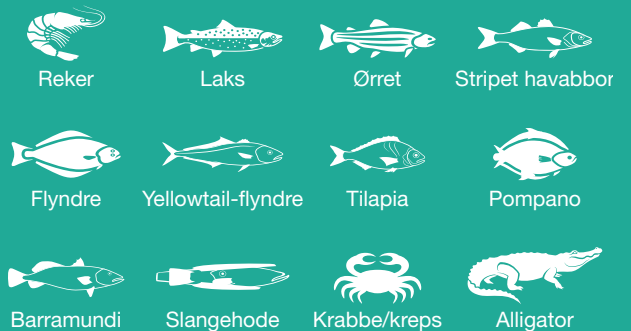
av virksomheten oss muligheten og ansvaret for å påvirke matsystemet positivt i alle retninger. Vi ser frem til å fortsette å knytte bønder til forbrukere og gi næring til verden på en trygg, ansvarlig og bærekraftig måte.



Artene vi mater

Vi produserer fôr tilpasset de spesifikke ernæringsbehovene til 12 artsgrupper og alle livsstadier de er i under oppdretternes omsorg. I mange tilfeller samarbeider vi med oppdrettskundene for å formulere fôr som er spesifikke for virksomheten deres og miljøene de driver oppdrett i.

Fôr til laks og reker utgjør tre fjerdedeler av vår årlige produserte tonnasje, men flere arter av betydning for lokale og regionale produsenter – og markeder – kompletterer vår portefølje (liste til høyre). Denne tverrindustrielle ekspertisen og kapasiteten driver vårt rykte som en pålitelig partner i akvakulturmarkeder rundt om i verden.



Merkevarene vi produserer

Merkevarene våre er ansiktet utad for ekspertisen vår. De representerer kunnskapen og erfaringen vi har bygget gjennom mange år innen merkevarene Cargill, Purina, EWOS, Aquaxcel og Liqualfife. Som en pålitelig leverandør til den internasjonale akvakulturindustrien gir vi produsenter særegne, velprøvde produkter og tjenester som fremmer produktivitet og bærekraft og støtter merkevarene deres, alt med mål om å øke virksomhetens vekst.

Cargill® tilbyr et komplett utvalg av dyreernærings- og administrasjonsløsninger for produsenter, fôrforhandlere og fôrprodusenter. Vår globale rekkevidde gjør det mulig for oss å skaffe ingrediensene som trengs for høykvalitets akvafôr, og våre fôrformuleringer og fabrikkstyringssystemer er anerkjent som de beste i bransjen.

EWOS® har lenge vært ledende innen akvakulturnæringen med et velfortjent rykte som en pålitelig fôrleverandør i alle større lakseoppdrettsregioner så vel som i Vietnam, hvor de leverer fôr til tropiske fiskearter.


Purina®-merket har over 100 års erfaring i å tilby et komplett program med lett fordøyelig høyenerginæring for reker og fisk.

AQUAXCEL® startfôr kombinerer overlegen ernæring og moderne ekstruderings teknologi for å matche behovene til individuelle arter som reker, noe som gir de unge dyrene en god start på livet og støtter oppdrettssuksess.

Liqualfife® – utviklet spesielt for reker etter larvestadiet – bruker mikroinnkapslingsteknologi som holder næringsstoffene intakte til de er konsumert, øker førtilgjengeligheten i vannet, næringsstilførselen til reke og reduserer innvirkningen på vannkvaliteten.



Plassering av fôrfabrikker

Klassifisering	Land	Anlegg	Klassifisering	Land	Anlegg
Kaldtvann 	Canada	Surrey	Varmtvann   	Kina	Yangjiang Zhenjiang
	Chile	Coronel		Ecuador	Guayaquil
	Norge	Bergneset Halsa Florø		India	Rajahmundry Vijayawada
	Skottland	Westfield		Indonesia	Serang
				Mexico	Guadalajara Obregon
				Thailand	Petchaburi
				USA	Franklinton
				Vietnam	DongThap Long An Tien Giang

Bærekraftresultater

Vi mener at bærekraft bør måles – og rapporteres – innen alle sider av virksomheten. Det er derfor vi har utviklet dette kapitlet til å inkludere informasjonsdeling knyttet til produkt, mennesker og planet. I hver del viser datatabeller tydelig resultatene våre på nøkkelindikatorer som er vesentlige for virksomheten vår, sammen med støtteinformasjon for å klargjøre rapporteringsgrensene våre, kommunisere beregningsforutsetningene og gi kontekst der det er nødvendig. Bærekraft er en reise, og vi forteller gjerne om fremgangen vår.

Produkt

Fôrproduksjon: materialbruk og opphav

Kilden og mengden av ingredienser som brukes i fôrene våre er viktig for oss og av stor interesse for interessentene. For å oppfylle disse forventningene er data om gjennomsnittlig fôrsammensetning gitt nedenfor. Den relative fordelingen av ingredienser varierer betraktelig mellom laksefisk og andre arter, så de rapporteres separat, slik det er gjort i tidligere rapporter.

For første gang overgikk vår årlige fôrproduksjon – for både kaldtvanns- og varmtvannsarter – bruk av mer enn 50 % biprodukt ingredienser. For varmtvann utgjør disse ingrediensene nesten 65 % av produserte tonn med fôr. Dette viser vår fortsatte forpliktelse til å slutte avfallskretsløp og bidra til en mer sirkulær økonomi. I kaldtvannsfôrene har vi redusert mengden av både fiskemel og fiskeolje sammenlignet med 2020, og vi har økt andelen av de ingrediensene som kommer fra avkapp og andre biproduktkilder. I varmtvannsfôrene våre er bruken av marine ingredienser lavere, men for den lille mengden fiskeolje har vi nesten doblet bidraget fra biprodukter til totalen.

Cargill fortsatte å oppfylle forpliktelser knyttet til kilden til ingrediensene. For eksempel bidro kolmule med mindre enn 11,5 % av fiskemelet vårt i 2021, ned fra 30 % i 2020. Dette gjenspeiler fjorårets løfte om ikke å kjøpe fra fiskeriet etter at det mistet MSC- og MarinTrust-sertifiseringene før et godkjent Fishery Improvement Project (FIP) var på plass. Som beskrevet senere i dette kapitlet, sluttet vi oss til North Atlantic Pelagic Advisory Group (NAPA) og oppfordret til handling. I oktober 2021 ble kolmulefisket akseptert i MarinTrust Imrover-programmet som et anerkjent FIP.

I våre innkjøp av råvarer med landbasert opprinnelse fortsetter vi å legge vekt på lokale ingredienser der det er mulig, men er også avhengig av globalt handlede råvarer for å oppfylle forsyningsbehov og spre risikoen for miljømessige og sosiale problemer, noe som begrenser avhengigheten av én leverandør.

Innkjøp av marine opprinnelsesmaterialer og høyprioriterte landbaserte opprinnelsesmaterialer er mer detaljert rapportert i vår fullstendige CQN-bærekraftsrapport for 2021 som er tilgjengelig på [nettstedet vårt](#)¹. Siden 2017 har vi i tillegg rapportert våre materialdata for marin opprinnelse til [Ocean Disclosure Project](#)², og vi lover å fortsette med denne åpenhet.

Nøkkelindikatorene rapportert nedenfor kan tilordnes GRI 301-1- og CQN 3-90-indikatorene.

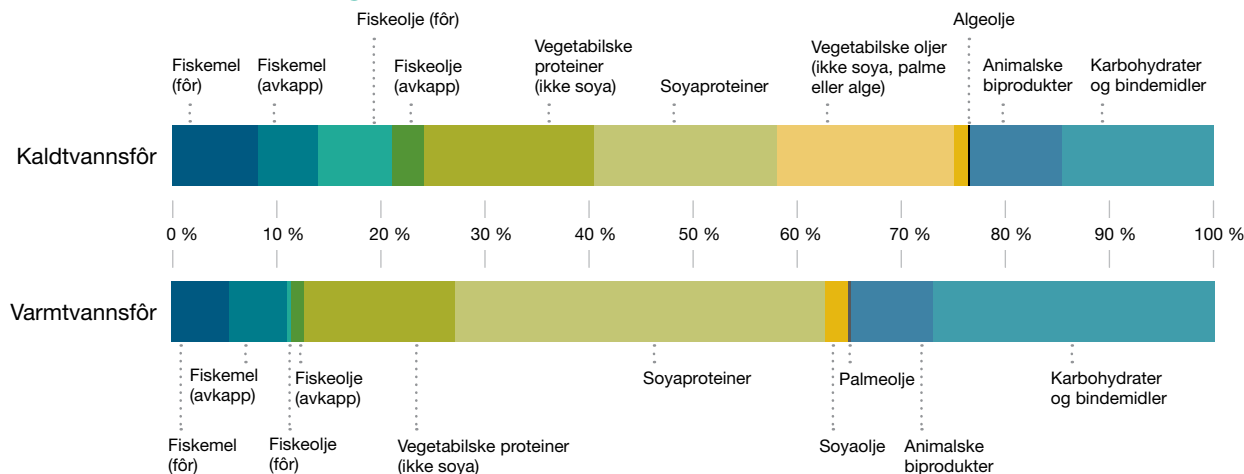


For første gang inneholdt fôrene våre mer enn

50 %
ingredienser
fra biprodukter

Råvarene våre og deres opprinnelse

Global førsammensetning

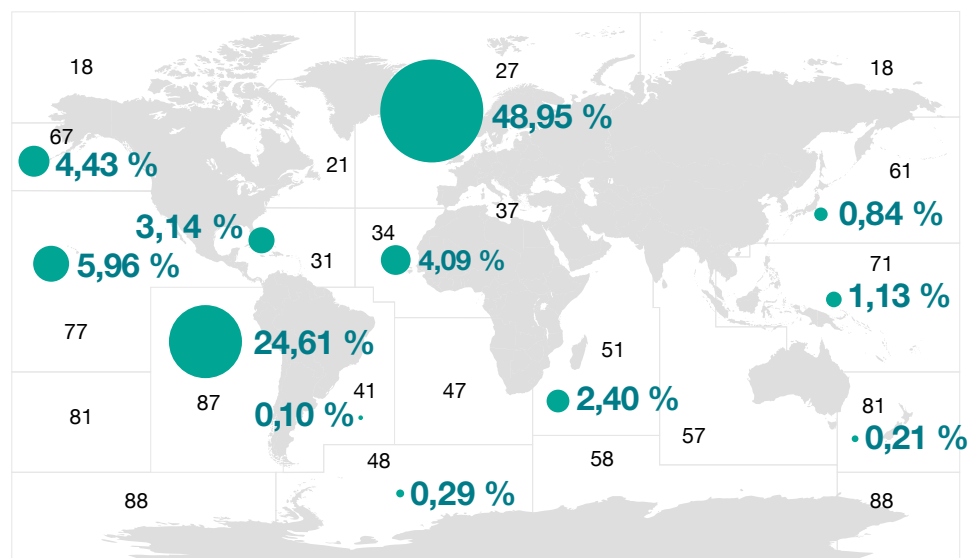


	Kaldtvann	Varmtvann
Totalt biprodukter²¹	50,2 %	64,5 %
Totale biprodukter unntatt soyabønne	32,6 %	29,0 %
Totalt nye ingredienser²²	4,3 %	0,0 %

²¹ Betegnelsen av ingredienser som biprodukter følger veiledningen fra European Feed Manufacturers' Federation (https://fefac.eu/wp-content/uploads/2020/07/05362_co-products_brochure_003.pdf).

²² Nye ingredienser er definert som ingredienser introdusert i formuleringen fra og med 2015.

Opprinnelsen til marine materialer

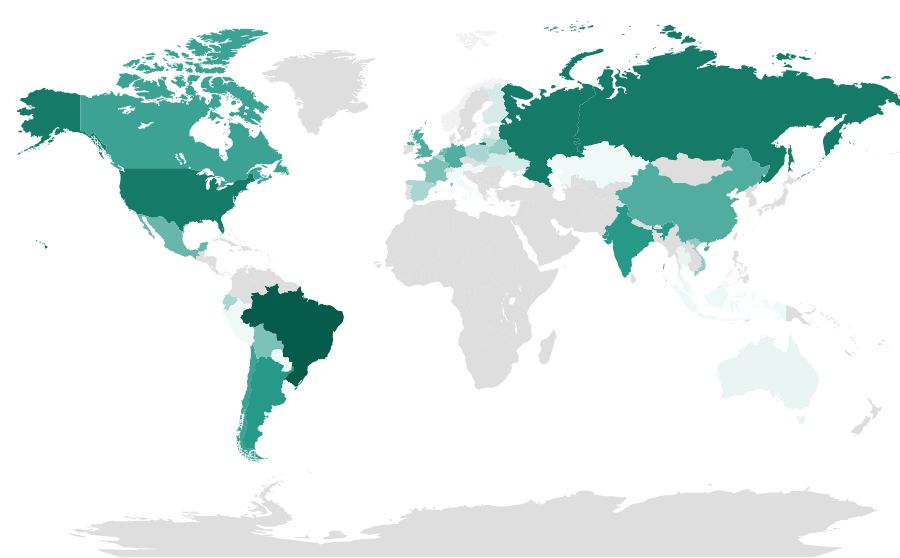


Ikke definerbar²³ **3,85 %**

FAO store fiskeområder

²³ Opprinnelseslandet er kjent, men ettersom mange land overskrider flere fiskeområder, er ikke alltid det store fiskeområdet kjent.

Opprinnelsen til landbaserte materialer



Ivaretagelse av dyrehelsen: fôr for å støtte fiskehelsen

Sunn oppdrettsfisk spiller en stor rolle i tilstanden til lokalsamfunn – og miljøet. Fôret som oppdrettsfisk og -reker spiser, kan levere ikke bare de næringsstoffene de trenger, men også immunsystemforsterkere (funksjonelle fôr) og – ved behov – medisinsk behandling av sykdom. Dette sentrerer Cargills mulighet og ansvar for å levere fôr som støtter fiskehelse og velferd. Våre kunder fortsetter å stole på at vi formulerer fôr som gjør at de og dyrene trives.

Nøkkelindikatorene rapportert nedenfor kan tilordnes CQN 3-87-, CQN 3-88- og CQN 3-89-indikatorene.



Vi setter fisken først i alt vi gjør

Cargill leverer de beste løsningene for akvakulturnæringen ved å fokusere på fisken. I april 2021 formaliserte vi denne tilnærmingen i vår virksomhet i Nordsjøen med etableringen av Fish First.

Vår ernærings ekspertise og kapasitet innen FoU gjør oss i stand til å formulere fôr som utstyrrer fisken med verktøyene de trenger for sunn vekst gjennom flere produksjonsstadier, endrede miljøforhold og sporadiske helseutfordringer. Ved å sette fisk først i både formulering

og oppdrett, sikres god fiskevelferd og høy produktivitet samtidig. Sunn fisk konverterer fôr mer effektivt, krever færre ressurser og har et lavere fotavtrykk. Videre gjør kunnskapen vår om råvarer og våre mangfoldige forsyningskjeder det mulig å oppfylle disse varierende behovene på en bærekraftig måte.

Ved alltid å sette fisk først, skaper vi bedre resultater. For fisken. For bonden. For miljøet.

Fôr som støtter fiskehelsen

Prosentvis salg av helse- eller helse- og ytelsesfunksjonelle fôr

	Kaldtvann	Varmtvann ²⁴	Gruppe ²⁴
2021	20,6 %	0,7 %	13,0 %

²⁴ Ingen data fra India og Vietnam

Prosentvis salg av salg av antiparasittisk fôr for kaldtvannsfôr

	Kaldtvann totalt	Canada	Chile	Norge	Skottland
2021	1,14 %	1,23 %	0,21 %	0,93 %	4,52 %
Endring fra 2017 (%)	-32,9 %	-34,2 %	-68,7 %	-72,7 %	+122,6

Prosentvis salg av salg av antibiotisk fôr for kaldtvannsfôr

	Kaldtvann totalt	Canada	Chile	Norge	Skottland
2021	1,52 %	1,53 %	6,84 %	0,00 %	0,00 %
Endring fra 2017 (%)	-76,3 %	-27,5 %	-28,2 %	0,0 %	-100,0 %

Mennesker

Formålet vårt begynner med menneskene. Uten et trygt og støttende arbeidsmiljø kunne vi ikke oppnå den materielle produksjonen vi streber etter eller tjenestene vi trofast leverer til kundene våre. Over hele Cargill pågår initiativer for å fremme mangfold, likeverd og inkludering på arbeidsplassen vår, og integreringen av disse i CQN er under utvikling.

I år har vi identifisert 20 prosjekter for distribusjon i regionene i virksomheten, inkludert mødrerom, dusjer/skap, parkering, bad, stillerom, pauserom og å uniformer for kvinnelige ansatte på alle fabrikker. I Chile publiserte teamet vårt sin tredje rapport om samfunnsforhold, et viktig ansvarlighets- og kommunikasjonsverktøy for å formidle fremgangen vår på de prioriterte områdene miljø og fellesskap, utdanning og økonomisk utvikling.



Å fremme likestilling og styrking av kvinner i leverandørkjeden vår har alltid vært viktig for oss. I 2016 ble Cargill med i Paradigm for Parity Coalition, en organisasjon av selskaper som er forpliktet til å oppnå likestilling på alle nivåer av bedriftsledelse innen 2030. Rapportering om fremgangen for dette engasjementet er kjernen i denne delen. For CQN har andelen kvinner i topplederstillinger falt siden i fjor, men vi har økt andelen kvinner i vårt Global Leadership Team (GLT) med mer enn 10 % siden i fjor – nå på 36 %. Vi økte også prosentandelen kvinnelige entreprenører betydelig i 2021 over hele virksomheten, spesielt i varmtvannsland, opp fra 20 % i 2020 til 33 % i 2021. Over hele arbeidsstyrken vår har kjønnsbalansen en langt større andel menn. Dette gjenspeiler overvekten av manuelt og fabrikkbasert arbeid.

Utenfor våre egne murer fortsetter vi å støtte latinamerikanske kvinnelige rekefarmere. I 2021 signerte Cargill og Edes Business School ved Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL) i Ecuador en allianse for å utføre et opplæringsprogram for kvinnelige rekeprodusenter i México, Mellom-Amerika og Ecuador. Programmet hjelper kvinnene med å få tilgang til teknologi og teknisk kunnskap og eliminerer hindringer for å forbedre inntektskildene deres og berike bransjen og lokalsamfunnene. Over 100 kvinner har registrert seg, og per oktober 2021 har mer enn 70 blitt uteksaminert.

Til slutt forplikter **Cargills etiske retningslinjer for leverandører** leverandørpartnerne våre til å opprettholde Cargills veiledende prinsipper, og gjør det klart at vi forventer at de står sammen med oss i å prioritere sikkerhet, velvære, og verdighet for alle individer, som gjennom sine evner og hardt arbeid hjelper oss med å levere produkter og tjenester.

Nøkkelindikatorerne rapportert nedenfor kan tilordnes GRI 102-8-, GRI 202-2-, GRI 205-2- og GRI 408-1-indikatorerne.



Vi har økt andelen kvinner i vårt Global Leadership Team (GLT) med mer enn

10 %
siden i fjor – nå på **36 %**.

Vi identifiserte

20 prosjekter

for distribusjon i virksomheten, for å gjøre fasilitetene våre mer inkluderende

Over

70 kvinnelige rekeoppdrettere

er uteksaminert fra vårt nye opplæringsprogram laget spesielt for kvinner

Arbeidsstyrke

	Kaldtvann	Varmtvann	Gruppe totalt ²⁵
Total arbeidsstyrke	1083	1308	2457
Ansatte – kvinneandel (%)	17,1 %	17,0 %	17,7 %
Entreprenører – kvinneandel (%)	17,9 %	33,3 %	21,7 %

²⁵ Gruppe totalt er større enn summen av kaldtvann og varmtvann på grunn av at noe personell dekker begge gruppene.

Kjønnslikhet i ledelse og administrasjon

	Kaldtvann	Varmtvann	Gruppe totalt
Ansatte i ledelse og administrasjon	407	758	1215
Andel kvinner i ledelse og administrasjon (%)	34,6 %	24,4 %	28,4 %
Ansatte i toppledelse²⁶	26	15	48
Andel kvinner i toppledelsen (%)	23,1 %	13,3 %	20,8 %
Globalt lederteam²⁷ ansatte			11
Andel kvinner i global lederskap (%)			36,4 %

²⁶ Toppledelsesteam er teamene som er direkte ansvarlige for hvert land.

²⁷ Globalt ledelsesteam er det sentrale teamet som er ansvarlig for ledelsen av Cargill Aqua Nutrition som gruppe.



Kvinner i global ledelse

36,4 %



Total andel kvinner i ledelse og administrasjon

28,4 %



Total arbeidsstyrke kvinnelige entreprenører

21,7 %



Total arbeidsstyrke kvinnelige ansatte

17,7 %

Planet

Mange komponenter i bærekraftsstrategien vår er beskrevet i tidligere deler av dette kapitlet, men for å forstå våre virksomhetsomfattende bærekraftsresultater må de vurderes i en omfattende og planetarisk sammenheng. I denne delen rapporterer vi om tredjepartsrevisjonene vi søker for å demonstrere innsatsen vår og de klimafokuserte indikatorene som knytter disse innsatsen til emner av global interesse.

Bærekrafts- og forbedringsrevisjoner

Vi søker bærekraftsrevisjoner både på fabrikk- og ingrediensnivå. Vi fortsetter å utnytte de tverrsektorielle standardene for kvalitetskontroll, miljøstyring og styring av mattrygghet fra International Organization for Standardization (ISO) samt Best Aquaculture Practices (BAP), Global G.A.P. og organiske standarder for bransjespesifikke revisjoner.

I tillegg til å inneha sertifiseringene som utdypes nedenfor, har vi forsynt kundene våre med fôr som samsvarer med ASC Farm Standards siden de ble lansert for laks, reker og yellowtail. Med den forestående implementeringen av ASC Feed Standard – forventet i januar 2023 – sikrer fabrikk- og innkjøpsteamene at vi er klare for revisjoner så snart de kan skje. Vi starter med kaldtvannsfabrikken, og varmtvannsfabrikken vil følge etter kundenes behov.

På ingrediensnivå fortsetter vi å bruke Marine Stewardship Council (MSC) og MarinTrust-sertifiseringer for marine ingredienser, ProTerra, Roundtable for ansvarlig soya, og

organiske sertifiseringer for soya- og palmeingredienser. Vi fortsetter også å rapportere om innkjøp av marine materialer fra anerkjente fiskeriforbedringsprogrammer (FIP), og vektlegger viktigheten av å samarbeide med forsyningskjedene våre for å bli mer bærekraftig over tid.

Vår bruk av sertifiserte og forbedrende marine ingredienser for kaldtvannsfôr fortsetter å være sterk, der 95 % av fjorårets totale tonnasje oppfyller disse standardene. Ett bemerkelsesverdig skifte skjedde i 2021: På grunn av kolmulefiskeriets tap av MSC-sertifisering i 2020 og påfølgende arbeid med å melde seg inn i MarinTrust Improver Program (IP), var det en nedgang i grovfôrisk som var MSC-sertifisert og en økning i grovfôrisk i MarinTrust IP. Det er oppnådd fremskritt for mer bærekraftig innkjøp av marine ingredienser i varmtvannsfôr, men siden 41 % av fjorårets

bruk ikke er sertifisert eller i en anerkjent FIP, er det rom for forbedring. En utfordring, spesielt i Asia, er tilgang til lokalt materiale engasjert i FIP-er eller sertifisert. Vårt arbeid med Global Marine Ingredients Roundtable ønsker å rette på dette og oppmuntre til flere initiativer i den regionen.

Vi har opprettholdt bruken av sertifiserte soya- og palmeprodukter for produksjon av kaldtvannsfôr, noe som reduserer risikoen for avskoging og andre bærekraftsproblemer.

Nøkkelindikatorene rapportert nedenfor kan tilordnes GRI 301-01-, CQN 1-80- og CQN 3-90-indikatorene.

Bærekraftsrevisjoner

Fabrikksertifiseringer

Standarder som våre fabrikker er sertifisert mot, etter sted

Region	Land	ISO 9001	ISO 14001	ISO 22000	OHSAS 18001	Global GAP	BAP	Organisk
Amerika	Canada	•		•	•	•	•	•
	Chile	•	•	•	•	•	•	
	Ecuador					•	•	
	Mexico							
	USA					•	•	
Asia	Kina			•			•	
	India			•			•	
	Indonesia			•			•	
	Thailand			•			•	
	Vietnam	•	•	•	•	•	•	
Europa	Norge	•	•	•	•	•		•
	Skottland	•	•	•	•	• ²⁹	•	•
Totalt sertifiserte anlegg²⁸		9	7	10	7	9	12	4

²⁸ Noen land har mer enn én fabrikk, og ikke alle fabrikker er sertifisert til samme nivå i et land.

²⁹ Skottland er sertifisert av UFAS, som er anerkjent som tilsvarende Global GAP.

Bærekraftsrevisjoner *fortsettelse*

Ingredienssertifiseringer

Standarder som våre marine ingredienser er sertifisert mot

	Ingen	MarinTrust IP	MarinTrust	Comprehensive FIP	MSC ³⁰
Kaldtvannsfôr					
Fôrfisk	5,6 %	11,3 %	83,1 %	3,2 %	49,9 %
Avkapp	4,9 %	0,0 %	95,1 %	0,0 %	56,6 %
Totalt	5,4 %	7,2 %	87,4 %	2,0 %	52,3 %
Varmtvannsfôr					
Fôrfisk	19,7 %	2,0 %	78,3 %	0,0 %	11,3 %
Avkapp	59,8 %	7,8 %	32,4 %	0,1 %	8,4 %
Totalt	41,0 %	5,1 %	53,9 %	0,1 %	9,7 %
Gruppe totalt					
Fôrfisk	7,9 %	9,8 %	82,3 %	2,7 %	43,5 %
Avkapp	20,8 %	2,2 %	77,0 %	0,0 %	42,6 %
Totalt	13,0 %	6,8 %	80,2 %	1,6 %	43,1 %

³⁰ MSC-sertifisert fiskeri viser at fisken ble fanget fra et fiskeri som er sertifisert av MSC, men ikke nødvendigvis av sertifiserte båter.

Standarder som våre soya- og palmeingredienser er sertifisert mot: kaldtvannsfôr

		Canada	Chile	Norge	Skottland	Kaldtvann totalt
Soyaprodukter	Sertifiseringer	ikke relevant ³¹	RTRS	ProTerra, USSEC – SSAP ³²	ProTerra, Organic	
	% sertifisert	ikke relevant	100 %	100 %	100 %	100 %
	Opprinnelse	ikke relevant	Argentina, Brasil, Chile, USA	Brasil, Finland, Russland, USA	Belgia, Brasil, Kina, India, Spania	
Palmeolje	Sertifiseringer	ikke relevant ³¹	ikke relevant ³¹	ikke relevant ³¹	RSPO	
	% sertifisert	ikke relevant	Ikke relevant	Ikke relevant	100 %	100 %
	Opprinnelse	ikke relevant	Ikke relevant	Ikke relevant	Indonesia	

³¹ Ingen materialer ble kjøpt i 2021, så det er «ikke relevant» av den grunn i stedet for at vi har kjøpt usertifisert materiale.

³² US Soy Export Council – US Soy Sustainability Assurance Protocol. SSAP er anerkjent i henhold til FEFACs retningslinjer for soyainnkjøp å ha ekvivalens med ProTerra og RTRS (og derfor også være akseptert av Cargill).

Klimarelaterte fotavtrykk

De fleste bærekraftsmålene vi samler inn og rapporterer om, er spesifikke for akvafôr, akvakultur eller bredere sjømatnæringer, men måling og forståelse av globale bærekraftytelser – for alle aktører og næringer sammen, og hver enkelt i sammenheng med de andre – har blitt viktigere enn noen gang. Det kreves altså felles standarder for måling og rapportering, der bruk av energi og utslipp av klimagasser (GHG) er to av de globalt mest viktige og mest brukte. Siden 2017 har CQN rapportert om disse standardene – så vel som globalt oppvarmingspotensial (GWP) fra førene vi produserer, og vannforbruket som kreves for å gjøre dette – i et forsøk på å integrere våre bærekraftsresultater inn i den globale dialogen. Cargill har satt et bedriftsreduksjonsmål for omfang 1 og 2 GHG-utslipp på 10 % innen 2025 i forhold til en grunnlinje fra 2017, så denne rapporten bruker 2017 som en målestokk.

Vi har sakte redusert totale mengden energi som brukes til å produsere kaldtvannsfôr over tid siden 2013, med noen

svingninger. Ettersom fôrproduksjonen har økt, har den totale energibruken økt marginalt, men vi har oppnådd effektiviseringsgevinster, sett med redusert energibruk per tonn. I Norge har Bergneset-fabrikken vår gjennomgått omfattende energisparende investeringer i tillegg til å ha byttet nesten fullstendig fra naturgass til elektrisitet, noe som muliggjorde installasjon av toppmoderne elektriske førtørkere. Disse trinnene setter Bergneset-fabrikken på sporet til å bli et nullutslippsanlegg i det kommende året, siden vi kjøper vannkraft fra den lokale leverandøren. Skottland bruker fornybar direkte energi (som er avledet fra trefflis), og Chile byttet størstedelen av den direkte energikilden fra fyringsolje i 2018 til LPG i 2019 og fortsatte å kjøpe fornybar elektrisitet gjennom 2021.

I varmtvannsfôrproduksjon bruker Vietnam og India fornybart drivstoff for å gi noe direkte energi, men mye av resten kommer fra fyringsoljer, LPG eller naturgass. Elektrisitet gir nesten halvparten av den totale energien som brukes, og mange land genererer fortsatt elektrisitet avhengig av fossilt brensel, så klimagassavtrykket kan være høyt. Det fortsetter å

være en rask økning i bruken av energi i produksjonen av varmtvannsfôr. Det var noen effektivitetsgevinster fra 2020 til 2021, ettersom økningen i total energibruk var større enn økningen i energibruk per tonn fôrproduksjon, men begge beregningene representerer et betydelig behov for oppmerksomhet. Vi jobber med å forstå årsaken og finne løsninger for å redusere dette.

Nøkkelindikatorene rapportert nedenfor kan tilordnes GRI 302-01/302-3- og CQN 3-83-indikatorene.

Vår Bergneset-fabrikk i Norge er på vei til å oppnå nullutslipp
– den første i sitt slag i verden

Globalt oppvarmingspotensial (Omfang 3-utslipp) av fôr produsert

Potensial for global oppvarming: råvarer til kaldtvannsfôr levert til fabrikken

	GWP E_LUC		GWP I_LUC	
	Råvarer (tCO ₂ e)	Råvarer (tCO ₂ e)	Råvarer (tCO ₂ e)	Råvarer (tCO ₂ e/t)
2021	1 663 025	1,36	2 535 792	2,07
2020	1 575 112	1,37	3 001 619	2,60
2017	1 380 306	1,40	2 497 984	2,54

Potensial for global oppvarming: Kaldtvannsfærdig fôr klart til å forlate fabrikken (ikke inkludert emballasje)

	GWP E_LUC		GWP I_LUC	
	Råvarer (tCO ₂ e)	Råvarer (tCO ₂ e)	Råvarer (tCO ₂ e)	Råvarer (tCO ₂ e/t)
2021	1 740 669	1,42	2 613 436	2,14
2020	1 645 701	1,43	3 072 261	2,67
2017	1 446 325	1,47	2 564 062	2,61

Fokusområder



www.cargill.com/seafurther

Lanseringsmålet vårt: Å hjelpe fiskeoppdrettere med å kartlegge en vei til netto nullutslipp med et program som tar sikte på å redusere karbonutslippet deres med minst 30 % innen 2030.

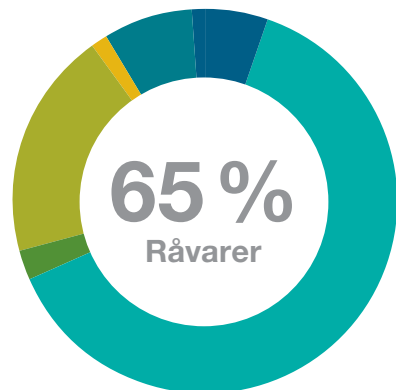
Den økende globale etterspørselen etter sjømat og behovet for akvakultur for å støtte den fører til et enestående krav til sektoren om å gjøre mer med mindre. Ny forskning, for eksempel **Blue Food Assessment** fra 2021, understreker hvor viktig akvakultur er for menneskelig ernæring, men at produksjonen må bli mer bærekraftig. Oppdrettssjømat kan være en lavkarbonkilde til protein og mikronæringsstoffer som støtter menneskelig ernæring over hele verden, men vi har fortsatt en rolle å spille for å oppfylle karbonreduksjonsmålene som vil stabilisere planetens klima. Som en global leder innen akvafôr og dyreernæring støtter vi produksjonen av sjømaten som verden trenger, samtidig som vi minimerer innvirkningen den har på planeten. Og nå går vi videre til å gjøre mer – med mindre.

I 2021 lanserte vi SeaFurther™ Sustainability, vårt signaturprogram for å hjelpe oppdrettere å kartlegge en vei mot netto nullutslipp med et mål om å redusere karbonfotavtrykket med 30 % innen 2030.

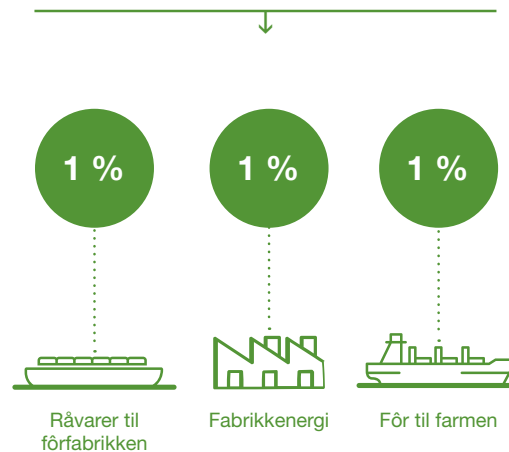
Dette engasjementet krever en systematisk tilnærming. Vi arbeider gjennom hele verdikjeden for akvakultur – fra leverandørene våre til kundene våre – for å beregne, redusere og spore klimagassutslippene per kilo av kundenes høstede sjømat og administrere rollen føret vårt spiller i denne reduksjonen. Troverdighet og innovasjon er hovedfokuset vårt og ligger til grunn for alt vi gjør. For å holde oss på sporet har vi satt et mål om 15 % reduksjon i klimagassutslipp innen 2026.

Fôr og bruken av det kan representere opptil 90 % av klimagassfotavtrykket til oppdrettsføret sjømat – avhengig av de andre faktorene. Råvarene som brukes, og mengden fôr som kreves for å dyrke 1 tonn sjømat til høsting (FCR), er nøkkelfaktorer som bestemmer sjømatens samlede fotavtrykk. Vi har identifisert tre nøkkelområder der vi kan arbeide mot vårt ambisiøse mål: transformere råvarer, optimalisere produksjonen og ivareta dyrehelsen.

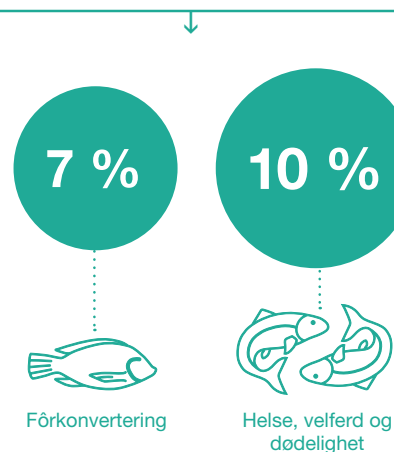
- Marine proteiner
- Vegetabiliske proteiner
- Marine oljer
- Vegetabiliske oljer
- Karbohydrater og bindemidler
- Mikroingredienser



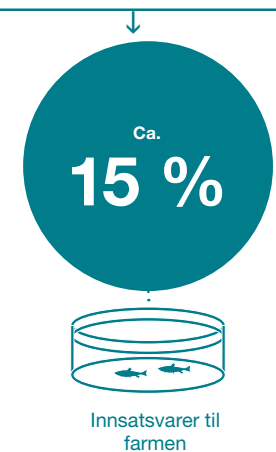
Råvareegenskaper og avstand til fôrfabrikk påvirker energibruken til logistikk og fôrproduksjon.



Optimering av fôr for best konvertering og sikring av fiskehelse og velferd gjennom ernæring.



Redusere behovet for innsats fra oppdretter, som behandlinger og energi på farmen.



Kilde: transformering av råvarer

Fôret vårt er utviklet for å bidra til å minimere det økologiske fotavtrykket til akvakultur. Derfor jobber vi tett med leverandørene våre for å utvikle måter for dyrking av planetvennlige ingredienser og så godt det lar seg gjøre finne måter å gjenbruke biprodukter på, for eksempel fiskeavskjær som ellers ville blitt kastet. Sammen har vi som mål å identifisere og finne nye ingredienser for et mer bærekraftig fôr, og hjelper våre kunder og partnere med å nå våre felles bærekraftsmål.

Optimere: optimere produksjonen

Med fiskens ernæring i hovedfokus, kombinerer vi naturens krefter og vitenskap for å få til mer – med mindre økologisk fotavtrykk. Vi fokuserer på måter for å øke fiskeeffektiviteten på og få mest mulig ut av produksjonen samtidig som vi bruker færre ressurser og reduserer påvirkningen på hav og klima. Gjennom SeaFurther™, vil vi samarbeide med kundene våre for å identifisere hovedpunktene for klimagassutslipp i produksjonen – fra råvarer og fôr til fiskeproduksjon. Vi kan deretter samarbeide med kundene for å finne tiltak som strategisk reduserer utslippene.

Omsorg: ivareta dyrehelsen

Sunn oppdrettsfisk spiller en stor rolle i helsen til lokalsamfunn – og miljøet. Derfor er det viktig for oss å utvikle fiskeernæring som fremmer og forbedrer helsen og velferden til oppdrettsfisk. Vi er forpliktet til å samarbeide med kundene våre for å sikre at fisken de har ansvar for, forvaltes etter høyeste standard. Å gi fisken optimal næring gjør den sunnere. Sunn fisk vokser mer effektivt, slik at mer fisk kan dyrkes med færre ressurser – og færre klimagassutslipp.

Første års resultater

I løpet av det første året utviklet vi tilnærmingen vi skal bruke for å gjøre rede for, rapportere og redusere klimagassutslipp i SeaFurther™. Dette er dokumentert for oss av Quantis og viser at tilnærmingen vår er basert på gjeldende beste praksis, for eksempel Product Environmental Footprint Category Rules for Feed, GHG-protokollen og Science Based Targets-initiativet. Vi erkjenner at landskapet for disse aktivitetene er i endring og vil fortsette å endre seg, så vi vil oppdatere dokumentasjonen vår og gjøre den offentlig for gransking som en del av vår forpliktelse til troverdighet.

Det er etablert en sentral database med LCA-data for hver av våre råvareleverandører for fôrfabrikkene som er engasjert i SeaFurther™. Disse dataene deles deretter med de lokale bedriftene, slik at de kan lage rapporter om fotavtrykkene til fôret som leveres til kundene. Vi har samarbeidet med leverandørene våre for å innhente data fra deres aktiviteter og vil fortsette med dette, for mer og mer nøyaktig å reflektere utslippene fra deres prosesser og deres initiativer for å redusere utslipp. Dette vil være en kontinuerlig prosess fremover.

Vi har testet tilnærmingen med to kunder, og funnet løsninger som kan redusere fiskens fotavtrykk med opptil 20 %. Det er tydelig at forskjellige kunder har forskjellige muligheter, avhengig av oppdrettsforholdene og hvor mye de ønsker forandring. Vi bygger et system som kan gjøre oss i stand til å støtte individuelle kundeløsninger, på en troverdig og verifiserbar måte, som gir verdi til hele forsyningskjeden.

Råvarene gir de næringsstoffene som kreves for fôret, og her kan vi se på hvordan vi finner kilder med lavere fotavtrykk til næringsstoffene, finne alternative leverandører av de samme råvarene, eller samarbeide

med nåværende leverandører for å redusere deres klimagassutslipp. Med FCR kan vi jobbe for å sikre at næringen er optimalisert for sjomaten som føres, og samarbeide med kundene våre for å identifisere helse-, velferds- og miljøproblemer som kan løses for å sikre bedre overlevelse og trivselsvekst som kan høstes. Gjennom å samarbeide med våre nåværende leverandører for å redusere utslippene deres og med kundene våre for å redusere deres FCR, jobber vi for å redusere klimagassutslippene til atmosfæren heller enn å unngå problemområdet og forlate dem uten å gjøre noe med dem.

Produksjon og foredling av landbruksvekster er kritisk for føring, men kan gi betydelige utslipp. Vi etablerte pilotprosjekter med avlingsbønder for å redusere utslippene av hvete og raps gjennom regenerativ landbrukspraksis for 2022-høsten, noe som gjorde det mulig for oss å starte reduksjonsveier for klimagassavtrykk fra fôrene våre.

Sammen vil disse tiltakene gjøre oss i stand til å øke kundebasen vår i løpet av det neste året og i tillegg få oss til å utvide leverandørtilnærmingene, slik at vi har større kapasitet til å hjelpe kundene med å redusere fotavtrykkene sine år for år til 2030.

«Vi er stolte over å være en ledende aktør når det gjelder å redusere utslippene fra ørretindustrien gjennom dette samarbeidet med Cargill. Imidlertid vil karboneffektivitet som resulterer i reduserte utslipp, bare oppnås fullt ut hvis vi jobber sammen i hele forsyningskjeden, så det er fantastisk at dette initiativet og den åpne kommunikasjonen skjer raskt og i stor skala.»

Neil Manchester

Administrerende direktor, Kames Fish Farming Ltd. (Skottland)

Bærekraft der det skjer

Gjennom Cargills lange historie har vi sett at landbruk er en del av løsningen på verdens mest presserende utfordringer. Vi har jobbet med problemer som er vesentlige for vår virksomhet, som inkluderer interessene og prioriteringene til våre leverandører og kunder. Vi tar en verdikjedetilnærming for å drive bærekraft i hele sjømatsektoren, med fokus på råvarene vi henter inn, hvordan vi formulerer og leverer dem, og hvordan de brukes på gårder verden rundt.

Tidligere har vi fokusert på bærekraft i marine ingredienser som fiskemel og fiskeolje, landbaserte ingredienser som soya og palme, avfall i fôrfabrikkene våre og på å levere næringsrikt fôr av høy kvalitet, slik at bondene våre øker føreffektiviteten. Selv om disse prioriteringene ikke har endret seg, har omfanget av virkninger som vi måler og jobber for å forbedre, vokst. I dag tenker vi at ansvarlig fiskeforvaltning

inkluderer ikke bare vitenskapsbaserte kvoter, men også beskyttelse av menneske- og arbeidstakerrettigheter. Vi mener beste praksis i vår egen virksomhet inkluderer å ta høyde for alt materiell vi bruker, og sikre at vi har et team med mennesker som er dedikert til å administrere bærekraft over hele virksomheten. Vi jobber med å forbedre føretts effektivitet, ikke bare fordi det er bra for bonden, men fordi vi vet

hvilken innvirkning det har på våre egne – og våre globale – klimagassutslipp. Vårt arbeid for å sikre og forbedre bærekraft ser innover og utover – vi ser dypt inn i våre egne fasiliteter og operasjoner i tillegg til å utvide oss til leverandørkjedene. Denne delen formidler mye av denne innsatsen.

Bærekraftsledelse

Strukturen til Cargills bærekraftsteam og CQN muliggjør lokal og global styring av emner og påvirkninger og viser vår forpliktelse til å være ledende innen bærekraftig næring til verden. Bedriftsledelse av bærekraft ledes av Chief Sustainability Officer, som rapporterer til Chief Executive Officer og overvåker utviklingen av globale forpliktelser og retningslinjer samt programmer for å oppfylle dem. Vår CQN-bærekraftstilnærming er på linje med bedrifts- og **konsernstrategiene**,¹ men vesentligheten og detaljene i akvanæringsindustrien krever dedikert bærekraftsstyring. Dette oppnås ved å inkludere bærekraftspersonell i CQN og Cargill Global Impact Team. Cargills ledergruppe vurderer fremdriften på kvartalsbasis for hver bedrift og virksomhetene i dem. Cargill rapporterer eksternt om vesentlige emner gjennom årsrapporten vår, og bedrifter produserer forsyningskjederapporter årlig og/eller halvårlig. Disse rapportene, våre klagepaneler for forsyningskjeden og annen offentlig informasjon finner du i vår rapporteringshub. CQN er en del av Cargills dyreernærings- og helseforetak og ledes av gruppepresidenten, som støttes av Group Leadership Team (GLT). Dette teamet består av regionale administrerende direktører og globale direktører for

finans, risikostyring og innkjøp, strategisk markedsføring og teknologi, drift, informasjonsteknologi og personale. De er alle støttet av regionale og lokale team som inneholder bærekraftsforvaltere.

Teamet for global påvirkning jobber sammen med Cargill-bedrifter og inneholder bærekraftslederskap for dyrenæring og helse samt protein og salt. En dedikert CQN-bærekraftsleder og en bærekraftsprogramleder støtter bedriftsledelsen og handler for å sentralisere bærekraftsledelse ved å samarbeide med regionale og lokale bærekraftsledere og de nevnte direktørene og deres team.

Funksjonelt sett tillater denne strukturen at bærekraftsemner og håndteringen av dem er både lokalt relevant og globalt fokusert. Kunde- og interessentengasjement, markedsforhold, tilgjengelighet av råvarer og andre relevante emner tas opp ved å dra nytte av lokal og sentral ekspertise. Vi fortsetter å bygge kapasitet i hele virksomheten og det globale påvirkningsteamet og videreutvikle evnene våre for å levere kvalitet og bærekraftsmål på en pålitelig måte.



Bærekraft i forsyningskjedene: arbeide oppstrøms og nedstrøms

Institusjonalisering av bærekraft

Cargills ambisjon er å ha de mest bærekraftige matforsyningskjedene i verden. CQN har utviklet en føre-var-tilnærming for å håndtere bærekraft etterhvert som emner har utviklet seg. For å utvikle vidtrekkende bærekraftsstrategier og drive dem gjennom i sjømatnæringen bruker vi en rekke taktikker. Et av våre primære verktøy er leverandørretningslinjene våre, som krever at dem som selger råvarer til oss, overholder bærekraftsprinsippene våre og har prosedyrer for miljømessig og sosial risikostyring på plass. Retningslinjene fastsetter våre forventninger til leverandørene våre innenfor god praksis som forventes av dem når det gjelder miljømessige og sosiale resultater, i samsvar med tredjepartsstandarder der dette er aktuelt. Hvert år gjennomfører vi også revisjoner av ulike leverandører for å sikre at de lever opp til forventningene.

Vi bruker også sertifiseringer – på produktene og på leverandørene våre. Ved å oppfylle standardkravene – og la eksterne parter bekrefte resultatene våre – sikrer vi at vi ikke er de eneste som synes vi gjør en god jobb. Nesten alle fôrfabrikkene våre er sertifisert i henhold til Best Aquaculture Practices (BAP) Feed Mill Standard og Global G.A.P. I henhold til standarden for blandingsfôrproduksjon (Compound Feed Manufacturing Standard), og som beskrevet andre steder i dette kapitlet, henter vi fortrinnsvis marine og ikke-marine råvarer som er sertifisert i henhold til diverse bærekraftsfokuserte standarder. Denne tilnærmingen stiller klare og konsistente forventninger både internt til våre innkjøpsteam og eksternt til våre leverandører.

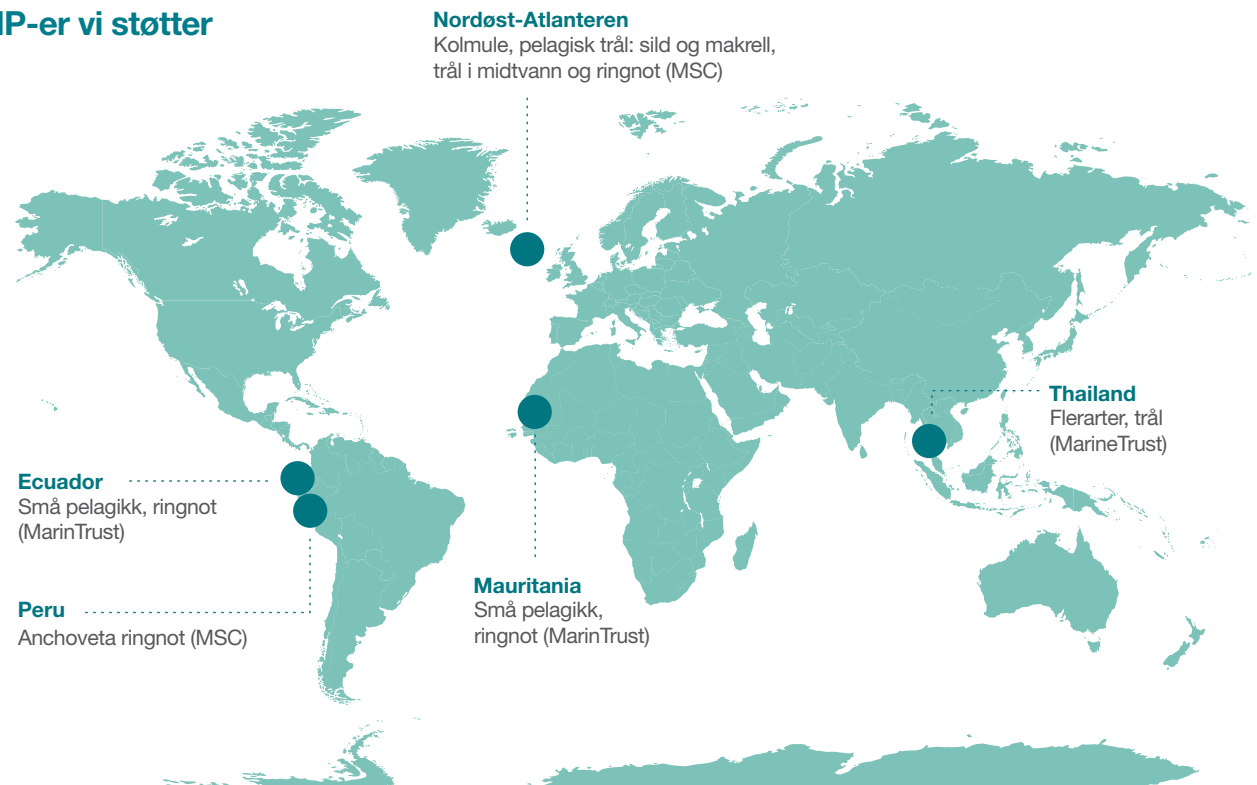
Til slutt har vi omfavnet konseptet med en ESG-ledet tilnærming, som sikrer at vår definisjon og tiltakene rundt bærekraft omfatter pilarene miljø, samfunn og styring. Dette har gjort det mulig for oss å utvide risikovurderingene og skjerpe due diligence, spesielt når det gjelder menneskerettigheter, når vi jobber for å demonstrere overholdelse av nye lover, for eksempel UK Modern Slavery Act (2015) og i forberedelse til den norske åpenhetsloven.

Marine ingredienser

Vi har lenge lagt vekt på å hente fiskemelet vårt og fiskeoljen fra fiskerier som allerede forvaltes på en ansvarlig måte. Denne innsatsen gjenspeiles i den økende andelen av våre marine ingredienser som er sertifisert av MSC og/eller MarineTrust.

Men å kjøpe materiale som allerede oppfyller bærekraftsforventningene, er bare en del av strategien. Vi tror også at vårt engasjement med fiskerier som har rom for forbedring, er et verktøy for å levere disse endringene, redusere risikoen for ulovlig, uregulert og urapportert (IUU) fiske og utvikle vitenskapsbaserte forvaltningsstrategier. Ved å samarbeide med fiskerisektoren og med standardholdere, spiller vi en nøkkelrolle i utviklingen og støtten til Fishery Improvement Projects (FIP). Med tidsbestemte forpliktelser om å oppnå bærekraftssertifiseringer og ha mekanismer på plass for å verifisere fremgang underveis, er godkjente FIP-er et redskap for forbedring underveis, samtidig som de sikrer at fiskeriet har ressursene å gjennomføre endringer. Vi er stolte over å være økonomiske bidragsytere til FIP-er som jobber mot MarineTrust- og/eller MSC-sertifisering i Nordøst-Atlanteren, Mauritania, Peru, Ecuador og Thailand.

FIP-er vi støtter



Landbaserte ingredienser

Cargill er en del av et globalt integrert matsystem som spiller en viktig rolle i matsikkerhet over flere matverdikjeder. Dette gir oss et unikt perspektiv på hvordan vi kan bygge varige løsninger for bærekrafts- og utviklingsutfordringer, der vi balansere flere og varierte interesser samtidig som vi også beskytter miljøet.

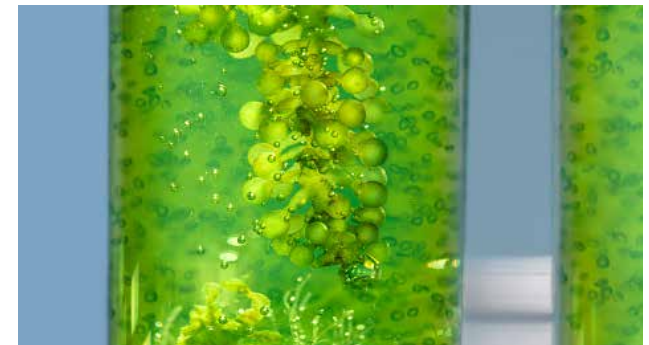
Cargill er forpliktet til avskogingsfrie innkjøp innen våre landbruksforsyningskjeder – inkludert dem som betjener CQN – og vi viser allerede at det kan gjøres. For eksempel forblir alle soyaingredienser som brukes i kaldtvannsfôr, avskogings- og konverteringsfrie (DCF). Vi er avhengige av – og engasjerer oss i – sertifiseringer som dem fra ProTerra Foundation, Roundtable for Responsible Soy og økologiske programmer for å hjelpe oss med å levere fôr til kundene våre som prioriterer landbevaring høyt. I Norge har vi fortsatt det pre-konkurransemessige samarbeidet med andre laksefôrprodusenter, ProTerra Foundation og soyaproteinkonsentrat-leverandørene Caramuru, CJ Selecta og Imcopa, for å fremme DCF utover bare soyabønnene som havner i forsyningskjedene våre. Under navnet Aquaculture Dialogue for Sustainable Soy in Brasil har denne gruppen utviklet og implementert større åpenhet og sporbarhet av soyaforsyningene og forpliktet seg til 100 % DCF i hele forsyningsbasen med en skjæringsdato i august 2020. I 2021 bekreftet en innledende overvåkings-, rapporterings- og verifikasjonsrevisjon (MRV) for de tre leverandørselskapene at de alle var 100 % DCF for all soyainnkjøpene sine – ikke bare delen av virksomheten deres med ProTerra-sertifiserte bønner (som har en DCF-skjæringsdato for 2008 under denne standarden). Vi jobber nå med dialogens interesser i 2022 for å forbedre og styrke MRV-prosessen fremover.

Mer generelt utvikler Cargill også innovative samarbeidsprogrammer som Land Innovation Fund for Sustainable Livelihoods. Programmet ble lansert i 2021 etter mer enn halvannet år med forskning, interessentengasjement og forberedelser, og Cargill har lovet å bidra med 30 millioner dollar for å fremskynde utviklingen og implementeringen av innovative og økonomisk levedyktige alternativer for bønder i

Sør-Amerika. Vi distribuerer en rekke initiativer som fokuserer på beskyttelse av uforstyrrede landområder, bedre forvaltning av landområder som allerede er omgjort til landbruk, og restaurering av forringet land til karbonfangstområder. I kombinasjon vil denne innsatsen gi bøndene alternativer til å konvertere biologisk betydningsfulle skoger og annen naturlig vegetasjon i Amazonas-, Cerrado- og Gran Chaco-biomene samt fremme DCF-mål og klimarelaterte mål for oss selv og kundene våre.

Nye ingredienser

For å oppfylle den stadig økende etterspørselen etter oppdrettssjømat må tradisjonelle marine ingredienser suppleres med ingredienser fra andre kilder. Å skalere opp bruken av såkalte nye ingredienser krever engasjement gjennom hele verdikjeden. Til dags dato har insektmel og algeoljer vært produktene som er kommersielt implementert gjennom vår strategi for nye ingredienser, og i 2021 hjalp vi til med å lansere Millennial Salmon-prosjektet for å bygge videre på dette. Prosjektet er et samarbeid med de norske forskningsinstituttene Nofima og SINTEF Ocean, produsentene av nye ingredienser Innovafeed og Corbion samt dagligvaregruppen Auchan, og vil fremme kommersialiseringen av insektmel og algeolje som laksefôringsredienser. Ved siden av denne innsatsen fortsetter vårt forhold til InnovaFeed for å produsere insektmel til laksefôr, og gjennom det har vi vært i stand til å legge mer av dette produktet til spesifikke fôr. Vår langsiktige satsing på dette har gjort det mulig for InnovaFeed å investere i og skalere opp sin produksjon, noe som vil gjøre oss i stand til å inkludere enda større volumer fremover. Når det gjelder algeoljer, samarbeider vi med de største leverandørene



til akvakultursektoren og kundene våre for å finne måter å inkludere disse forsyningene av langkjedede omega-3-fettsyrer på i våre akvafôr, noe som bidrar til å redusere avhengigheten av fiskeolje og øke omega-3-innhold i høstet oppdrettsfisk. Tidlig i 2022 forpliktet vi oss til å inkludere algeolje i alle norske fôr med nesten umiddelbar virkning. Vi jobber med våre kunder og deres kunder for å utvikle markedssignalet for større bruk av nye ingredienser, oppmuntre til økt produksjon og utvide tilgjengeligheten.

100 %

av soyaingrediensene i kaldtvannsfôr er sertifisert i henhold til bærekraftsfokuserte standarder

Vi har økt vår inkludering av insektmel i fôrene våre og samarbeidet med den ledende produsenten



Bærekraft i det vi gjør: jobbe i teamene våre

Den største effekten av fôret vi lager er oppstrøms – relatert til opprinnelsen til råvarene vi bruker – og nedstrøms – hvordan de yter i kundenes anlegg. For å gjøre forbedringer på disse områdene jobber vi tett sammen med både leverandørene og kundene våre. Det er imidlertid viktig at vi også ser på bærekraft i vår egen virksomhet – der vi har størst kontroll. Cargills forsyningskjedeteam jobber hardt for å pakke og transportere råvarer og ferdige materialer til fabrikkene og kundene våre, samtidig som de reduserer virkningen av disse aktivitetene på miljøet.

Effektivitet i materialbruk

Over hele Latin-Amerika samler vi inn og gjenbraker pallene våre, selv om de trenger reparasjon. I Chile kjøper vi til og med kundenes paller og samarbeider med leverandører for å standardisere pallstørrelser for en masse bruksområder. For tiden gjenbrukes opptil 70 % av pallene i vår chilenske virksomhet etter reparasjon og desinfeksjon. Vi gjør det det samme for fôrposer, med mål om å bruke 65 % av posene tre ganger før de sendes til gjenvinningsanlegget.

I vårt norske anlegg i Florø vil en investering på 6,7 millioner dollar i ny bulklastingsinfrastruktur eliminere mer enn 160 000 fôrposer i plast per år.

Våre latinamerikanske team har redusert bruken av plast ved å gjøre fôrposer tynnere og redusert bruken av papp ved å tenke nytt om hvordan materialer pakkes for transport fra anleggene våre og ut til kundene.

Effektivitet i transport

Vårt FjordFrende-logistiksamarbeid med Skretting fortsatte i 2021. I stedet for å bruke separate skip for Cargills EWOS-fôr og Skretting-fôr, sendes fôr fra begge selskapene med de samme fartøyene koordinert av en uavhengig



tredjepart, og dermed begrenses skipstrafikken i tillegg til at klimagassutslippene reduseres. Innen 2021 har dette samarbeidet redusert karbonavtrykket per tonn fôr levert med 25 % sammenlignet med 2017. I Nord-Amerika pågår en lignende innsats.

«Det er veldig tilfredsstillende at samarbeidet til Cargill og Skretting, 'Fjordens venner', har hatt en umiddelbar effekt og reduserer CO₂-utslippene med 25 % i Norge. I tillegg har rederiet som håndterer transport, forbedret koordineringen av leveranser for å redusere drivstofforbruket og utslippene ytterligere.»

Fredrik Witte
Administrerende direktor, CQN North Sea

Over forsyningskjedene våre i Mexico og Ecuador jobber vi med våre egne team og kundeteam for bedre å planlegge transport og levering av råvarer og ferdige materialer. Dette resulterer i fullere lastebiler, færre turer og færre kjørte mil – og alt resulterer i reduserte klimagassutslipp.

Effektivitet i drift

Våre nordamerikanske virksomheter oppgraderer anleggsutstyr og maskineri for å øke bruken av elektrisitet som energikilde, hvorav mye er generert av vannkraft, og reduserer avhengigheten av karbonbasert drivstoff og reduserer klimagassutslippene.

I Nord-Amerika og Chile reduserer byggingen av mer kapasitet på stedet for å lagre råvarer og ferdige materialer antall leveranser til og fra anleggene våre, og sparer klimagassutslippene som ville komme fra hyppigere transportturer.

I Chile vil bruken av en oljeledning til å flytte olje gjennom rør fra leverandøranlegget til anlegget vårt eliminere behovet for transportbiler og fjerne 600 lastebiler fra veien. I tillegg til å forhindre utslipp av transportrelaterte klimagasser, betyr færre lastebilturer og kjøretøy på veien økt sikkerhet for teamet vårt og samfunnet.

Kontinuerlig forbedring

Et av våre anlegg testet en drivstofftilsetningsteknologi som tar sikte på å forbedre effektiviteten til motorforbrenningen, og vår forventning var å redusere dieselbruken i fôrbilene våre med 10 %. Dessverre viste forskningen vår en liten økning – 0,7 % – i dieselbruken til lastebilene som ble testet. Vi ser ikke på dette som en fiasko, men som enda et tiltak vi har utforsket for å fortsette å redusere miljøpåvirkningen. Vi kommer til å fortsette å innovere, forske og teste teknologier og strategier for å gjøre nettopp dette.

Investering vår i bulklastingsinfrastruktur vil eliminere mer enn

160 000

fôrposer i plast per år.

Partnerskap og interessentengasjement

Samarbeid over hele verdikjeden

Til tross for innsatsen innenfor vår egen virksomhet og leverandørkjedene vet vi at maksimal global effekt oppnås gjennom samarbeid. Det er derfor vi jobber så hardt for å komme sammen med andre interessenter – og ofte med våre konkurrenter – for å fortsette å flytte på nålen. Vi er stolte av våre medlemskap og deltakelse i initiativer som samler frivillige organisasjoner, regjeringer, akademiske forskere, standardholdere og andre bransjemedlemmer. Nedenfor er et eksempel på arbeidet vi deltok på i 2021.

Fullt medlemskap



Global Roundtable on Marine Ingredients

marineingredientsroundtable.org



North Atlantic Pelagic Advocacy Group

<https://buff.ly/2Rk3QbU>



Seafood Task Force

seafoodtaskforce.global

Utvalg vi sitter i



SeaBOS Task Force I

seabos.org/task-forces/task-force-i



SeaBOS Task Force III

seabos.org/task-forces/task-force-iii



ASC Feed Standard Steering Committee

asc-aqua.org/what-we-do/our-standards/feed-standard

Utvalg vi sitter i *fortsettelse*



MarinTrust Social and Ethical Committee

marin-trust.com/about-us/our-governance/social-and-ethical-committee [↗](#)



MarinTrust Governing Body Committee

marin-trust.com/about-us/our-governance/governing-body-committee [↗](#)



BAP Vanguard—Feed and GHG working groups

bapcertification.org [↗](#)



ProTerra Foundation Stakeholders Council

proterrafoundation.org/about-us [↗](#)



FEFAC Sustainability Committee

fefac.eu/wp-content/uploads/2021/06/FEFAC-Feed-Sustainability-Charter-Report-2021-1.pdf [↗](#)

Assosiert medlemskap og generelt partnerskap og deltakelse



Global Salmon Initiative (GSI)

globalsalmoninitiative.org [↗](#)



Global Dialogue on Seafood Traceability (GDST)

traceability-dialogue.org [↗](#)



Verdens naturfond (WWF)

seafoodsustainability.org [↗](#)



Sustainable Fisheries Partnership (SFP)

<https://sustainablefish.org> [↗](#)



FNs Global Compact (UNGC)

unglobalcompact.org [↗](#)



Millennial Salmon-prosjekt

nofima.no/prosjekt/millennial-salmon [↗](#)

Referanser

Følgende tabeller gir en indeks over GRI-informasjon og tilpassede rapporteringsemner og innvirkninger vi har identifisert som vesentlige i vår virksomhet. De fullstendige GRI-standardene er tilgjengelige på <https://www.globalreporting.org/standards/>.

GRI Standardnummer

GRI Standardtittel

GRI 102	Generell informasjonsdeling
GRI 103	Ledelsens tilnærming
GRI 202	Markedstilstedeværelse
GRI 301	Vesentlige emner

CQN tilpasset informasjonsdeling

CQN Informasjonsdelingsnummer

CQN Informasjonsdelingstittel

Emnegrense

CQN 1-80	Ledelsesstandarder	Internt
CQN 3-83	Globalt oppvarmingspotensial for råvarer og fôr	Oppstrøms og internt
CQN 3-87	Salg av helsefôr	Nedstrøms
CQN 3-88	Salg av fôr mot parasitter	Nedstrøms
CQN 3-89	Salg av fôr med antibiotika	Nedstrøms
CQN 3-90	Planteindeks	Oppstrøms
CQN 3-90	Planteindeks	Oppstrøms
CQN 3-91	Emballasje for ferdigvarer	Internt



Kakao og sjokolade

Kapittel innholdsfortegnelse

Oversikt over forsyningskjeden	95
Dashbord	96
Fokusområder	98
Programmer og partnerskap	100

Dette kapittelet viser til avlavsåret som går fra oktober 2020 til slutten av september 2021. Informasjonen i dette kapittelet er for denne tidsperioden, med mindre annet er angitt. For tidligere fremdriftsrapporter kan du gå til [nettstedet vårt](#)³³.

Kjære partnere,

Vår fremgang i år viser hvordan integreringen av bærekraftsspørsmål fortsetter å utvikle seg i virksomheten vår.

Vi støtter styrking av kvinner med teknisk opplæring og tilgang til finansiering, og vi gir bønder støtte til agroskogbruk; begge tiltakene bidrar til mer solide og diversifiserte husholdningsinntekter.

Vi bruker teknologi til å støtte innsatsen vår da dette muliggjør åpenhet og sporbarhet av kakao og sjokolade for oss, kundene våre og deres forbrukere. Til dags dato er kakaoen i vår direkte forsyningskjede sporbar til første kjøpssted. I år leverer 117 111 bønder i vår direkte forsyningskjede kakao gjennom digitale systemer for sporbarhet ned til første ledd, opp fra 89 399 i fjor. I tillegg fortsetter vi å lede an innen innkjøp av sertifisert bærekraftig kakao, som representerer nesten halvparten av all kakaoen vi henter inn.³³

Rapporteringsverktøyene, for eksempel CocoaWise™, gir synlighet til opprinnelse og innvirkning og har blitt utvidet med flere funksjoner, blant annet karbonfotavtrykket til kakao- og sjokoladeproduktet. Samarbeid og felles evaluering av fremgang er fortsatt veldig viktig. Dette var mitt siste år som leder av European Cocoa Association, en rolle jeg var beæret over å inneha, og en som fikk meg til å tro enda sterkere på å føre an transformasjon sammen. Påvirkningen vi gjør gjennom dialog, deling av erfaringer

og samarbeid, er langt større enn summen av delene. Det vises allerede i partnerskap som Child Learning and Education Facility (CLEF) og Early Learning and Nutrition Facility (ELAN), ledet av Jacobs Foundation, Cocoa & Forest Initiative og Roadmap to Deforestation-free Cocoa i Kamerun som var lansert i 2021. Sammen er vårt felles formål klart. Og i en turbulent verden fortsetter vi å gjøre stødig fremgang mot en kakaosektor som trives og vil vare i generasjoner.



Med vennlig hilsen

Harold Poelma
President,
Cargill Cocoa & Chocolate

³³ Tredjepartssertifisert bærekraft henviser til sertifiseringsstandarder som Rainforest Alliance og Fair Trade.

Oversikt over forsyningskjeden



40

års erfaring innen kakao- og sjokoladebransjen



57

avdelinger over hele verden



Nest

største produsent av kakao og sjokolade i verden



4400

ansatte



31

foredlingsanlegg



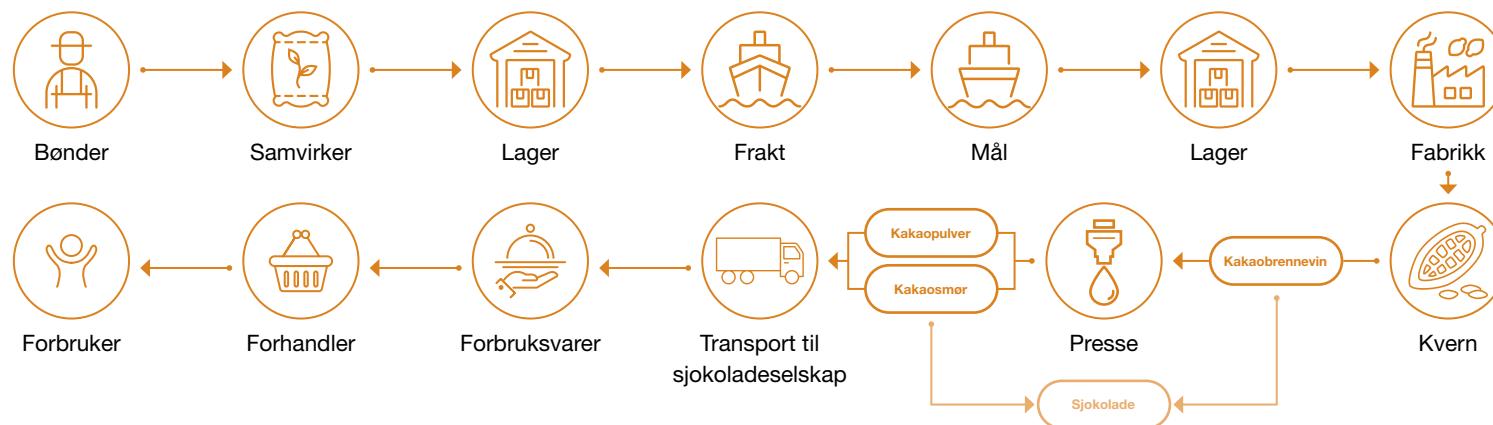
5

opprinnelser vi henter kakao fra direkte

Vi lager kakao- og sjokoladeprodukter for sjokolade-, konfeksjons- og matprodusenter over hele verden

— ved å produsere kakaopulver, kakaosmør og kakaobrennevin samt sjokolade, overtrekk og fyll for industrielle bruksområder. Våre egne innkjøps- og handelsvirksomheter er etablert ved opprinnelse i Elfenbenskysten, Ghana, Kamerun, Indonesia og Brasil.

Fra bønne til plate
Slik fungerer forsyningskjeden vår³⁴



³⁴ Representativ forsyningskjedeflyt for Elfenbenskysten.

Dashbord

I 2017 introduserte vi våre fem bærekraftsmål, som fungerer som strukturen for dette kapittelet i tråd med vår teori om endring. I 2018 laget vi en ny oversikt over datapunkter, kartlagt til de fem bærekraftsmålene. Fra og med rapporteringssyklusen 2019–2020 utpekte vi en ekstern revisjonsleverandør, KPMG, for å gi begrenset revisjon for de utvalgte nøkkelindikatorerne for bærekraft

i tabellen nedenfor. For enkelte emner omdefinerte vi datapunktene, og etter hvert som det kommer inn mer data, forbedrer vi konsistensen og presisjonen til dataene, for eksempel ved å eliminere inaktive gårder. Dersom nøkkelindikatorerne omdefineres år til år, er dette forklart i medfølgende tekst i kapittelet. De reviderte datapunktene i kapitlet er oppført nedenfor:

Gjennom hele kapittelet er 2021 skrevet for å øke lesbarheten. Dette kapittelet viser til avlingsåret som går fra oktober 2020 til slutten av september 2021.

Regnskapsåret vårt går fra juni 2020 til slutten av mai 2021.

Bærekraftsmål	Sikre nøkkelindikatorer	Definisjon	Omfang av revisjon: Opprinnelsesland		
			Elfenbenskysten	Ghana	Kamerun
	1. Antall bønder støttet gjennom Cargill Cocoa Promise-aktiviteter	Antall bønder som er bærekraftssertifisert og som deltar i minst én Cargill Cocoa Promise-aktivitet, for eksempel trening eller coaching.	138 575	37 090	42 377
	2. Antall bondeorganisasjoner, distrikter, kjøpestasjoner i Cargill Cocoa Promise	Antallet bondeorganisasjoner i Elfenbenskysten, distrikter i Ghana og kjøpestasjoner i Kamerun er definert som organiserte sammenslutninger av kakaobønder.	129	10	9
Bondens levebrød	3. Antall og andel av bøndene som fikk veiledning	Antallet og prosentandelen av bønder som mottok en-til-en-veiledning om god landbrukspraksis.	48 125 (35 %)	9025 (24 %)	7530 (18 %)
	4. Antall og prosentandel av bønder som samsvarer med Good Agricultural Practice (GAP).	Antall og prosentandel av bønder som implementerer Pruning GAP, samt 3 av de andre 4 GAP-ene.	12 713 (27 %)	5723 (63 %)	1787 (24 %)
	5. Gjennomsnittlig avling	Mengde kakaobønner produsert per område, en indikator på produktiviteten til en kakaogård.	571	564	594
	6. Prosentandel av bøndene som bruker plantevern	Prosentandelen av bønder som mottok veiledning, som har rapportert å bruke enten soppdrepende middel eller insektmiddel.	69 %	62 %	92 %

Bærekraftsmål	Sikre nøkkelindikatorer	Definisjon	Omfang av revisjon: Opprinnelsesland		
			Elfenbenskysten	Ghana	Kamerun
	7. Andel av bøndene som rapporterer at de driver med kompostering og bruker det på gården	Prosentandelen av bønder som mottok veiledning, som rapporterer bruk av kompost på gården.	4 %	3 %	0,2 %
Fellesskapets velvære	8. Antall bønder overvåket gjennom Child Labor Monitoring and Remediation Systems (CLMRS)	Antall husstander som mottok et CLMRS-overvåkingsbesøk.	32 220	7959	6523
Beskytt planeten vår	9. Antall gårder som er GPS-/polygonkartlagt	Antall jordstykker som er GPS-/polygonkartlagt.	116 309	44 153	21 337
	10. Antall og andel av gårder som er GPS-/polygonkartlagt	Antall og prosentandel sertifiserte bønder som har fått GPS-/polygonkartlagt minst ett av sine jordstykker.	106 940 (77 %)	23 194 (63 %)	18 079 (43 %)
	Antall og andel av bønder som ikke har dupliserte polygoner og/eller >20 % overlapping	Antall kartlagte bønder som ikke har dupliserte polygoner eller polygoner som overlapper med minst 20 % med en eller flere polygoner.	83 307 (60 %)	20 583 (55 %)	14 541 (34 %)
Forbrukertillit	11. Antall og prosentandel av bønder som leverer volum gjennom system for sporbarhet til første ledd	Antall og prosentandel av bønder som har levert kakaobønner gjennom enten Cooperative Management Systems eller digitalt system for sporbarhet til første ledd.	80 770 (58 %)	21 050 (100 %)	1295 (3 %)
	12. Andel av bærekraftig volum i sporbarhet til første ledd	Prosentandelen av UTZ-, Fairtrade- eller Rainforest Alliance-bønner som ble levert gjennom digitale sporbarhetsløsninger, for eksempel Cooperative Management System i Elfenbenskysten og strekkodesystemet i Ghana for å spore kakao fra gårdsnivå til første kjøpspunkt.	80 %	100 %	64 %
	13. Antall og prosentandel av bønder betalt via mobilbank	Antall og prosentandel av bønder som har mottatt premiebetalingen gjennom en mobil pengeløsning.	Ikke i omfang	21 050 (100 %)	Ikke i omfang
	14. Andel av bærekraftig solgt volum (kalenderår) ³⁵	Prosentandelen av kakao i bønnneekvivalenter solgt som UTZ, Fairtrade, Rainforest Alliance eller under kundenes egne programmer.	-	49 % (globalt)	-

Referanser

i. KPMG [fullstendig revisjonsrapport](#) ³⁵

ii. [GRI-innholdsindeks](#) ³⁵

³⁵ For nøkkelindikator 14 er tidsrammen kalenderåret 2021, og den dekker hele forsyningskjeden vår (direkte og indirekte).

Fokusområder

Vår tilnærming til en kakaosektor som trives

Vår visjon

Hos Cargill har vi ansvaret for og muligheten til å handle innen kakaosektoren og koble sammen ulike interessenter for å drive endring. Vårt mål er å knytte sammen hver eneste punkt i kakaoforsyningskjeden for full åpenhet ved å tilføre banebrytende digital teknologi. På denne måten tar vi et helhetlig syn på kakaoens bærekraft og jobber effektivt sammen med våre partnere for en felles sak: en kakaosektor som trives, som kommer alle til gode.

Vår forpliktelse

Cargill Cocoa Promise har vært grunnlaget i vår tilnærming til bærekraft siden 2012. Våre fem bærekraftsmål er på linje med FNs bærekraftsmål (SDGs), og vår **endringsteori** og resultatrammeverket skisserer en metodisk tilnærming for kontinuerlig overvåking og evaluering av innvirkningstemaer.

Våre mål



Bondens levebrød

Mål

Vi vil kjempe for profesjonell kakaodyrkningspraksis for å styrke den sosioøkonomiske motstandskraften til kakaobønder og deres lokalsamfunn

Mål

Én million bønder drar nytte av tjenestene til Cargill Cocoa Promise

[+ Les mer](#)



Fellesskapets velvære

Mål

Vi vil øke sikkerheten og trivselen til barn og familier i områder med kakaogårder

Mål

Én million medlemmer av fellesskapet drar nytte av tjenestene til Cargill Cocoa Promise

[+ Les mer](#)



Beskytte planeten vår

Mål

Vi vil fremme beste miljøpraksis i virksomheten og innen forsyningskjeden vår

Mål

Null avskoging i kakaoforsyningskjeden

[+ Les mer](#)



Forbrukertillit

Mål

Vi vil hjelpe forbrukere over hele verden å velge bærekraftige kakao- og sjokoladeprodukter med trygghet

Mål

100 % sporbarhet fra gård til fabrikk for våre kakaobønner
100 % av sjokoladeingredienser innkjøpt i tråd med våre etiske retningslinjer for leverandører

[+ Les mer](#)



Forvandling, sammen

Mål

Vi vil bruke styrken i partnerskap til å fremskynde og forsterke innsatsen for å oppnå en transformasjon av sektoren som det ikke er mulig å oppnå alene.

[+ Les mer](#)



Ansvarlig forretningsvirksomhet

Innen forretningsdriften og forsyningskjeden øker vi effektiviteten, maksimerer sikkerheten og minimerer miljøfotavtrykket

[+ Les mer](#)



Bondens levebrød

Mål for 2030

Én million bønder som drar nytte av tjenestene til Cargill Cocoa Promise.

Tilnærming

Vi støtter bøndene til å bli ekte gründere som maksimerer lønnsomheten og driver gården som en bedrift, og slik bidrar til egen velstand. Vi gjør dette gjennom en helhetlig tilnærming som handler om mer enn produktivitet, for å diversifisere bøndernes inntekter og styrke tilpasningsdyktigheten.

[+ Les mer](#)



Fellesskapets velvære

Mål for 2030

Én million medlemmer av fellesskapet som drar nytte av tjenestene til Cargill Cocoa Promise.

Tilnærming

For å oppfylle spesifikke behov i fellesskapet med Cargill Cocoa Promise samarbeider vi med partnere for å implementere konkrete løsninger knyttet til helsetjenester og ernæring, kvalitetsutdanning, avskaffing av barnearbeid og forbedret tilgang til økonomiske muligheter for kvinner og ungdom.

[+ Les mer](#)



Beskytte planeten vår

Mål for 2030

Null avskoging i kakaoforsyningskjeden vår.

Tilnærming

Cargill har en strategisk handlingsplan kalt «Protect Our Planet» som beskriver trinnene vi tar for å gjøre forsyningskjeden vår fri for avskoging. Den forklarer konkrete handlinger for å oppnå 100 % sporbarhet for kakaobønner, programmer for å dyrke mer kakao på mindre land og støtte for å la bønder ta i bruk agroskogbruk og bevaringspraksis. Dette bidrar også til å redusere forsyningskjedens karbonavtrykk i tråd med Cargills vitenskapsbaserte mål og Parisavtalen.

[+ Les mer](#)



Forvandling, sammen

Mål for 2030

Å bruke styrken i partnerskap til å oppnå målene våre og fremskynde en transformasjon av sektoren som det ikke er mulig å oppnå alene.

Tilnærming

Bønder og bondeorganisasjoner er våre nøkkelpartnere for å sikre en bærekraftig forsyning av kakao langt inn i fremtiden. Vår suksess er knyttet til deres. For å skape en mer bærekraftig kakaoforsyningskjede globalt, jobber vi med en mengde interessenter innen bransjen og bruker individuelle styrker og evner for å drive varig og transformerende endring.

[+ Les mer](#)



Forbrukertillit

Mål for 2030

100 % sporbarhet fra bonde til fabrikk for kakaobønnene våre, 100 % av sjokoladeingredienser innkjøpt i tråd med våre etiske retningslinjer for leverandører.

Tilnærming

Vi ønsker å gi tydelig, robust og gjennomiktig informasjon, levert av teknologi, og samarbeide med uavhengige parter for å sikre at dataene våre er nøyaktige og sikre. Dette gjelder både vår direkte forsyningskjede, som er dekket av Cargill Cocoa Promise og står for omtrent halvparten av kakaoen vi kjøper, og vår indirekte forsyningskjede.

[+ Les mer](#)

Programmer og partnerskap: Bondens levebrød

Hele bransjen vår er avhengig av kakaobøndernes suksess. Cargill hjelper småbønder med å håndtere sosioøkonomiske og miljømessige forhold i stadig endring ved å utvikle kapasiteten deres, forbedre tilgangen til ressurser og øke tilpasningsdyktigheten.

Vil du vite mer?

⊕ Vi deltok i en [grunnlinjeanalyse av eksistensminimum](#) [↗] for kakaobønder på Elfenbenskysten av IDH – The Sustainable Trade Initiative, Le Conseil du Café-Cacao og Agrilogic.



Bilde fra Innalora

🕒 Rask oversikt

Utvikling av bærekraftig bondepraksis med mer tilpasset opplæring og veiledning

Flere bønder drar nytte av en-til-en-veiledning og opplæring i god landbrukspraksis (GAP)

Det totale antallet bønder i Cargill Cocoa Promise (CCP) vokser – fra 169 893 i 2020 til 244 364 i 2021 globalt, og det er grunnen til at prosentene svinger sammenlignet med totale tall. (138 575 på Elfenbenskysten, 37 090 i Ghana, 42 377 i Kamerun, 26 129 Indonesia og 193 i Brasil).

Bønder vi kjøper fra, gjør fremskritt i landbrukspraksis

Ved siden av å støtte gårdspraksis, distribuerte vi 414 285 kakaofrøplanter i Ghana og 53 926 i Indonesia.



Viktig fremgang

Etter hvert som vi støtter flere bønder i jordbrukspraksis, jobber vi med en langsiktig tilnærming til gårdsutviklingsplaner. Med Grameen Foundation og FarmGrow-programmet på Elfenbenskysten har vi hatt vellykket prøving av treårsplaner. I vår læringstilnærming for å oppnå et eksistensminimum for bønder, tester vi flere forskjellige modeller for

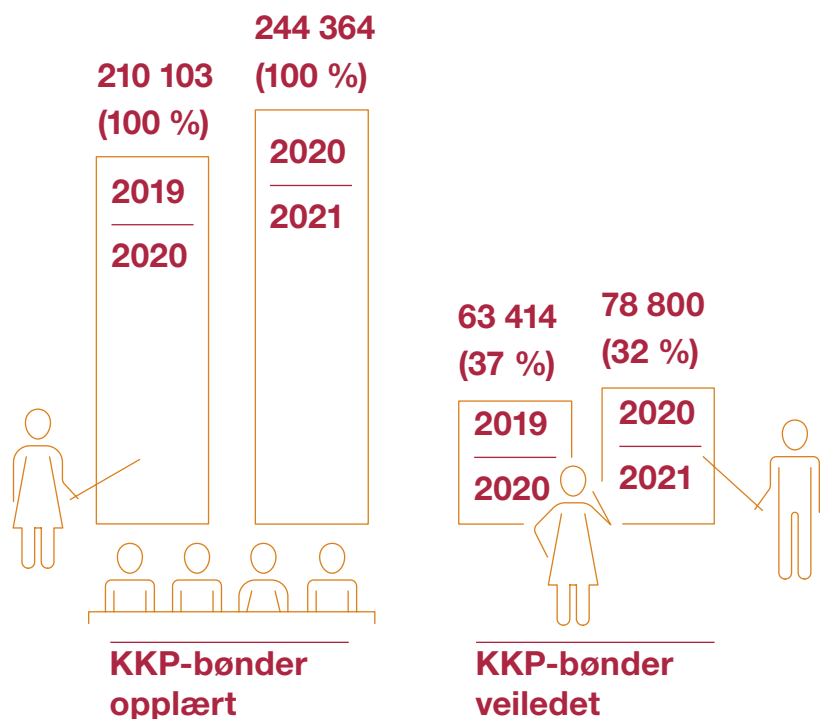
kontantoverføring og entreprenørskap. Dette inkluderer støttetjenester for diversifisering og fokus på kvinner og ungdom. Dette er også kjernen i gründerstøtteprogrammet til gourmetmerket vårt, Veliche, og et annet program i Ghana som gjorde det mulig for 1800 bønder å tjene ekstra inntekt ved å produsere sterkt pepper i tillegg til kakao.

Opplæring og neste trinn

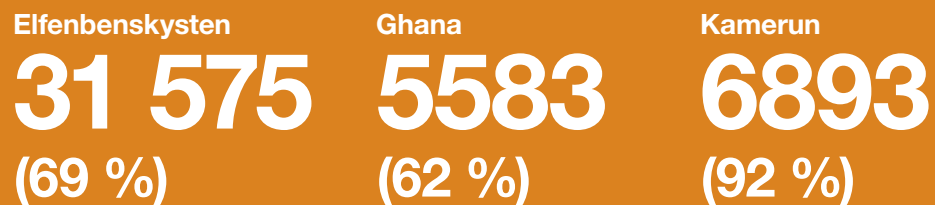
Vi skal utføre en studie om inntektsdiversifisering i Kamerun. En tidligere studie med IDH, The Sustainable Trade Initiative, om vår diversifiseringsstøtte viste viktigheten av at bondeorganisasjoner støtter bønder for å oppnå markedsadgang for andre varer enn kakao. Vivil derfor

fortsette å jobbe direkte med bondeorganisasjoner for å utvikle tilpasset kapasitet og gjennom dette bygge støtte for ulike bondeprofiler. Et detaljert rammeverk for konsekvensstudier fra Cargill Cocoa Promise tar sikte på å hjelpe oss med å spore bøndernes påvirkning på lang sikt.

⊕ [Les mer på nettstedet vårt](#) [↗]



KKP-bønder som bruker avlingsvern i Vest-Afrika



KKP-bønder som komposterer og bruker det på gården i Vest-Afrika

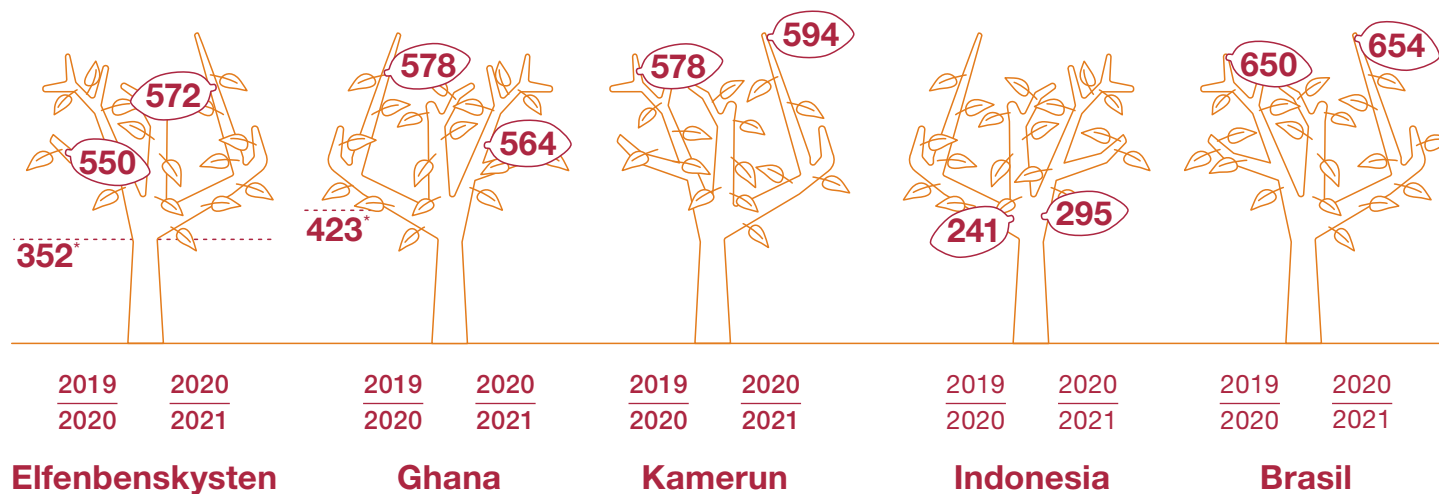


Samsvar med god landbrukspraksis og forbedring av gårdens produktivitet

Gårdspraksis og produktivitet endres ikke lineært og avhenger av mange faktorer, men totalt sett fortsetter vi å se positive resultater sammenlignet med landsgjennomsnittet.

Gjennomsnittlig avling i kilo kakao per hektar, beregnet som rapportert produksjon delt på kartlagt gårdsstørrelse.

* Landsgjennomsnitt i henhold til KIT-undersøkelse.



Programmer og partnerskap: Fellesskapets velvære

Cargill skaper sterkere, mer robuste kakaogårdssamfunn ved å investere i bondefamiliers velvære og fremgang. Sammen med partnerne våre implementerer vi samfunnsdrevne initiativer for å bidra til å forhindre barnearbeid, forbedre kvinners økonomiske muligheter, øke tilgangen til kvalitetsutdanning og forbedre helse og ernæring.

Vil du vite mer?

- ⊕ Les om hvordan vi har gitt tilgang til kvalitetsutdanning de siste fem årene, i denne [TRECC-rapporten](#) [↗].
- ⊕ Les om vårt arbeid med CARE for å eliminere barnearbeid i denne [rapporten](#) [↗] fra WBCSD (World Business Council for Sustainable Development) og UNICEF.
- ⊕ Se denne [videoen](#) [↗] for å lære mer om vår kapasitetsbygging for kvinner sammen med Empow'Her og IFC.



Viktig fremgang

I vår CLMRS jobber vi med skalering gjennom en risikobasert modell. Bønder i fare – vurdert gjennom bonde- og husholdningsfaktorer og regionale faktorer – mottar mer spesialiserte oppfølging rundt barnearbeid. Sammen med Redd Barna Indonesia nådde vi 5000 husstander i 2021, og samarbeidet vårt mottok en pris fra Ministry of Women Empowerment and Child Protection. Forebygging av barnearbeid er det viktigste, og det er grunnen

til at vi skalere støtten vår for fødselsattester og skoleregistrering i tillegg til å tilby skolesett. I år bygde vi en modell som knytter sammen våre intervensjoner rundt styrking av kvinner og likestilling i kakaomiljøer i kakaobransjen. Vi har undertegnet FNs Women's Empowerment Principles og fortsetter å fremme inntektsdiversifisering innen husholdninger, for eksempel i Kamerun med LadyAgri og i Brasil med Imaflora.

🕒 Rask oversikt over fremgang

Fellesskapets velvære

Større dekning av systemet vårt for overvåking og utbedring av barnearbeid (Child Labor Monitoring & Remediation System – CLMRS)

51 708 bondehusholdninger har blitt overvåket gjennom CLMRS i Elfenbenskysten, Ghana, Kamerun og Indonesia. I år ble de første forberedelsene gjort for å starte en CLMRS i Brasil.



Lærdom og neste trinn

Risikovurderingen for menneskerettigheter i Brasil lærte oss at visse gårdstyper, blant annet familiegårder, er relatert til potensiell risiko for barnearbeid – og prioriteres derfor i vårt CLMRS. På Elfenbenskysten prøvde vi ut et overvåkingssystem

for potensielt tvangsarbeid med voksne arbeidere, som vi planlegger å integrere i CLMRS. Deretter planlegger vi å støtte kvinners tilgang til finansiering for å betale for landdokumentasjon og starte et kvinnesentret WASH-initiativ med Global Water Challenge.

⊕ Les mer på [nettstedet vårt](#) [↗]

Flere lokalsamfunn drar nytte av handlingsplaner for samfunnet

Vi nådde flere lokalsamfunn med programmer og utvidet fokuset deres med mer oppmerksomhet på helse, ernæring og likestilling.

Samfunnsprosjekter

2020–2021

2576

2019–2020

2491



Handlingsplaner for samfunn

2020–2021

613

2019–2020

554

Fremskynde tilgang til vann, sanitæranlegg og hygiene (WASH – Water, Sanitation & Hygiene)

+8800

personer drar nytte av forbedret WASH

+9

borehull gir tilgang til rent vann og drikkevann

+35

vannkomiteer er opprettet



Skrutt mot likestilling og styrking av kvinner

Kjønnsbevissthet

- Alle de 244 364 bøndene deltok i opplæring om kjønnsbevissthet. Som et resultat rapporterte mer enn 50 % av kvinnene mer deltakelse i beslutningstaking.

Tilgang til ressurser for kvinner

- Økonomi 11 359 kvinner drar nytte av 686 Village Saving & Loan Associations (VSLAs), opp fra 4098 i fjor
- Opplæring og utdanning 687 kvinner får gründeropplæring som del av Coop Academy
- 200 kvinner mottar ukentlige direkte kontantoverføringer

Programmer og partnerskap: Beskytte planeten vår

Cargill er forpliktet til å transformere forsyningskjeden sin slik at den er fri for avskoging. Vi hjelper kakaodyrkere å ta i bruk bærekraftige landbruksmetoder og øke tredekket på gården. Det er slik vi bygger bærekraftige landskap som balanserer kakaoproduksjon med bevaring av skog, og slik vi bidrar til å dempe innvirkningen av klimaendringer på kakaobønderes levebrød.

Vil du vite mer?

- ⊕ Hør mer om potensialet til agroskogbruk i dette [Innovation Forum-podkastintervjuet](#).
- ⊕ Utforsk vår [rapport](#) om å få agroskogbruk til å fungere for kakaobønder, utviklet med PUR Projeet og 1 for 20 Partnership.
- ⊕ Se denne [videoen](#) for å lære mer om å støtte bønder i agroskogbruk med PUR Projeet.
- ⊕ Les mer om vår støtte til [løftet om å få slutt på avskoging](#) i forsyningskjeden, som ble lansert på COP26.



🕒 Rask oversikt over fremgang

Beskytte og restaurere skog sammen med kakaodyrkende samfunn

Merk: I dette kapittelet viser vi til GPS-polygonkartlagte gårder for aktive bønder som leverte våre bærekraftige bønner i 2020–2021. Gårdskart som er rapportert, kan inkludere geometriske problemer. Vi fant at, avhengig av land, at 11–22 % av våre kartlagte bønder har dupliserte polygoner eller polygoner som overlapper med minst 20 % med en eller flere polygoner. Å løse problemene er blant hovedprioriteringene våre i de kommende årene. Les mer i [Dashbord](#).

Viktig fremgang

Vi vurderte karbonpåvirkningen av virksomheten vår (omfang 1), effekten generert av energien vi bruker (omfang 2) og innvirkningen av hele kakaoforsyningskjeden vår (omfang 3). Dette er bekreftet av en tredjepart, Quantis (mer i delen [Ansvarlig virksomhet](#)). Resultatene viste at 66 % av omfang 3-effekten kommer fra endring i arealbruk, noe som understreker dette som vår prioritet. Skaleringen av våre GPS-polygonkartleggingsaktiviteter gjør oss i stand til å overvåke avskogingsrisiko i en større del av vår direkte forsyningskjede

med Descartes Labs' nye teknologier for skogovervåking i sanntid. Basert på risiko har vi engasjert flere bønder for å ta tak i avskoging. Med inkluderende programmering legger vi spesiell vekt på likestilling, for eksempel i programmet Beyond Trees med PUR Projeet og Empow'Her. Hvis du vil vite mer om fremgang i Ghana og på Elfenbenskysten, kan du se fremdriftsrapporten vår for Cocoa & Forests Initiative (CFI) [her](#). I tillegg støtter vi [Roadmap to Deforestation-Free Cocoa i Kamerun](#).

Lærdom og neste trinn

Vi fortsetter vårt partnerskap med Quantis for å utforme en omfattende klimaendringsstrategi inkludert et veikart for reduksjon av klimagasser (GHG) som knytter

seg opp mot Cargills vitenskapsbaserte mål. Vi fortsetter også å støtte vern og restaurering av klassifiserte skoger, inkludert med Ministère des Eaux et Forêts i Elfenbenskysten.

- ⊕ [Les mer på nettstedet vårt](#)

Flere tiltak for restaurering på lokalsamfunns- og landskapsnivå

+5406

bønder støttet bruk av høyintensive agroskogbrukssystemer i 2020–2021. 21 906 bønder er nådd siden 2017–2018. Det fokuseres på disse bøndene basert på avskogingsrisiko på juridiksjons- og samarbeidsnivå.

+352 402

multifunksjonelle skyggetrær levert for planting på gård i 2020–2021, totalt

1 210 402

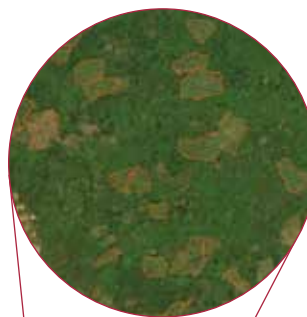
trær siden 2017–2018.

Etter hvert som disse trærne vokser og utvikler seg, har de potensial til å binde opptil 136 929 tCO₂e innen 2040.

Mer kartlegging for å beskytte planeten vår

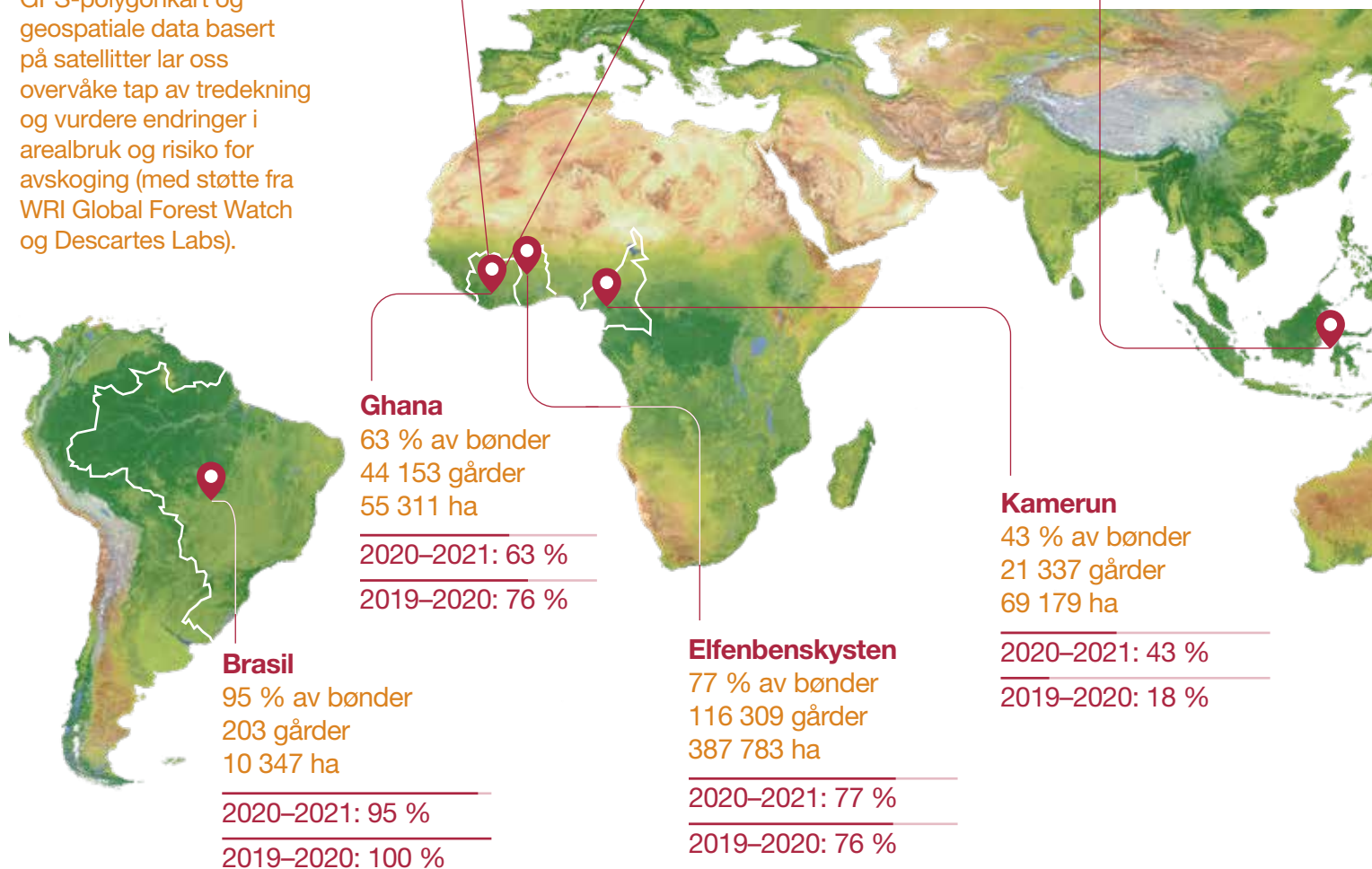
70 %

av alle bønder som deltar i vår direkte forsyningskjede er kartlagt (64 % i fjor). GPS-polygonkart og geospasiale data basert på satellitter lar oss overvåke tap av tredekning og vurdere endringer i arealbruk og risiko for avskoging (med støtte fra WRI Global Forest Watch og Descartes Labs).



Satellittbilder

Viser gårdspolygoner lokalisert i nærheten av primærskog, som er prioriterte bønder vi samarbeider med om skogvern og restaurering.



Programmer og partnerskap: Forbrukertillit

Vi vet at vi må gjøre oss fortjent til tilliten til alle som liker produktene våre over hele verden. Cargill bruker banebrytende teknologier for å skape åpenhet og få kontakt med kunder og deres forbrukere, for å vise hvordan kakao og sjokolade produsert på riktig måte virkelig gjør en forskjell.

Vil du vite mer?

⊕ Les vårt [rapport for CocoaWise](#) [↗] for å finne ut mer om Cargills tilnærming til åpenhet i forsyningskjeden, som dekker fysisk og økonomisk åpenhet og konsekvensåpenhet, helt ned til gårdsnivå.

⊕ Cargill bidro til [Technical Brief on Cocoa Traceability in West and Central Africa](#) [↗] fra C-Lever.org, IDH og GISCO.

🕒 Rask oversikt over fremgang

Øke åpenheten i forsyningskjeden vår

Mer fysisk og økonomisk sporbarhet i forsyningskjeden vår. Kakao kan spores tilbake til mange forskjellige nivåer i leverandørkjeden vår.



Bilde fra Koltiva

Bærekraftige kakaovolumer

Et større kakaovolum solgt i kalenderåret 2021 er sertifisert bærekraftig.



2020–2021

49 %
av hele kakaovolumet

2019–2020

47 %
av hele kakaovolumet

Viktig fremgang

Vi utvider vår flernivåtilnærming ytterligere for å sikre sporbarhet av kakao for kundene våre. Vi skalerte sporbarhet til første ledd for kakao og digitalisering av bondestøtte. I Elfenbenskysten leverer 80 770 bønder kakao som er digitalt sporbar ned til første ledd, opp fra 53 267 i fjor. I Indonesia kan bønder ikke bare registrere kakaoen sin, men også kjøpe innsatsvarer gjennom mobilappen etablert av Koltiva. Med IDEO og Grab startet vi et prøveprogram for å gi bønder tilgang til digitale betalinger: 1000 bønder deltok i programmet. Kundene våre fikk tilgang til nye

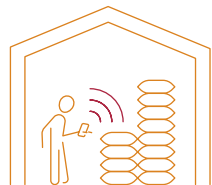
funksjoner i CocoaWise™-portalen i år, for eksempel muligheten til å sammenligne karbonfotavtrykk og innsikt mellom forskjellige kakao- og sjokoladeprodukter. Sammen med Twentyfifty samarbeider vi med våre indirekte leverandører om å identifisere miljømessige og sosiale konsekvenser og iverksette tiltak. Vi har nå engasjert alle våre langsiktige leverandører i vårt due diligence-program og begynt å gjennomføre en grundig risikovurdering rundt menneskerettighetene i Kamerun. Les mer om vår indirekte forsyningskjede i delen **Ansvarlig forretningsvirksomhet**.

Lærdom og neste trinn

Å samle pålitelige data er utfordrende – vår store direkte forsyningskjede, tilstedeværelse på bakken og dedikerte datateam gjør at det fungerer. Vårt

neste skritt er å utvide leverandørensengasjementet til andre ingredienser, og vi starter med vanilje og hasselnøtt.

Opp til nivået for bondeorganisasjon/ første kjøpspunkt



Opp til bondenivå



Opp til gårdsnivå



100 %

av kakaoen i den direkte forsyningskjeden vår er sporbar til første kjøpssted. Når det gjelder den indirekte forsyningskjeden, kan 10 % av kakaoen spores til første kjøpssted og 78 % kan til innkjøpsregionen gjennom vårt due diligence-system med leverandører.

48 %

av bøndene, totalt 117 111 i den direkte bærekraftige forsyningskjeden, leverer volum gjennom digitalt sporbarhetssystem ned til førsteledd. Opp fra **89 399 i fjor**.

70 %

av bøndene i den direkte forsyningskjeden er GPS-polygonkartlagt og overvåkes om risiko for avskoging (se **Beskytte planeten vår**).

Fortsatt digitalisering med mobilbanksystemer

2019–2020

50 033

bønder er registrert i mobilbanksystemer (15 % av totalt)

2019–2020

32 790

bønder får premier via mobilpenger (18 % av totalt)

2020–2021

56 664

bønder er registrert i mobilbanksystemer (23 % av totalt)

2020–2021

26 245³⁶

bønder får premier via mobilpenger (11 %¹ av totalt)

³⁶ Dette er lavere på grunn av at bønder og bondeorganisasjoner endrer kjøpsstedene sine.



🕒 Rask oversikt over fremgang

Utvide partnerskapene for å levere systemiske endringer

Viktig fremgang

Vårt sterke partnerskap med bønder og bondeorganisasjoner fortsetter å hjelpe oss til å nå målene våre. Når det gjelder den nye Rainforest Alliance-standard, har det vært en betydelig kollektiv innsats for å støtte bondeorganisasjoner i denne overgangen og utvikle kapasiteten deres. Som en del av Alliance for eTrade Development-koalisjonen, ga vi 13 968 bønder

innføring i systemer for digital sporbarhet ned til første ledd i Kamerun, Indonesia og Brasil i løpet av 2021. Vi har også fortsatt å samarbeide med offentlige institusjoner om globale nasjonale sporbarhets- og overvåkingssystemer – et viktig skritt mot bedre datadeling. Og vi deltar aktivt i **EU-dialogen med flere interessenter for bærekraftig kakao** [🔗].

Lærdom og neste trinn

Vi kommer til å fortsette å støtte der vi kan, med å utvikle miljøet for bærekraft i kakaodyrkende regioner. For eksempel jobber vi med støtte til bønder om identifikasjonsdokumenter, blant annet gjennom et samarbeid med Office National de l'Etat Civil

et de l'Identification (ONECDI) i Elfenbenskysten. Identifikasjonsdokumenter har en positiv innvirkning på bedre sporbarhet av kakao samt tilgang til utdanning, bank og finans for bondehusholdninger.

🔗 Les mer på [nettstedet vårt](#) [🔗]

Programmer og partnerskap: forandring, sammen

Reisen til bransjeomfattende bærekraft er langt større enn handlingene eller interessene til ett enkelt selskap. Vi har alle en rolle å spille. Cargill jobber tett med bondeorganisasjoner så vel som konkurrenter, kunder, forbrukerlands myndigheter, frivillige organisasjoner og småbrukere som hver bidrar med en egen styrke for å nå et mål som er i vår felles interesse: en bærekraftig forsyningskjede for kakao.

Vil du vite mer?

- 🔗 Vi deltar aktivt med offentlige og private partnere innenfor **EU-dialogen med flere interessenter for bærekraftig kakao** [🔗].
- 🔗 Vi er en del av bransjeinitiativer med flere interessenter, blant annet **Early Learning and Nutrition Facility (ELAN)** [🔗], **Child Learning and Education Facility** [🔗] og **Cocoa & Forests Initiative** [🔗].

Farmforce

«Sammen med Cargill har vi gjort store fremskritt i å utvikle teknologien for å levere noe av den beste sporbarheten til første ledd for kakao i Vest-Afrika. Sammen har vi et av de største fotavtrykkene på kontinentet, og vi tilbyr den nødvendige åpenheten om bærekraftemner i kakaosens første ledd. Sporbarhetssystemet vi har satt opp sammen, setter en bransjestandard, for eksempel om måter nasjonale sporbarhetssystemer kan organiseres på.»

Anne Jorun Aas
administrerende direktør



Save the Children Indonesia

«Barn i småbrukssamfunn står i fare for skadelig arbeid og å gå glipp av utdanning. Vårt arbeid med Cargill hjelper foreldre, lokalsamfunn og leverandørkjedepartnere med å forstå og redusere disse risikoene, og gir barn muligheten til fullt ut å utvikle sine evner. Dette er et ambisiøst mål. Men når vi jobber sammen, er det et mål innen rekkevidde.»

Erwin
Simangunsong
Sjef for
programoperasjoner



Twentyfifty

«Sammen med Cargill-teamet har vi utviklet et nytt due diligence-system for tredjepartsleverandører. Dette kombinerer et veikart for forsyningskjeden og distribueringen av konsekvensvurderinger for menneskerettigheter i kakaodyrkende samfunn samt konkrete handlingsplaner. Vi vet at det er mer å gjøre, men det er givende å samarbeide med Cargill for å legge grunnlaget for langsiktige endringer i forsyningskjeden, og vi ser frem til neste fase av partnerskapet, hvor vi jobber sammen for å oppnå store positive forandringer.»

Hazel Culley
Administrerende konsulent



COOPADEUK i Kamerun

«I tillegg til kakao produserer jeg også mais, kassava og mange andre avlinger. Støtten fra Cargill og Lady Agri hjalp meg til å produsere bedre kvalitet. På denne måten kan jeg bli mer selvstendig, forsørge familien min og tjene en ekstra inntekt.»

Marie Rose
Bonde og medlem



Støtte til bondeorganisasjoner

+3 millioner euro

sikret i lån av bondeorganisasjoner som deltar i Doni Doni (totalt 12 millioner euro)

- finansiering av +123 lastebiler (440 lastebiler totalt)

630

bondeorganisasjoner

120 bondeorganisasjoner på Elfenbenskysten, 10 distrikter i Ghana, 9 kjøpeestasjoner i Kamerun, 487 bondegrupper i Indonesia, 4 bondeorganisasjoner i Brasil.

Nye partnerskap

+7

nye partnerskap

med Lady Agri, The Starbucks Foundation, Grab, Education and Health for All Foundation (EHAF), Agromap, FOA SARL og The Roadmap to Deforestation-Free Cocoa in Kamerun

+63

partnerskap

26 frivillige organisasjoner og stiftelser, 5 produserende regjeringer, 11 initiativer med flere interessenter, 7 sosiale virksomheter, 4 kunnskapsinstitutter, 5 teknologileverandører og 4 finansinstitusjoner.



Redusere utslippene våre

For å få en dypere forståelse av klimagassutslippene knyttet til hele kakaoforsyningskjeden, brukte vi anerkjente referanseverdier (klimagassprotokoll, GHGP) og en toppmoderne avskogingsvurderingsmetode for å beregne fotavtrykket vårt. Metodene våre ble verifisert av en tredjepart, Quantis. Resultatene indikerer at Cargills fotavtrykk i kakao er anslagsvis 7,48 millioner tonn CO₂-ekvivalenter, der omfang 1- og 2-utslipp bare utgjør 1,74 % og 2,03 % av dette.

Vi gjorde store fremskritt i Brasil, hvor vårt Porto Ferreira-anlegg nådde målet om å gå over til 100 % fornybar energi. Ilheus-anlegget vårt bytter fullstendig til vindkraft i 2022, og da vil virksomheten vår i Brasil være 100 % drevet av fornybar energi. I Europa gikk Cargill og Vattenfall sammen med Windpark Hanze i Nederland for å bygge en vindpark som forventes å redusere Cargills CO₂-utslipp med omtrent 150 000 tonn i året. Som resultat av dette vil anleggene våre i Nederland være over 90 % vinddrevne innen utgangen av 2023. I Belgia vil kakaoanleggene våre være 85 % vinddrevne. Et annet godt eksempel er solenergi-parken ved vårt kakaoforedlingsanlegg i Tema, Ghana. Solcellepanelene genererer 750 MWh strøm årlig – nok energi til å gi strøm til nesten 400 hjem i et år.

Våre omfang 3-utslipp står for mer enn 95 % av karbonfotavtrykket vårt. Ved å se på utslippsdataene fra forsyningskjeden, ser vi at produkter hentet fra vårt direkte innkjøpsnettverk har et betydelig mindre karbonavtrykk på grunn av bedre landbrukspraksis. I vår CocoaWise™-portal tilbyr vi karbonfotavtrykkdata til alle kundene våre, og det nettbaserte kalkulatorverktøyet for karbonfotavtrykk hjelper kundene til å ta innkjøpsbeslutninger som reduserer fotavtrykket deres. Deretter vil vi fortsette å samarbeide med Quantis for å utforme et veikart for GHG-reduksjon som skisserer Cargills ambisjoner innen kakao, i tråd med Cargills vitenskapsbaserte mål for GHG-utslippsreduksjoner i omfang 1, 2 og 3. Finn ut mer i vårt [ESG-resultatkort](#) og [CDP-svar](#) ¹.

Programmer og partnerskap: Ansvarlig forretningsvirksomhet

Virksomheten vår har en global rekkevidde og dekker hele forsyningskjeden for kakao- og sjokoladeingredienser – fra innkjøp av kakaobønner i opprinnelsesland til foredling av kakao og andre råvarer i våre anlegg, emballering

av dem og transport ut til kundene våre. Vi tar sikte på å utføre alle disse operasjonene på en trygg, ansvarlig og bærekraftig måte som gir forretningsverdi og reduserer innvirkningen på verden rundt oss.

Fremtidens lavkarbonkakao gjennom vertikal gårdsdrift

I august 2021 etablerte vi en flerårig forskningsavtale med AeroFarms, pionerene innen vertikalt jordbruk, med sikte på å forbedre avlingene av kakaobønner og utvikle mer klimabestandige jordbruksmetoder. Sammen skal vi eksperimentere med ulike innendørs dyrkingsteknologier for å identifisere de optimale forholdene for kakaotrevekst.

Ved å målrette mot faktorer som raskere trevekst, større avling og økt motstandsdyktighet mot skadedyr og sykdom, kan dette initiativet bidra til å sikre fremtidig forsyning av kakaobønner på tross av klimaendringer. Innledende utforskende arbeid har allerede begynt ved AeroFarms globale hovedkvarter i Newark, New Jersey, og vil snart utvides til selskapets toppmoderne AeroFarms AgX Research & Development innendørs vertikale gård i Abu Dhabi, UAE, som er planlagt å åpne i 2022.

Kreve høye etiske standarder i alt vi gjør

Basert på selskapets syv veiledende prinsipper, skisserer våre retningslinjer for etisk atferd og retningslinjene for etisk atferd hos leverandører standarder for å drive forretningsvirksomhet verden rundt.

Vi krever at alle ansatte og leverandører følger retningslinjene. Vi tar veiledning fra FNs Guiding Principles on Business and Human Rights og International Labour Organization's ILO Declaration on Fundamental Principles And Rights at Work. Disse rammeverkene brukes i vår due diligence-tilnærming for kakao som vi etablerte i tråd med Organisasjonen for økonomisk samarbeid og utvikling – OECDs MNE-retningslinjer for å engasjere leverandører i vår indirekte forsyningskjede. I 2021 nådde vi alle indirekte kakaoleverandører med denne tilnærmingen. Neste år utvider vi til andre ingredienser og starter med vanilje og hasselnøtter. For å forbedre den generelle åpenheten når det gjelder etiske retningslinjer, er Cargill medlem av Supplier Ethical Data Exchange (SEDEX), som gir kundene tilgang til detaljerte vurderinger av fasilitetene våre.

I tillegg har vi etablert en åpen og forutsigbar prosess for håndtering av klager. Problemer, klager eller bekymringer kan sendes anonymt på nettet eller på telefon til Cargills sikre Ethics Open Line, som drives av en uavhengig tredjepart.

Bærekraft og åpenhet

Bærekraft har vært hjørnesteinen i Cargills Veliche™-merkevaren med belgisk sjokolade siden gourmetserien ble introdusert i 2016. All Veliche™-sjokolade og -kakao bærer Rainforest Alliance-sertifiseringsseglet. I 2021 introduserte Veliche™ sin digitale plattform Support Your Farmers, der kunder direkte kan støtte gründere i land med kakaopprinnelse. AWALE-programmet, implementert sammen med Technoserve, gir bønder og lokalsamfunn mulighet til å administrere gårdene sine som bedrifter og bli «agri-prenører» gjennom individuell veiledning og opplæring i entreprenørskap.

Cargills Made with a Promise-initiativ gjør det mulig for deltakende distribusjonskunder i Nord-Amerika å støtte bærekraftig landbrukspraksis og bidra til å finansiere lokaleprosjekter som styrker kvinner i Vest-Afrika. Disse prosjektene utvikler kapasitet og økonomiske muligheter for kvinner og kakaodyrkende familier.

Om kakao og sjokolade

Cargill leverer mer bærekraftig kakao og sjokolade av høy kvalitet verden rundt, og gir kundene trygghet, integritet og glede.

Vår ordliste

CFI: Cocoa & Forests Initiative er et aktivt engasjement fra de største kakaoproduserende landene og ledende sjokolade- og kakaoselskaper for å få slutt på avskoging og restaurere skogområder, uten ytterligere konvertering av noe skogland for kakaoproduksjon.

CLMRS: Child Labor Monitoring and Remediation Systems er de ledende metodene for å påvise og avskaffe barnearbeid blant barn i alderen 5–17 år. De ble utviklet av International Cocoa Initiative (ICI).

CMS: Cooperative Management System er et digitalt system som muliggjør sporbarhet av forsyningskjeden og gir et komplett grensesnitt mellom bonden og kjøperen. Det gjør det mulig for bønder å administrere lån, stilker, samle bøtner og sjekke faste kontra variable kostnader.

Direkte forsyningskjede: Kakao hentet fra vårt direkte innkjøpsnettverk av bønder og bondeorganisasjoner.

ECA: European Cocoa Association er en bransjeforening som grupperer europeiske selskaper som er involvert i handel og foredling av kakaobønner.

FEM: Farm Economic Model forutsier inntektene til bønder som er involvert i Cargill Cocoa Promise, basert på ulike inndata, blant annet gårdsstørrelse, avling og kostnaden av planter.

GAP: Good Agricultural Practices er et sertifiseringssystem for landbruk, som spesifiserer prosedyrer som bør implementeres for å lage mat til forbrukere eller videreforedling som er trygg og sunn, ved bruk av bærekraftige metoder.

ICI: International Cocoa Initiative fremmer barnevern i kakaodyrkende samfunn og jobber for å sikre en bedre fremtid for barn og familiene deres.

IDH: Sustainable Trade Initiative bringer myndigheter, selskaper og finansfolk sammen i handlingsdrevne koalisjoner for å skape løsninger for globale bærekraftsspørsmål i stor skala.

IFC: International Finance Corporation er den største globale utviklingsinstitusjonen med fokus på privat sektor i utviklingsland.

Indirekte forsyningskjede: Kakao kjøpt gjennom tredjeparter. Siden vi er lenger borte fra kakaobøndene, viser vi due diligence og holder leverandørene ansvarlige for våre etiske retningslinjer for leverandører.

KIT: Royal Tropical Institute er et uavhengig senter for ekspertise, utdanning, interkulturelt samarbeid og beverning dedikert til bærekraftig utvikling.

LiCoP: Living Income Community of Practice er en allianse av partnere dedikert til visjonen om blomstrende, økonomisk stabile, landlige samfunn knyttet til globale mat- og landbruksforsyningskjeder.

M&E: Overvåking og evaluering brukes til å vurdere ytelsen til prosjekter, institusjoner og programmer.

VSLA: Village Savings and Loan Association tilbyr en modell som gir enkle spare- og lånefasiliteter i lokalsamfunn som ikke har lett tilgang til formelle finansielle tjenester, slik at hele lokalsamfunn kan spare og investere i inntektsgenererende aktiviteter.

VTET: Yrkesfaglig, teknisk utdanning og opplæring

WASH: Vann, sanitæranlegg og hygiene

WCF: World Cocoa Foundation er en internasjonal ideell medlemsorganisasjon hvis visjon er en bærekraftig kakaosektor som trives – der bønder lykkes, kakaodyrkende samfunn styrkes, menneskerettigheter respekteres og miljøet bevares.

WRI: World Resources Institute er en global forskningsorganisasjon som gjør store ideer til handling i sammenheng mellom miljø, økonomiske muligheter og menneskelig velvære.



Palmeolje

Kapittel innholdsfortegnelse

Oversikt over forsyningskjeden	115
Dashbord	118
Fokusområder	121
Programmer og partnerskap	129
Veikart for bærekraft	132

³⁷ Med mindre annet er oppgitt, dekker innholdet i dette kapitlet kalenderåret 2021. Fremdriftsberegninger for nøkkelindikatorer er basert på data for fjerde kvartal 2021.

Cargills forsyningskjede for palmeolje strekker seg fra våre egne fabrikker og plantasjer til handel og raffinering av palmeolje rundt om i verden. I 2021³⁷ fortsatte vi å utvikle vår tilnærming fokusert på å beskytte miljøet og menneskerettigheter mens vi jobber for å oppfylle vår forpliktelse om å bygge en åpen, sporbar og bærekraftig forsyningskjede for palmeolje. Våre handlinger støtter Cargills globale bærekraftsmål i våre prioriterte områder klima, land og vann, og mennesker.

Vi gjorde fremskritt i hvert av våre palmeolje-fokusområder for bærekraftig utvikling i 2021, inkludert sporbarhet, overvåking og verifisering, løsning av klager, leverandørensengasjement, landskapsinitiativer, forbedring av arbeids- og menneskerettigheter samt støtte til småbrukere.

Vi bidro til å fremme åpenhet i hele bransjen gjennom bruk av rammeverket No Deforestation, No Peat, and No Exploitation Implementation Reporting Framework (NDPE IRF).

Vår globale tilstedeværelse gir oss unik innsikt. Vi bruker denne forståelsen til å samarbeide om å utforme tilnærminger som muliggjør større ansvarlighet, og vi støtter lovgivningsarbeid for å fremme miljømessig og sosial bærekraft, blant annet EU-kommisjonens forslag til regulering av avskogingsfrie produkter og bedriftenes due diligence når det gjelder bærekraft.

Fremover vil vi fortsette å transformere forsyningskjeden vår for palmeolje, veiledet av veikartet vårt som skisserer veien til 2025 og 2030.

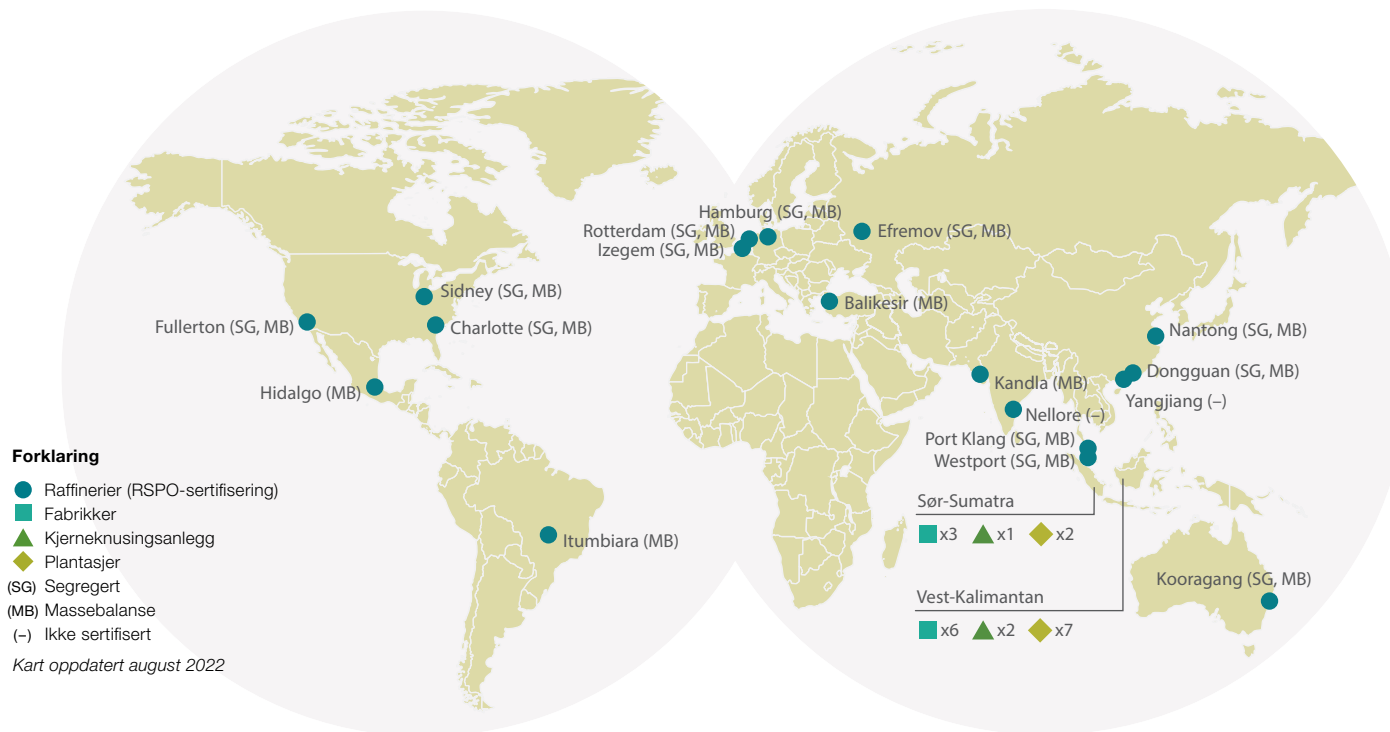


Robert Horster
*Sustainability Commercial Leader
for Agricultural Supply Chains,
Food Ingredients and Bioindustrial*

Cargill palmeoljevirkksomhet

Cargill driver en global forsyningskjede for palmeolje med fysiske eiendeler i form av plantasjer, palmeoljefabrikker, kjerneknusingsanlegg og raffinerier. Som forhandler av viktige råvarer rundt om i verden inkluderer nøkkelaktivitetene våre i palmeforsyningskjeden innkjøp, handel og raffinering av olje fra tredjeparts fabrikkeleverandører.³⁸ Vi kjøper noe av oljen direkte fra fabrikkene, men størstedelen av oljen hentes indirekte via handelsmenn og raffinører på det åpne markedet. Vi kjøper også fra småbrukere gjennom samvirker og indirekte fra selvstendige småbrukere.

³⁸ Listen over anlegg finner du på [Palm Sustainability Dashboard](#).



Opprinnelsesland

Hovedsakelig Indonesia, Malaysia, Thailand, Brasil, Papua Ny-Guinea, Colombia, Guatemala, Honduras, Ecuador, Mexico og Peru

Destinasjonsregioner og -land

Europa, USA, Mexico, Brasil, Malaysia, India, Kina, Australia og Pakistan

 **18** Raffinerier

 **12** Fabrikker
Inkluderer palmeoljefabrikker og kjerneknusingsanlegg

 **9** Plantasjer³⁹

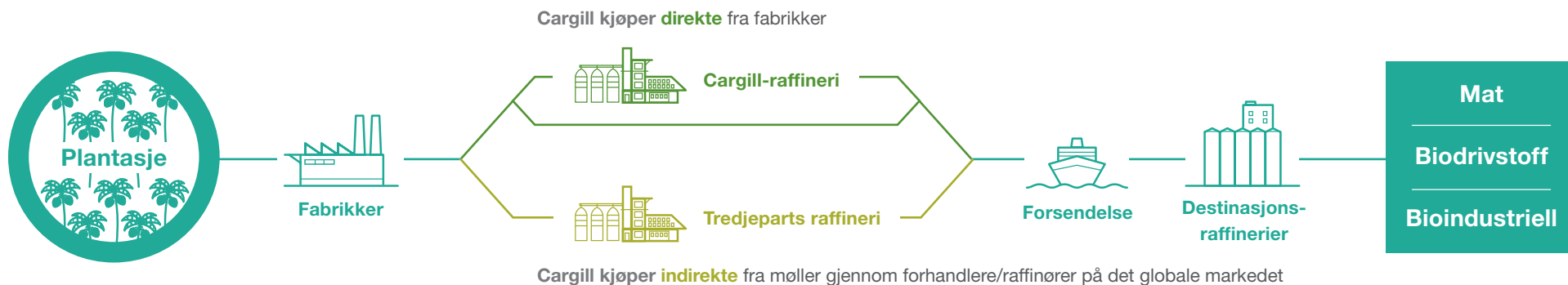
 **24 000** Småbrukere
Cargill samarbeider med 24 000 småbrukere (plantasjer <2 ha)

Ikke del av Cargills operasjoner

 **1,416** Tredjepartsfabrikker

³⁹ Økningen i antall rapporterte plantasjer skyldes en endring i vår definisjon og er ikke på grunn av utbygging eller anskaffelse av nye plantasjer i 2021.

Vår forsyningskjede for palmeolje



Andel RSPO-sertifiserte volumer av globale volumer

31 % av alle Cargill-volumer fysisk sertifisert (RSPO-segregert og massebalanse)

51 % RSPO segregert solgt i Europa

55 % RSPO massebalanse solgt i Europa og USA

Opprinnelsen til volumene ved destinasjonen

41 %
Malaysia

29 %
Indonesia

17 %
Latin-Amerika⁴⁰

13 %
Andre⁴¹

Innkjøp direkte og indirekte fra fabrikk

1300
Indirekte fabrikk

125
Direkte fabrikk

⁴⁰ Brasil, Colombia, Costa Rica, Guatemala, Honduras, Mexico, Nicaragua, Panama, Peru.

⁴¹ Kambodsja, Papua Ny-Guinea, Thailand.

Våre forpliktelser

Beskytte skoger

Vi tar skritt for å beskytte skogene i forsyningskjeden vår for palmeolje i tråd med High Carbon Stock Approach (HCSA) og i samsvar med Cargills forpliktelse for hele selskapet, beskrevet i vår [Forest Policy](#).



Beskytte menneskerettighetene

Vi behandler mennesker med verdighet og respekt, tilbyr rettferdige, trygge og støttende arbeidsplasser og iverksetter tiltak for å fremme menneskerettighetene i forsyningskjedene våre som beskrevet i vår [menneskerettighetsforpliktelse](#).



Bidra til å sikre en sporbar, åpen og bærekraftig forsyningskjede for palmeolje

Cargills forpliktelse til å produsere og kjøpe palmeolje på en økonomisk og miljømessig bærekraftig og sosialt ansvarlig måte er utdypet i våre [retningslinjer for bærekraftig palmeolje](#).



I samsvar med praksis for «No Deforestation, No Peat, and No Exploitation» (NDPE), forplikter Cargill seg til en forsyningskjede som:

- Beskytter områder med høy bevaringsverdi (HCV), skoger med høyt karbonlager (HCS) og torvmarker uavhengig av dybde
- Respekterer og opprettholder rettighetene til arbeidere, urfolk og lokalsamfunn
- Gjør det mulig for småbrukere å bli vellykkede forretningsfolk, forbedre levebrødet deres gjennom ansvarlig produksjon, maksimere avkastningen og forbedre kvaliteten
- Oppholder høye standarder for åpenhet gjennom rapportering av sporbarhet, tidsbestemte implementeringsplaner, løsning av klager og oppnåelse av tredjepartsverifisert samsvar med retningslinjer

Dashbord

Beskytte skoger og menneskerettigheter

Med mindre annet er oppgitt, dekker innholdet i dette kapittelet kalenderåret 2021. Måledata for nøkkelindikatorer er basert på data for fjerde kvartal 2021.

	Mål	Nøkkelindikator (KPI)	Fremdrift ⁴²			Mer informasjon	
			2019	2020	2021		
Cargill-plantasjer							
	Cargill-eide fabrikker/ plantasjer (og småbrukere som leverer til dem) i samsvar med NDPE-retningslinjene	Prosentandel av fabrikker, plantasjer og administrerte småbrukere RSPO-sertifisert	92 %	92 %	100 % av fabrikkene	Finn ut mer	
			72 %	82 %	69 % av plantasjene ⁴³		
			73 %	71 %	63 % av småbrukene		
		Andel av ferske fruktbunter (FFB) som kommer fra NDPE-kompatible kilder	100 %	100 %	100 %		
		Prosentandel av Cargill-operasjoner og omkringliggende lokalsamfunn dekket av et brannforebyggings- og bevisstgjøringsprogram	100 %	100 %	100 %		
Tredjeparts forsyningskjede							
	Sporbarhet	Sporbarhet til fabrikker og plantasjer i vår globale forsyningskjede	Andel leverandører sporbare til fabrikkene	93 %	98 %	99 %	Finn ut mer
			Andel leverandører sporbare til plantasjenivå	48 %	48 %	65 %	
		Sporbarhet til plantasjer i høyt prioriterte landskap	Prosentandel av direkte fabrikker som kan spores til plantasjenivå (vi begynte å gå over til risikokalibrert tilnærming i 2019)		52 %	57 %	Finn ut mer




⁴² Fremdrift rapportert etter kalenderår.

⁴³ Vi endret definisjonen av plantasjene våre i 2021, noe som førte til at de økte fra 5 til 9.

Dashbord

Beskytte skoger og menneskerettigheter

(fortsettelse)

	Mål	Nøkkelindikator (KPI)	Fremdrift			Mer informasjon
			2019	2020	2021	
 Overvåking og verifisering	NDPE-samsvar verifisert i hele Cargills forsyningskjede	Andel sporbare fabrikker dekket av satellitt- og/eller radarovervåking	100 %	98 %	96 % ⁴⁴	Finn ut mer
 Klager	Rapportere om alle klager i forsyningskjeden vår på en åpen og offentlig måte	Prosentandelen av bekreftede klager som har en handlingsplan		83 %	91 % ⁴⁵	Finn ut mer
		Oppdateringer gitt om styring og overvåking		100 %	100 % ⁴⁵	
 Leverandøren-gasjement	Direkte og indirekte leverandører i samsvar med NDPEs retningslinjer	Direkteleverandører Prosentandelen av direkte fabrikker som er formelt på linje med vår policy for bærekraftig palmeolje		89 %	87 %	Finn ut mer
		Andel av direkte fabrikker som har fullført egenvurderinger	49 %	78 %	82 %	
		Andel av høyprioriterte fabrikker fra direkte leverandører som er vurdert og dekket av kontinuerlig forbedringsplan	31 %	49 %	66 %	
		Direktehandlere/raffinører Andel direkte leverandører (forhandlere/raffinører) med troverdig NDPE-policy og implementeringsplan for å dekke fabrikkens forsyningsgrunnlag		76 %	75 %	

⁴⁴ Endringen i prosentandel av fabrikker som dekkes av satellittovervåking, skyldtes at det ble lagt til nye fabrikker knyttet til Cargills forsyningskjede mot slutten av rapporteringsåret. Fremover vil disse fabrikkene være en del av omfanget av satellittovervåking for vårt interne overvåkingssystem.




⁴⁵ Henviser til alle klager registrert frem til slutten av desember 2021.

(fortsettelse)

Dashbord

Beskytte skoger og menneskerettigheter

(fortsettelse)

	Mål	Nøkkelindikator (KPI)	Fremdrift			Mer informasjon
			2019	2020	2021	
 Landskapstiltak	Vanlige miljø-, land- og arbeidsproblemer behandlet gjennom relevante landskapsprogrammer og casestudier	Antall landskapsprosjekter	1	6	9 ⁴⁶	Finn ut mer
 Forbedre arbeids- og menneskerettigheter	Beskytte menneskerettigheter i Cargills forsyningskjeder	Direkteforhandlere/raffinører som har menneskerettighetsforpliktelser i sin NDPE-policy	34 %	84 %	90 %	Finn ut mer
 Småbrukere	Småbrukere inkludert i forsyningskjeden og forbedret levebrød	Antall RSPO-sertifiserte småbrukere i et Cargill-program		356	648 ⁴⁶	Finn ut mer
		Antall bønder som forbereder seg på å oppnå RSPO-sertifisering i et Cargill-program ⁴⁷		3699	4437 ⁴⁶	
		Antall direkte fabrikker som gjennomførte en vurdering av forsyningsgrunnlaget for småbrukere, og engasjerer småbrukere i bærekraftig praksis		16	17 ⁴⁶	
		Prosjekter som tar sikte på å forbedre bøndenes levebrød		8	13 ⁴⁶	

⁴⁶ Per august 2022.⁴⁷ Cargill-programmet fokuserer på å påvirke småbrukere i den direkte forsyningskjeden.

Fokusområder

Cargill-plantasjer

Fremgang i 2021

Cargill har fremmet bærekraftig praksis i palmeplantasjene i Indonesia siden selskapet ble med i Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO) i 2004, og har blant annet arbeidet direkte med småbrukere i de omkringliggende samfunnene. På våre ni plantasjer, som ligger i Sør-Sumatra og Vest-Kalimantan, opprettholder vi ny utvikling i tråd med High Carbon Stock Approach (HCSA) og forpliktelser om torvbevaring, og vi fortsetter å beskytte menneskerettighetene.



Vårt mål: Cargill-eide fabrikker og plantasjer (samt småbrukere som leverer til dem) er i samsvar med retningslinjene våre om bærekraftig palmeolje.

Sertifisering

For første gang er alle Cargills ni palmeoljefabrikker og tre palmekjerneknusingsanlegg RSPO-sertifisert, og åtte av disse enhetene er også sertifisert i henhold til standarden Indonesian Sustainable Palm Oil (ISPO). Vår Sungai Lilin-fabrikk i Sør-Sumatra er registrert som et **Sedex** [®]-medlem og vurdert under SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit) og URSA (Understanding Responsible Sourcing Audit).

Overvåking av biologisk mangfold

For å forbedre effektiviteten av innsatsen for bevaring av dyreliv i og rundt alle plantasjene våre, har vi utvidet bruken av Zoological Society of Londons bevaringsprogramvare Spatial Monitoring and Reporting Tool (SMART), for å samle inn, måle og evaluere data. Vi ser også positive resultater fra investeringen vår i Nanga Lauk-samfunnets skogvernprosjekt i Vest-Kalimantan,

hvor orangutanger har kommet tilbake til området. Prosjektet støtter den lokale urbefolkningen i å beskytte biologisk mangfold og kritiske økosystemer som er avgjørende for deres levebrød.

100 %
av fabrikker
RSPO-
sertifisert

69 %
av plantasjer
RSPO-
sertifisert

63 %
av småbrukere RSPO-sertifisert

100 %
av friske fruktbunter kommer fra
NDPE-kompatible kilder

100 %
av Cargill-operasjoner og
omkringliggende lokalsamfunn (5 km)
dekket av et brannforebyggings- og
bevisstgjøringsprogram

Reduksjon av karbonutslipp

For å redusere klimagassavtrykket (GHG) til palmeoljeverksamheten vår i Indonesia, implementerer vi ni metanfangstprosjekter. Der det er mulig, brukes oppfanget metan til å generere kraft for bruk i fabrikkdriften og boliger for arbeidere og deres familier.

Den kollektive reduksjonen i karbondioksidkvalenter (CO₂e) fra disse prosjektene vil spille en viktig rolle i å bidra til å oppfylle Cargills 2025-mål for reduksjon av klimagassutslipp mens vi fortsetter å vokse. To biogassanlegg er allerede i drift, to andre er under oppføring, og ytterligere fem prosjekter er planlagt ferdigstilt innen utgangen av 2024.

Beskytte kvinnelige arbeidere

PT Hindoli-plantasjen vår i Sør-Sumatra ble utpekt av lokale myndigheter til å opprette det **første Women Workers' Safe House for plantasjesektoren** i Indonesia. Vurderinger fra Ministry of Women's Empowerment and Child Protection viste at verdiene og forpliktelsene til PT Hindoli overfor kvinnelige arbeidere var på linje med gjennomføringen av pilotprosjektet med trygt hus for å beskytte kvinner mot vold og diskriminering. Det trygge huset, som ligger i Musi Banyuasin Regency, åpnet i 2021.



Metanfangstprosjektene vil redusere klimagassavtrykket vårt med

270 000

tonn CO₂e

Pristildelinger

Cargills drift i Indonesia ble i 2021 anerkjent for lederskap i å fremme bærekraftig palmeolje:

Green Industry Award: Åtte av Cargills palmeoljefabrikker mottok det indonesiske industridepartementets Green Industry Award for bærekraftig produksjon. Prisen anerkjenner Cargills forpliktelse til å gi miljømessige, økonomiske og sosiale fordeler gjennom våre retningslinjer for bærekraftig palmeolje og støtte fra FN Mål for bærekraftig utvikling

Helsepris: Cargills tropiske palmevirksomhet i Hindoli, Sør-Sumatra, mottok Mitra Bakti Husada-prisen fra det indonesiske helsedepartementet for å støtte kvinnelige ansatte gjennom dedikerte fasiliteter og programmer som gjør dem i stand til å jobbe produktivt mens de tar vare på helsen og familiene.

Cargills tredjeparts forsyningskjede

Fremgang i 2021

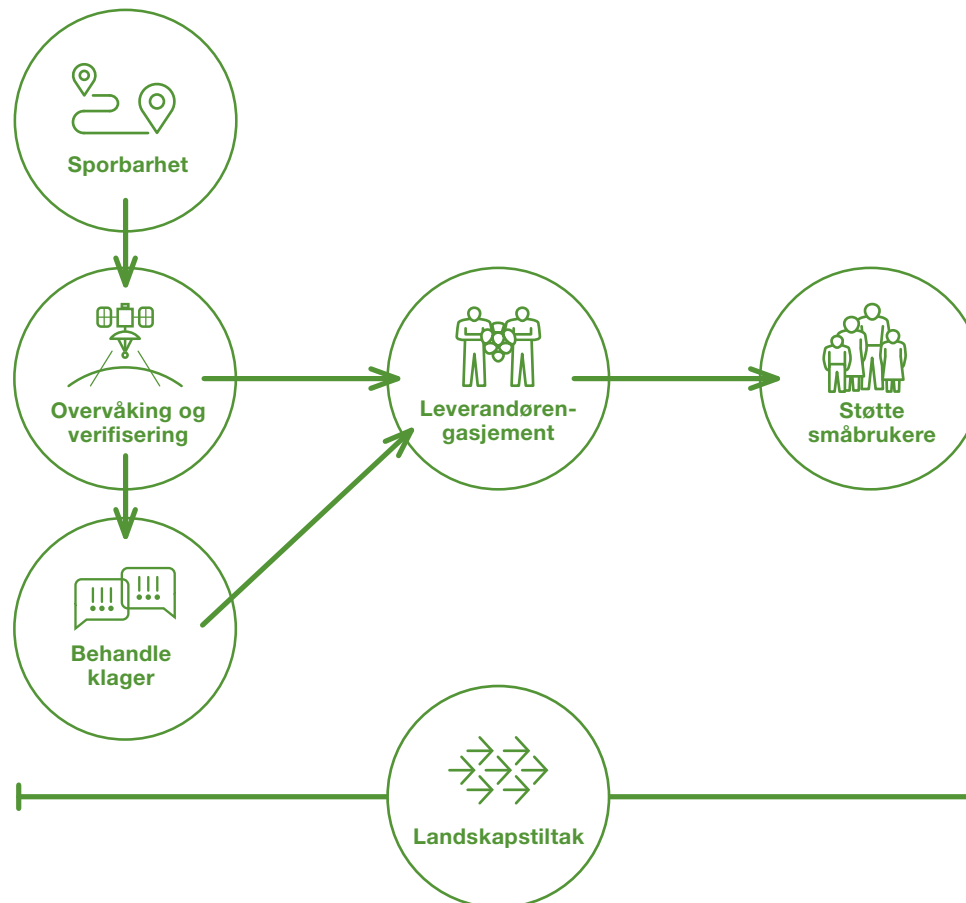
For å oppnå bransjeomfattende endring, tar vi en to-spors tilnærming fokusert på å sikre samsvar med retningslinjene for bærekraftig palmeolje innenfor vår egen forsyningskjede og transformere praksis utenfor vår forsyningskjede.

Vi fortsetter arbeidet med å forbedre bærekraften til vår tredjeparts forsyningskjede, som står for over 95 % av

Cargills palmeoljevolum. Vi er forpliktet til å beskytte skoger og menneskerettigheter gjennom hele forsyningskjeden vår – både innenfor og utenfor kommersielle palmekonsesjoner.

Vi jobber med å transformere forsyningskjeden vår gjennom sporbarhet, overvåking og verifisering, behandle klager, leverandøregasjement, landskapsinitiativer og småbruksprogrammer.

Beskyttelse av skoger og menneskerettigheter i vår tredjeparts forsyningskjede





Sporbarhet

Vi fortsetter vår reise for å nå en 100 % sporbar forsyningskjede for palmeolje.

Vårt mål: Sporbarhet til plantasjer i høyt prioriterte landskap.

Vår tilnærming

Vi har brukt en **risikokalibrert tilnærming** siden 2019. Vi kartlegger forsyningsgrunnlaget for ferske fruktbunter til palmeoljefabrikker og identifiserer områder med høyere risiko for ikke å oppfylle NDPE-kriteriene basert på omfanget av skog, verneområder og udyrkede torvområder rundt fabrikkene. Vi prioriterer engasjement i høyrisikofabrikker.

FREMGANG I NØKKELINDIKATOR

I 2021 forbedret vi våre sporbarhetsresultater og oppnådde større åpenhet.

Sporbarhet til fabrikknivå

99 %
Globalt resultat

Sporbarhet til plantasjenivå

65 %
Globalt resultat⁴⁹

⁴⁹ Se tilsvarende markedsdata for palme og kjerne.

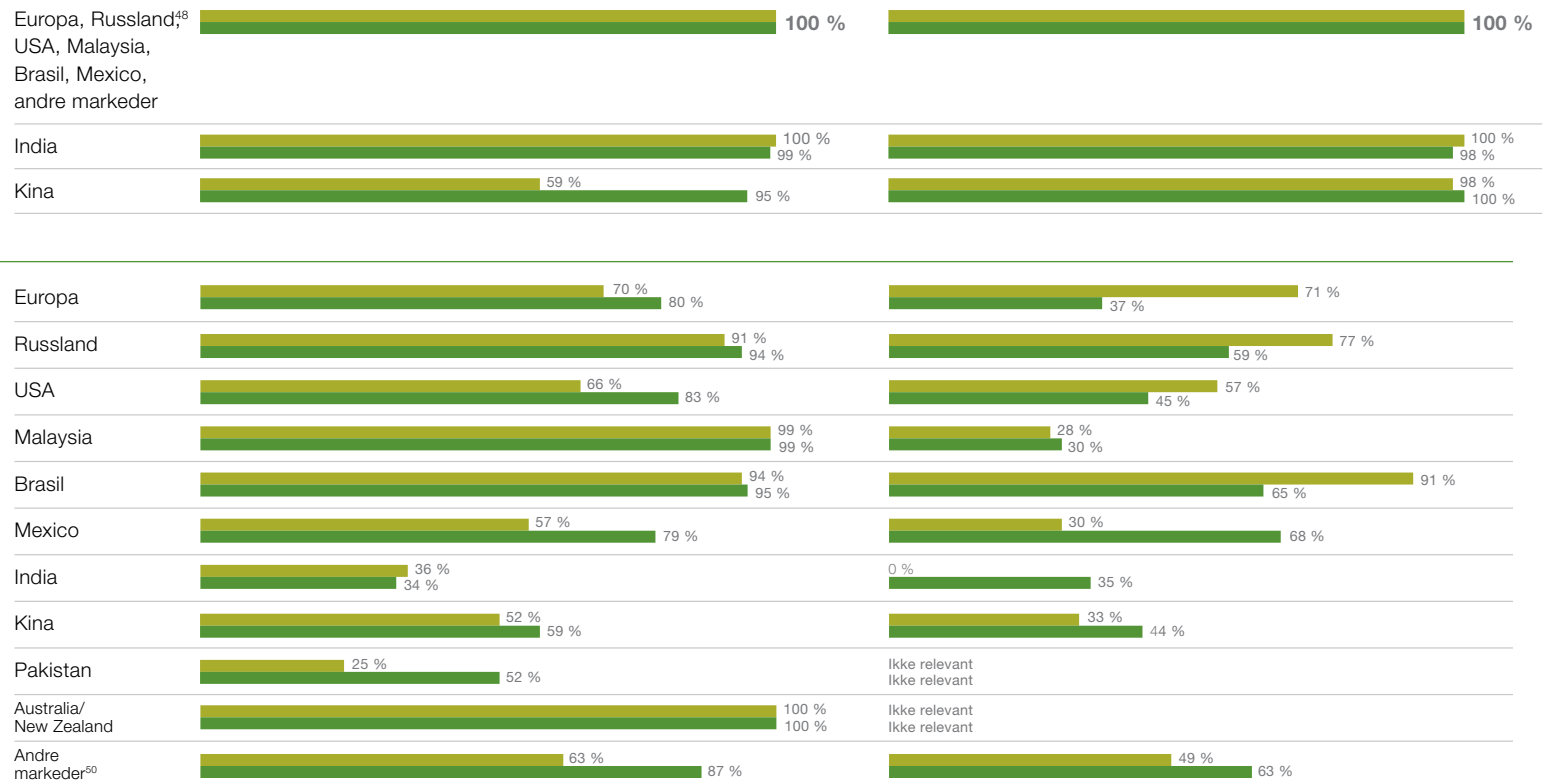
57 %
Resultater for høyprioriterte landskaper

Destinasjonsmarkeder

Q3
Q4

Palme

Kjerne



⁴⁸ Les **Cargills uttalelse** om situasjonen i Øst-Europa.

⁵⁰ Inkluderer Indonesia og andre land.



Overvåking og verifisering

Vårt mål: **NDPE-samsvar verifisert i Cargills forsyningskjede.**

96 % overvåket

Cargill bruker satellittbilder til å se etter potensielle endringer i bruken av land i palmeforsyningskjeden vår.⁵¹

Vår tilnærming

For å sikre at leverandørene overholder våre forpliktelser til ingen avskoging og torv, bruker vi satellitt-teknologi til å fjernovervåke og oppdage endringer i skogkledde områder. Vi verifiserer samsvar med våre retningslinjer for bærekraftig palmeolje ved å bruke våre egne retningslinjer og bransjerammeverk. (Se grafikken nedenfor for mer informasjon.)

Verifisere samsvar med NDPE-forpliktelser

Ved å bruke data om plantasjeplassering utfører vi fjernovervåking av palmeplantasjer og tilstøtende områder ved bruk av satellitt-teknologi for å sikre at det ikke er tegn til avskoging eller planting på torvmarker. Deretter verifiserer vi resultatene for å bekrefte samsvar med våre retningslinjer for bærekraftig palmeolje og iverksetter tiltak etter behov.



⁵¹ Endringen i prosentandel av fabrikker som dekkes av satellittovervåking, skyldtes at det ble lagt til nye fabrikker knyttet til Cargills forsyningskjede mot slutten av rapporteringsåret. Fremover vil disse fabrikkene være en del av omfanget av satellittovervåking for vårt interne overvåkingssystem.



Behandle klager

Vårt mål: rapportere om alle klager i forsyningskjeden vår på en åpen og offentlig måte.

Vår tilnærming

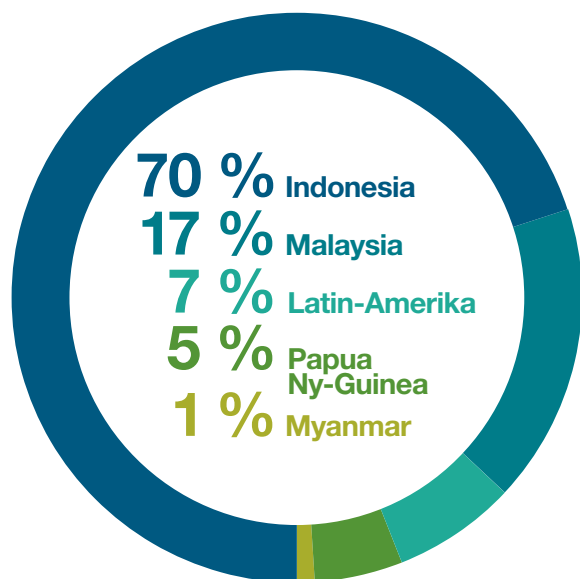
Når et problem blir identifisert gjennom overvåkingen, iverksetter vi umiddelbart tiltak for å løse det. Når for eksempel avskogingsklager identifiseres og valideres, suspenderer vi umiddelbart leverandører og samarbeider med dem for å definere en handlingsplan med klare tidslinjer og milepæler. Prosessen vår for suspensjon av leverandører er beskrevet i vår [klageprosedyre for palmeolje](#)⁵². For å løse

arbeids- og menneskerettighetsspørsmål i forsyningskjeden for palmeolje prioriterer vi engasjement basert på varierende grad av alvorlighetsgrad og innvirkning for å drive langsiktige forbedringer av kapasitet og samsvar. Når en leverandør ikke er i stand til eller ønsker å gjøre fremskritt innenfor avtalt tidsramme, eller har gjentatte avvik, fjerner vi dem fra forsyningskjeden.

Vi holder oss selv og våre leverandører ansvarlige for å svare på klager, setter tidsbestemte handlingsplaner for å sikre fremdrift og avslutter klagen på en betimelig måte som avtalt med klageren. Vi tolererer ikke gjengjeldelse mot noen som i god tro tar opp en bekymring eller deltar i en etterforskning eller varsling.

FREMGANG I NØKKELINDIKATOR⁵²

Steder for klager



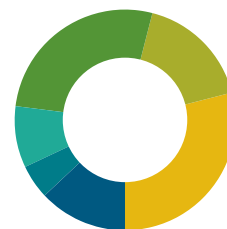
Klager logget

24
Direkte
tredjeparter

76
Indirekte
tredjeparter

Behandle klager

Avskoging



13 % Undersøkelse
5 % Verifikasjon
9 % Utvikle handlingsplan
27 % Overvåke implementering
17 % Avsluttet
29 % Suspendert

Arbeids-/menneskerettigheter



24 % Undersøkelse
0 % Verifikasjon
4 % Utvikle handlingsplan
20 % Overvåke implementering
28 % Avsluttet
24 % Suspendert

⁵² Henviser til alle klager registrert frem til slutten av desember 2021.



Leverandøregasjement

Vårt mål: Direkte og indirekte leverandører er i samsvar med Cargills retningslinjer for bærekraftig palmeolje.

Vår tilnærming

For å sikre at leverandørene våre opererer i samsvar med forpliktelsen til våre retningslinjer for bærekraftig palmeolje og våre **etiske retningslinjer for leverandører**, samarbeider vi med dem gjennom besøk, vurderinger og workshops. Vår risikokalibrerte tilnærming hjelper oss med å prioritere de viktigste områdene og leverandørene som trenger tiltak. Våre leverandøregasjementprogrammer tar opp både miljømessige og sosiale bærekraftsutfordringer når vi jobber for å få slutt på avskoging og beskytte menneskerettighetene i forsyningskjeden vår.

FREM GANG I NØKKE Lindikator

Innvirkning av bærekraftsprogram



Direkteleverandører



Komponenter for leverandøregasjement

1. Due-diligence-spørreskjema og skrivebordsbasert due diligence
2. Egenervurderinger
3. Feltvurderinger
4. NDPE-retningslinjer og implementeringsplan
5. Plan for kontinuerlig forbedring
6. Opplæring

Totalt antall tredjepartsleverandører



Fabrikker som prioriteres for engasjement



(fortsettelse)

Våre handlinger

Brasil: For å støtte våre brasilianske leverandører i å oppfylle kriteriene i Cargills retningslinjer for bærekraftig palmeolje samarbeidet vi med **Earthworm Foundation** for å distribuere handlingsplanen for Aggregator Refinery Transformation-programmet (ART). Målet med programmet er å hjelpe palmeoljefabrikker i forsyningskjeden med å forbedre sine miljømessige, sosiale og arbeidsmessige praksiser. Vi kartla også områder med høy bevaringsverdi (HCV) og høyt karbonlager (HCS) og støttet leverandører med å implementere sine egne klagemekanismer.

Latin-Amerika: Vi oppdaterte vår **Connected4Change-plattform** for å integrere NDPE-spørsmål fra Implementation Reporting Framework (IRF) og gi automatiske rapporter om

sporbarhet. Vi fortsatte å tilby webinaropplæring for omtrent halvparten av leverandørene våre med fokus på tvangsarbeid og arbeidsforhold. I Colombia og Nicaragua har vi også skalert implementeringen av vårt kontinuerlige forbedringsprogram fokusert på NDPE beste praksis, og ga mer enn 270 timer med opplæring i andre halvdel av 2021 til 12 leverandører. Fire leverandører ble uteksaminert fra programmet og fremviste klar fremgang mot samsvar med NDPE-kriterier.

Malaysia: Ved hjelp av CORE (Daemeter og Proforest) piloterer vi en skybasert portal som vil tillate leverandører å sende inn sin data for sporbarhet ned til plantasje på nettet, i samsvar med vår **risikokalibrerte tilnærming** til innsamling av data. I tillegg til å forbedre effektiviteten, muliggjør portalen sammenligning av fabrikkvolumer med erklæringer fra

individuelle leverandører av fersk fruktbutt (FFB), slik at avvik kan løses og analyse av leverandørens GPS-plasseringer kan utføres for å sjekke nærhet til fabrikk, posisjon på land/vann, og identifisering av leverandører med rapporterte plasseringer som må undersøkes nærmere. Disse egenskapene vil bidra til å forbedre sporbarhet, overvåking og verifisering av NDPE-samsvar. I 2022 vil vi samarbeide med Proforest for å utvide bruken av portalen med flere av leverandørfabrikkene gjennom workshops for leverandører.

Indonesia: Vi har fortsatt arbeidet med Daemeter for å engasjere våre direkteleverandører – og med raffinører og aggregatorer i den indonesiske forsyningskjeden – for å styrke deres NDPE-tiltaksplaner og holde dem ansvarlige for fremgang.



Forbedre arbeids- og menneskerettigheter

Vårt mål: Beskytte menneskerettighetene i Cargills forsyningskjeder.

Vår tilnærming

Cargill er forpliktet til å beskytte menneskerettighetene til arbeidere, urfolk og lokalsamfunn i forsyningskjedene våre, som beskrevet i vår **forpliktelse til menneskerettigheter** og våre **retningslinjer for bærekraftig palmeolje**, samt i tråd med internasjonale menneskerettighetsprinsipper og lokalt gjeldende lover. Vi støtter arbeidet som gjøres for å ta opp arbeids- og menneskerettighetsspørsmål fra myndigheter og organisasjoner, inkludert **International Labour Organization** (ILO) og **United Nations Children's Fund** (UNICEF), RSPO Human Rights Working Group og **Earthworm** No Exploitation-standarden.

FREMGANGi nøkkelindikator

90 %

Direkteforhandlere/raffinører som har menneskerettighetsforpliktelser i sin NDPE-policy

Våre tiltak for å fremme menneskerettigheter er inkludert i beskrivelsen av programmene og partnerskapene våre, sammen med oppdateringer om **landskapsinitiativer** og **småbrukerprogrammer**.



Programmer og partnerskap

Vi samarbeider med partnere for å støtte småbrukere og løse bærekraftsutfordringer innen forsyningskjeden for palmeolje. Mange av disse utfordringene, for eksempel avskoging og menneskerettighetsproblemer, gjelder ikke bare for én leverandør eller palmesektoren. For å takle problemer som er vanlige i en region og med visse varer samarbeider Cargill med en rekke interessenter gjennom intervensjoner på landskapsnivå. Ved å samarbeide kan vi bedre håndtere vedvarende, komplekse sosiale og miljømessige risikoer som involverer flere fabrikker, dyrkere, kjøpere og andre interessenter. Det å involvere offentlige institusjoner i slike samarbeid er nøkkelen til å oppnå systemisk endring.



Landskapstiltak

Vårt mål: Vanlige miljø-, land- og arbeidsproblemer behandles gjennom relevante landskapsprogrammer og casestudier.

Vår tilnærming

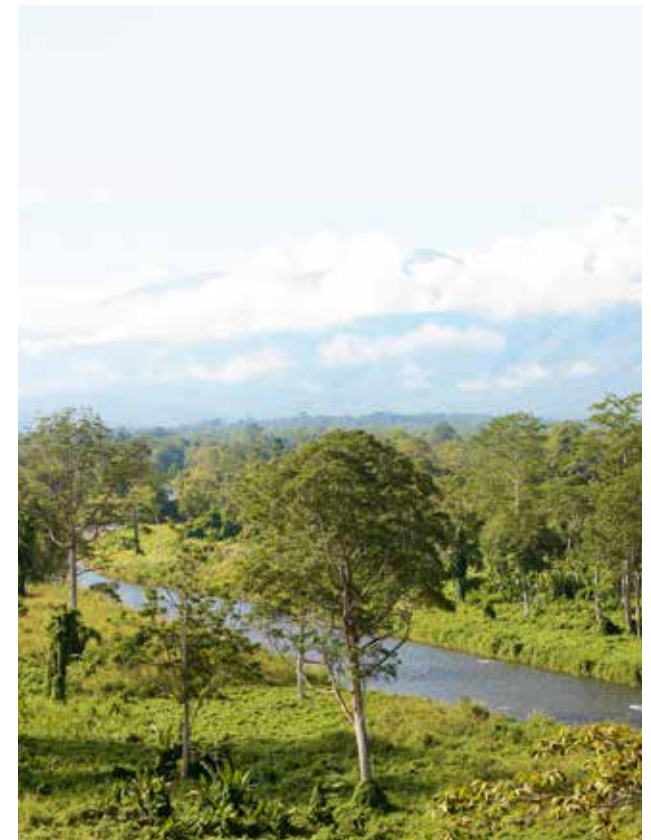
Vi samarbeider gjennom initiativer og plattformer på landskapsnivå, blant annet Tropical Forest Alliance (TFA), for å takle utfordringer som spenner over fysiske og politiske grenser og involverer flere varer. Cargill deltar for tiden i ni landskapsprogrammer rundt om i verden.

Våre handlinger

Indonesia: Vi deltar i fire landskapsprogrammer i Indonesia. For å øke bruken av bærekraftig praksis blant småbrukere rundt virksomheten vår, implementerer vi programmer i nærheten av Ketapang- og Hindoli-plantasjene våre. I Ketapang, West Kalimantan, støtter Cargill, IDH – The

Sustainable Trade Initiative, JDE Peet's og FORTASBI (Indonesian Sustainable Oil Palm Smallholders Forum) uavhengige småbrukere til å oppnå ISPO- og RSPO-sertifisering. Til dags dato deltar 5519 småbrukere i landskapsprogrammet som dekker 11 568 hektar med plantasjer. I Musi Banyuasin-regionen deltok 2500 småbrukere som forsyner Cargills Tanjung Dalam-fabrikken, i Hindoli Landscape Program med støtte fra IDH. Aktiviteter inkluderte sosial kartlegging, vurdering av arealbruk, forberedelse for å oppnå RSPO- og ISPO-sertifisering samt opplæring og kapasitetsbygging for å hjelpe småbrukere med å organisere seg i kooperativer.

I Siak- og Pelalawan-distriktene fortsetter en koalisjon dannet av Cargill og åtte andre selskaper som jobber sammen med Consortium of Resource Experts, kjent som CORE – som inkluderer Daemeter og Proforest – implementeringen av aktiviteter for å fremme **Siak og Pelalawan Landscape Program**. I 2021 forpliktet 15 landsbyer seg til å delta i bevaringsaktiviteter, 1215 småbrukere med oljepalme ble kartlagt og identifisert ved hjelp av retningslinjer for registrering av småbrukere, 1160 personer mottok opplæring i god landbrukspraksis, og 53 palmeoljefabrikker ble engasjert – en økning på 300 % fra grunnlinjeåret 2018–2019.



Vi ble også med i Sungai Linau-landskapsprogrammet, som fokuserer på implementering av samfunnsbasert utvikling av arealbruk, langsiktig beskyttelse av HCV- og HCS-skoger, reduksjon av klimagassutslipp gjennom skog- og torvbeskyttelse samt støtte til landsbymedlemmers levebrød. Vi fortsetter vår aktive rolle i arbeidsgruppen Production and Protection Beyond Concessions (PPBC) ved å delta i pilotprosjekter med PPBC-protokollen i landskapsprogrammene Siak/Pelalawan og Sungai Linau.

Malaysia: Vi støtter landskapsprogrammet **Southern Central Forest Spine (SCFS)** ²⁷ og dets innsats for å balansere bærekraftig produksjon og skogbevaring, lære opp bønder til å bidra til å forbedre levebrødet og eiendomsrettighetene sine, fremme inkludering av urfolkssamfunn, forbedre arbeidsforholdene for migrantarbeidere og etablere partnerskap med offentlige etater og dyrelivsøkologiske organisasjoner. Cargill deltar i programmet med Earthworm Foundation og andre partnere i SCFS-regionen – en gruppe skogkledde områder og kritiske dyrelivskorridorer som har opplevd betydelig landkonvertering til palmeoljeplantasjer siden 1980-tallet.

Foreløpig fremgang er oppmuntrende på flere fronter, og disse inkluderer et 1000 hektar stort prøveområde for sameksistens mellom mennesker og elefanter som er gjensidig fordelaktig, mens på et annet sted bygger hundrevis av bønder kapasitet for å anvende beste landbrukspraksis. Det pågår arbeid for å gi 1000 arbeidere tilgang til et klageverktøy for å ivareta arbeidernes rettigheter, og sporbarheten til gårder styrkes gjennom samarbeid med offentlige etater og forhandlere av oljepalmer med ferske fruktbunter (FFB). I 2021, som et resultat av programmet, oppnådde 26 % av de deltakende fabrikkene sporbarhet til plantasjer, og 43 % satte NDPE-handlingsplaner på plass.

Brasil: Vi støtter Tomé Açu-landskapsprogrammet, utviklet av Earthworm Foundation, som omfatter Tomé-Açu-regionen nordøst i delstaten Pará og har som mål å fremme tilpasningsdyktighet gjennom en balanse mellom

landbruksproduksjon, skogbevaring og forbedring av livskvaliteten for små palmeprodusenter. Programmet tar sikte på å oppnå følgende resultater for 258 småbønder og deres familier: utvikle gårders bærekraftsplaner for 80 % av deltakerne, økt matsikkerhet for 80 % av familiene, bedre levebrød for 70 % av familiene, og involvere 60 % av familiene i å etablere lokale bedrifter på landsbygda.

Latin-Amerika: Vi deltar i tre landskapsprogrammer i Colombia. Vi startet fase to av Lebrija River Basin-landskapsprogrammet, et samarbeid som involverer Proforest, palmedyrkerforeninger, andre NGO-partnere, seks fabrikker og deres tilknyttede småbrukere med fokus på forebygging av avskoging, bevaring og gårds- og vannforvaltning. Programmet inkluderer små, mellomstore og store palmeprodusenter og dekker 30 000 hektar plantasjeland og 120 000 hektar med viktige økosystemområder over hele regionen.

Vi har sluttet oss til Colombia Land Initiative (CLI) for å støtte samarbeid rundt spørsmål knyttet til landrettigheter og -besittelse i to palmeoljeproduserende

landskap i Colombia. Under fase én av CLI i 2021 gjennomførte Institute for Intercultural Studies og Landesa en vurdering for å identifisere prioriterte landrettighetsrisikoer, med innspill fra Cargill og en palmedyrkerforening. Resultatene fra denne vurderingen ble brukt til å utvikle intervensjonsstrategier og begynne å samarbeide med sentrale interessenter for å planlegge implementering. Etter hvert som initiativet går inn i sin andre fase, har Cargill blitt finansieringspartner sammen med tre av kundene våre. Fase to vil fokusere på å øke effektiviteten og bruken av rapporteringsrammeverk, blant annet NDPE IRF og Sustainability Index-metodikken, fremme forståelse og bruk av beste praksis knyttet til landrettigheter fra fabrikker og styrke sikkerheten til småbrukerprodusenters landbesittelse.

Vi samarbeider også med Solidaridad for å lansere Intel4Value-landskapsprogrammet for å se på sysselsettings- og arbeidsforskjeller blant palmeprodusenter og arbeidere i Catatumbo-regionen i Colombia. Programmet har som mål å være til nytte for 1 200 deltakere.





Småbrukerprogrammer

Vårt mål: Småbrukere inkluderes i forsyningskjeden og forbedrer levebrødet.

Vår tilnærming

Vi jobber strategisk med utvalgte fabrikker i forsyningskjeden vår for å hjelpe småbrukere med å utføre endringsplanene sine og delta i programmer som fokuserer på å bygge småbrukerkapasitet og fremme ansvarlig gårdsutvikling.

Våre tiltak

Guatemala: Sammen med Proforest fortsatte vi å jobbe med vår leverandør, Palmas del Ixcán, med selskapets tiltak for å støtte 110 småbrukere i forsyningsbasen, hvorav mange er kvinner, i å ta i bruk bærekraftig landbrukspraksis og arbeide mot å bli RSPO-sertifisert. Proforest og Cargill gir teknisk støtte til Palmas del Ixcán i implementeringen av handlingsplanen for å lukke hull identifisert i RSPO-presertifiseringsrevisjonen.

Mexico: Vi ble med i det [helhetlige programmet](#) for bærekraftig palmeolje i Mexico – sammen med RSPO, Proforest, Mexican Federation of Palm Oil (FEMEXPALMA) og Cargill-kunder – for å støtte transformasjonen av den meksikanske forsyningskjeden for palmeolje. Programmet gir småbrukere teknisk støtte og kapasitetsutvikling i diverse bærekraftsspørsmål, inkludert menneskerettigheter, endringer i arealbruk, høye bevaringsverdier og HCS-karbonkartlegging. Programmet har støttet fire grupper bestående av

174 småbrukere, som når kvalifiseringsmilepælen for RSPO-sertifisering av uavhengige småbønder, etablert ni demonstrasjonsfelter og trent mer enn 800 mennesker i beste landbrukspraksis.

Colombia: Vi jobber med Corporación Centro de Investigación en Palma de Aceite (Cenipalma) for å støtte produksjon av bærekraftig palmeolje i Colombia. Cargill bidro til feltvalidering av mobilverktøyet Sustainability Index, som hjelper til med å identifisere oljepalmeprodusenters bærekraftshull og gir innsikt i direkte tiltak for å samkjøre praksisen med NDPE-kriteriene.

Malaysia: Vi fortsetter å støtte uavhengige småbrukere under Wild Asia Group Scheme-programmet (WAGS) for å oppnå RSPO-sertifisering. Til dags dato har 570 småbrukere blitt RSPO-sertifisert under WAGS-programmet.



Menneskerettighetsprogrammer

Vi deltar i programmer som tar for seg arbeids- og menneskerettighetsspørsmål innen forsyningskjeden vår. I 2021 iverksatte vi en rekke tiltak for å hjelpe leverandørene våre med å forbedre prosessene sine.

Arbeidstransformasjonsprogram: I det andre året av dette programmet med Earthworm i Malaysia fortsatte vi virtuelle leverandørensengasjementer med fokus på prioriterte arbeidsforhold – inkludert bevegelsesfrihet, rekrutteringspraksis, arbeidskontrakter og klagemekanismer – samt krav til palmeoljeindustrien, fremdriftsrapportering og dokumentasjonsgjennomgang. I 2022 forventer vi å engasjere tre langsiktige kontrakter og høyvolumfabrikker gjennom arbeidstransformasjonsprogrammet, med mål om å bekrefte at praksisen samsvarer med NDPE-forpliktelsene.

Social Performance Program: Vi fortsatte vårt engasjement i Guatemala gjennom Social Performance Program, som fokuserer på fire arbeidsstrømmer for leverandører: menneskerettighetsforkjempere, helse og sikkerhet i samfunnet (vedrørende selskapets påvirkning), Free Prior and Informed Consent (FPIC) samt

konsultasjonsprosesser, organisasjonsfrihet og kollektive forhandlinger.

Prøve av verktøy som skal gi Ulula-arbeidere en stemme: Vi fullførte implementeringen av prøveprogrammet med en av leverandørene våre i Guatemala. Målet med prøveprogrammet var å forbedre arbeidernes evne til å gi tilbakemeldinger og hjelpe leverandørene med å svare på bekymringer. Funn fra prøveprogrammet ble integrert i leverandørens handlingsplan for bærekraft. Prøveprogrammet blir utvidet til en annen leverandør i Guatemala.

Arbeidsformaliseringssprosjekt: Vi jobber med partnere for å lansere et nytt prosjekt for å styrke bærekraften og konkurranseevnen til palmesektoren i Colombia gjennom implementering av et arbeidsformaliseringssprogram rettet mot mellomstore og store palmeprodusenter.

Veikart for bærekraftig palmeolje

Siden lanseringen av våre retningslinjer for bærekraftig palmeolje i 2014 har vi gjort solide fremskritt mot vår forpliktelse til å bidra til å sikre en sporbar, åpen og bærekraftig forsyningskjede for palmeolje. For å veilede våre fremtidige tiltak har vi oppdatert nøkkelindikatorene⁵³ og utviklet et veikart for å hjelpe oss med å håndtere de komplekse utfordringene palmesektoren og planeten vår står overfor, med 2025- og 2030-mål innen områdene klima, land og vann samt mennesker.

Prioriteter



Mål

	Klimaendringer	Arealbruk	Vann	Bondens levebrød	Menneskerettigheter
2025	Støtte vårt Science Based Targets initiative (SBTi) ⁵³ -mål om å redusere absolutte klimagassutslipp (GHG) i omfang 1 og 2 i våre operasjoner med 10 % sammenlignet med en grunnlinje fra 2017	Direkte fabrikker: 100 % sporbar til plantasje (TTP) og 100 % avskogingsfri uten utvikling på torv Indirekte fabrikker: 100 % TTP og 100 % av fabrikkene er engasjert i å bli avskogingsfrite uten utvikling på torv innen 2030 <i>«Direkte» henviser til nivå 1-leverandører mens «indirekte» henviser til nivå 2+</i>	Forbedre tilgangen til trygt drikkevann i våre prioriterte vannskiller i Indonesia for 25 000 berettigede		Human Rights due diligence (HRDD)-prosesser aktive ved 100 % av Cargill-eide palmeplantasjer 100 % av direkte leverandører har menneskerettighetsforpliktelser i sine NDPE-retningslinjer
2030	Støtte vårt Science Based Targets-initiativ (SBTi) ⁵³ -mål om å redusere GHG-utslippene i omfang 3 fra vår utvidede forsyningskjede med 30 % per tonn produkt, i forhold til en 2017-grunnlinje	100 % TTP 100 % av forsyningen er verifisert fri for avskoging og uten ny utvikling på torv	Opprettholde bærekraftig vannforvaltning i alle prioriterte vannskiller i drift og forsyningskjeder	60 000 bønder mottar støtte gjennom tjenester og partnerskap	100 % av direkte og indirekte leverandører har menneskerettighetsforpliktelser i sine NDPE-retningslinjer HRDD-prosesser aktive ved 100 % av direkte leverandørers operasjoner 100 % av indirekte leverandører har fått opplæring i hvordan man lager og implementerer en HRDD-handlingsplan

⁵³ Nøkkelindikatorene for fremdrift for 2021 i dette kapitlet samsvarer med vårt forrige veikart. Vi vil rapportere fremgang mot veikart for 2025 fra og med 2023.



Soya

Kapittel innholdsfortegnelse

Oversikt over forsyningskjeden	135
Dashbord	136
Fokusområder	137
Programmer og partnerskap	138

Dette kapittelet dekker første halvdel av kalenderåret 2022. Informasjonen i dette rapportkapittelet er for den tidsperioden, med mindre annet er angitt. Alle data er for soya kjøpt og håndtert av våre lokale innkjøpsbedrifter i Sør-Amerika, med mindre annet er angitt. Hvis du vil se tidligere fremdriftsrapporter om soya, kan du gå til [nettstedet vårt](#) ^{en}.

For å dempe klimaendringer og beskytte vitale biomer er vi fortsatt forpliktet til å få slutt på avskoging i forsyningskjedene våre på kortest mulig tid, inkludert i vår forsyningskjede for soya i Sør-Amerika.

Vår innsats de siste årene har lagt et sterkt grunnlag, vist oss hva som fungerer og hjulpet oss med å etablere sterke relasjoner med nøkkelpartnere. Nå ønsker vi å fremskynde arbeidet med en samling nye programmer som vil beskytte og restaurere viktige skogressurser. Dette inkluderer å gjenopprette 100 000 hektar med endret land i løpet av de neste fem årene gjennom en rekke innovative programmer og partnerskap ([se side 138](#)).

Vi fortsetter også å videreutvikle mekanismer som vårt Land Innovation Fund for Sustainable Livelihoods ([se side 139](#)). Og vi bruker teknologi for å etablere enda større sporbarhet i forsyningskjeden vår. Vi har nå fullført kartleggingen for 100 % av våre direkte

leverandører i Brasil til polygognnivå ([se side 142](#)). Og vi jobber med å fullføre dette snart i de andre søramerikanske landene hvor vi henter soya.

For å oppnå den sektoromfattende transformasjonen som alle søker, må vi sette fokus på bøndene. Det er de som kan og vil lede an endringene vi trenger, og derfor investerer vi ressursene våre i å samhandle med og støtte dem.

Takk til alle partnerne våre for deres fortsatte innsats for samarbeidet.



Robert Horster
*Global Sustainability Lead for
Agricultural Supply Chains,
Food Ingredients and Bioindustrial*

I november 2022 kunngjorde Cargill at det vil eliminere avskoging i soyaforsyningskjeden i biomene Amazonas, Cerrado og Gran Chaco innen 2025. Denne fremskyndte milepælen er avgjørende for å oppnå en avskogings- og konverteringsfri (DCF) forsyningskjede i soya fra Sør-Amerika innen 2030. Finn ut mer på [Cargill.com](#).

Oversikt over forsyningskjeden

Vår søramerikanske virksomhet henter soya i Brasil, Argentina, Paraguay, Bolivia og Uruguay. Bedriften lagrer, behandler og sender soyabønner og andre soyaprodukter til kunder i regionen og rundt om i verden.

Eiendeler i Cargills drift

145

siloeer

13

foredlingsanlegg

14

havner

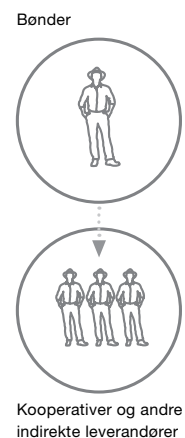
26

kontorer

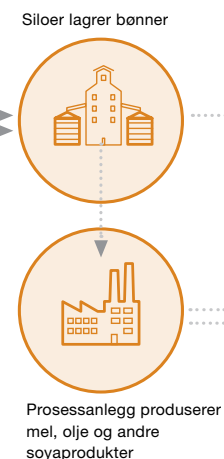
Slik fungerer soyaforsyningskjeden vår

○ = Cargill-virksomhet

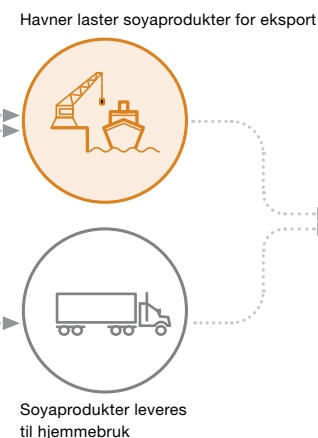
Leverandører



Lagring og behandling



Havner og transport



Kunder



Dashbord

Vår virksomhet i Sør-Amerika kjøper soya både direkte fra bønder og indirekte fra andre kooperativer, foredlere og forhandlere. Vi gjør gode fremskritt med å kartlegge dette leverandørnettverket ved bruk av polygonkartlegging for alle våre direkte leverandørers gårdsgrenser, med sikte på å fullføre denne prosessen så raskt som mulig.

Selv om vi kjøper fra mange av de samme leverandørene år etter år, endres leverandørbasen vår noe hver avlingssesong. For å holde dette direkte leverandørnettverket så komplett som mulig fremover, kartlegger vi det på nytt hvert kalenderår og krever også polygonkartinformasjon fra nye leverandører. Over tid, ettersom vi bygger en større database med polygongårdsgrenser, vil disse kartleggingstiltakene tillate oss å bruke polygongårdsgrenser til å overvåke og rapportere over større områder.

Alle tallene nedenfor er for kalenderåret 2021 og er for soya kjøpt og håndtert av våre lokale innkjøpsbedrifter i hvert land. Tallene ble opprinnelig publisert ¹ i mars 2022. Siden den gang har vi fullført kartleggingen av alle våre direkte leverandører i Brasil til polygonnivå (se side 142).

Nøkkelindikatorer

Fokusområde	Måletall	Fremdrift					
		Brasil	Argentina	Paraguay	Bolivia	Uruguay	
Åpenhet	Bransjedekkende soyaproduksjon (millioner tonn)	135,9 ⁱⁱ	46 ⁱⁱⁱ	9,4 ^{iv}	3,3 ^v	1,7 ^{vi}	
	Omtrentlig antall leverandører som selger soya til Cargill	14 800	5600	1600	200	600	
	Prosentandel Cargill-leverandører etter volum	Direkte	58	54	58	100	80
		Indirekte	42	46	42	0	20
Sporbarhet	Prosentandel av direkte kjøpte volumer som kommer fra leverandører hvis gårder har blitt polygonkartlagt^{vii}	92,3	88,6	82,5	39,2	54,8	
Avskoging- og konverteringsfri (DCF)	Prosentandel av direkte kjøpte volumer som anslås å være DCF^{viii}	96	99	98	78	100	

Fokusområder

Våre fire forpliktelser vedrørende bærekraftig soya fra Sør-Amerika:



Forvandle forsyningskjeden vår for soya til å være **fri for avskoging** samtidig som den beskytter naturlig vegetasjon utover skoger



Fremme **ansvarlig produksjon**, som er til nytte for bønder og omkringliggende lokalsamfunn



Respekt og opprettholde **rettighetene til arbeidere, urfolk og lokalsamfunn**



Opprettholde **høye standarder for åpenhet** gjennom rapportering av nøkkelberegninger, fremgang og klager

Våre virksomheter henter soya fra alle verdens store landbruksregioner. Vi fokuserer på Sør-Amerika som den høyest prioriterte regionen for soyabærekraft fordi det er hjemstedet til viktige landskaper som biomenne Amazonas, Cerrado og Gran Chaco^x, som må beskyttes. I mellomtiden har regionen vokst raskt de siste tiårene til å bli en viktig kilde til verdens soya, og denne veksten har underbygget mange bondeøkonomier og -samfunn.

Vår strategiske tilnærming til bærekraftig soya i Sør-Amerika bygger på tre kjernekonsepter:

- Sporbarhet i forsyningskjeden og kartleggingstiltak må risikokalibreres
- Prioritering bør rette ressursene mot forsyninger med høyest risiko fra områdene med høyest risiko
- Inkluderende sektoromfattende transformasjon – sentrert på engasjement fra bønder – er nødvendig for å virkelig beskytte vitale økosystemer

Les mer i våre **[Retningslinjer for bærekraftig soya – søramerikansk opprinnelse](#)**.

Vår **[tiltaksplan for soya](#)** har formet tilnærmingen til å overholde disse forpliktelsene og få fart på transformasjonen av soyasektoren med en rekke partnere. Den er forankret i **[The Soy Toolkit](#)**, som er utviklet av Proforest og tilpasset spesifikasjonene til vår virksomhet og tidligere læring.

De seks elementene i handlingsplanen vår:

Vurdere og planlegge gjennomføring

Engasjere leverandørpartnere

Fremme transformasjonspartnerskap

Forstå forsyningskjederisiko

Utplassere handlingsutløsere

Overvåke, verifisere og rapportere

Programmer og partnerskap

Nye programmer for å fremskynde fremdriften

Vi er stolte over fremgangen vi har gjort på bærekraftig soya, og vet likevel at vi har langt igjen. Derfor **kunngjorde vi i juni** at vi fortsetter å samarbeide med interessenter innen landbruk, miljø, akademia og forretningsvirksomhet for å utvikle et nytt sett med programmer som vil bygge på grunnlaget vi har etablert sammen, og føre oss enda raskere fremover.

Disse programmene vil hjelpe bønder og andre med å beskytte skoger og annen naturlig vegetasjon, administrere produksjonen på en ansvarlig måte som oppfyller verdens behov, og restaurere landskaper med viktige biomer. Vi setter bøndene i sentrum for disse initiativene, fordi vi vet at det er de som til slutt kan drive transformasjonen vi søker, og fordi løsninger må fungere for dem. Ved å samarbeide med et bredt spekter av organisasjoner, setter vi innovasjon i arbeid for å hjelpe bøndene med å skape denne endringen.

Restaurering er et sentralt område i arbeidet vårt. I Brasil tar vi sikte på å restaurere anslagsvis 100 000 hektar – et område tilsvarende New York City – i løpet av de neste fem årene. Prosjekter er allerede i gang innen områder som karbonbinding, bevaring av biologisk mangfold og

forbedring av jord- og vannkvalitet. For eksempel restaurerer vi endrede områder i Taquaruçu Grande River Basin, som forsyner drikkevann til en by med over 300 000 mennesker i sentrale Brasil.

Å dempe virkningen av klimaendringer er avgjørende for global matsikkerhet, og beskyttelse av vitale økosystemer spiller en sentral rolle. Vi er optimistiske til at vi kan få til dette, når alle interessentene i soyasektoren jobber sammen.

«Mitt håp for fremtiden – som landbruker og representant for familien – er at verdens befolkning forstår at produsenten ikke er deres eller naturens fiende. Landbrukeren kan ikke produsere uten økologisk balanse.»

Joel Carlos Hendges
soyabonde i Brasils Cerrado-biome



Restaurere 100 000 hektar

Cargill lanserer en rekke programmer med lokale partnere for å restaurere 100 000 hektar med endret land i Brasil i løpet av de neste fem årene

7 prosjekter har blitt lansert så langt, med sikte på å restaurere over 16 000 hektar, og flere er på vei

Åpne nye veier til sektortransformasjon

Land Innovation Fund for Sustainable Livelihoods¹², lansert av Cargill i 2020 med en forpliktelse på 30 millioner dollar og administrert av Chemonics International, støtter innovative løsninger for en avskogings- og konverteringsfri soyaforsyningskjede i Sør-Amerika. Det har en portefølje på

28 prosjekter som utvikler og tester innovasjoner fra teknologi til policy, og en voksende partnerskapsbase som inkluderer bønder, startups, frivillige organisasjoner, bransjeforeninger, akademiske institusjoner og innovasjonsmultiplikatorer. Fondet ønsker å bygge et robust og inkluderende

innovasjonslandskap som kan oppnå et virkelig bærekraftig og klimasmart landbruk i stor skala. Vårt felles mål er å bringe til markedet og levere i felten løsninger som sikrer at maten vi gir verden ikke er i strid med å beskytte miljøet vårt.

Fondets engasjement så langt

\$ 6,8 millioner i midler fordelt

28
prosjekter

34
partnere

30
innovasjoner

1300+
bønder

1,65+
millioner hektar

Sammenhengende fokusområder

Bondeengasjement

Få direkte kontakt med bønder i viktige regioner for å hjelpe dem med å ta i bruk bærekraftig praksis

Teknologisk innovasjon

Arbeide med en konstellasjon av startups for å bringe ny teknologi ut på banen

Retningslinjer

Finne nye løsninger gjennom retningslinjer og håndhevelse som prioriterer skogvern

Økonomiske insentiver

Utvikle nye markedsbaserte mekanismer for å verdsette og bevare naturressurser på riktig måte

Påvirkning med interessenter

«Å lytte til andre synspunkter om vanskelighetene i vår produktive sektor fikk meg til å forstå muligheten vi har til å åpne dører og sinn for innovative løsninger gjennom utvekslingen mellom landbruksfagfolk og de ressurssterke programdeltakerne.»

Carolina Zuttion
landbruker, Associação de Agricultores e Irrigantes da Bahia (AIBA)

«Entreprenører som deltar i Sustainable Soy i Cerrado-programmet, kan få full støtte i utviklingen av sine løsninger, noe som skaper forutsetninger for å fjerne kommersielle, teknologiske og økonomiske barrierer.»

José Tomé
medgrunnlegger og administrerende direktør, AgTech Garage

«Etter å ha kartlagt restaureringslandskapet og innledet partnerskap med myndigheter, er vi nå i stand til å utforme veikartet for å definere tiltak for å støtte miljøreguleringer for soyafermer i regionen.»

Laura Antoniazzi
prosjektkoordinator og partner, Agroicone

«Brasils karbonmarked nådde 2 milliarder dollar i 2021. Prosjektet vårt, implementert av et partnerskap mellom GSS og Treevia, vil utvikle teknologien for å hjelpe bønder å måle karbonfangst i stående skog og markedsføre karbonkredittene som genereres, og realisere potensialet til miljøtjenestene som tilbys av gårder i drift.»

Paulo Zanelli
direktør, GSS og Bioinnovasjon

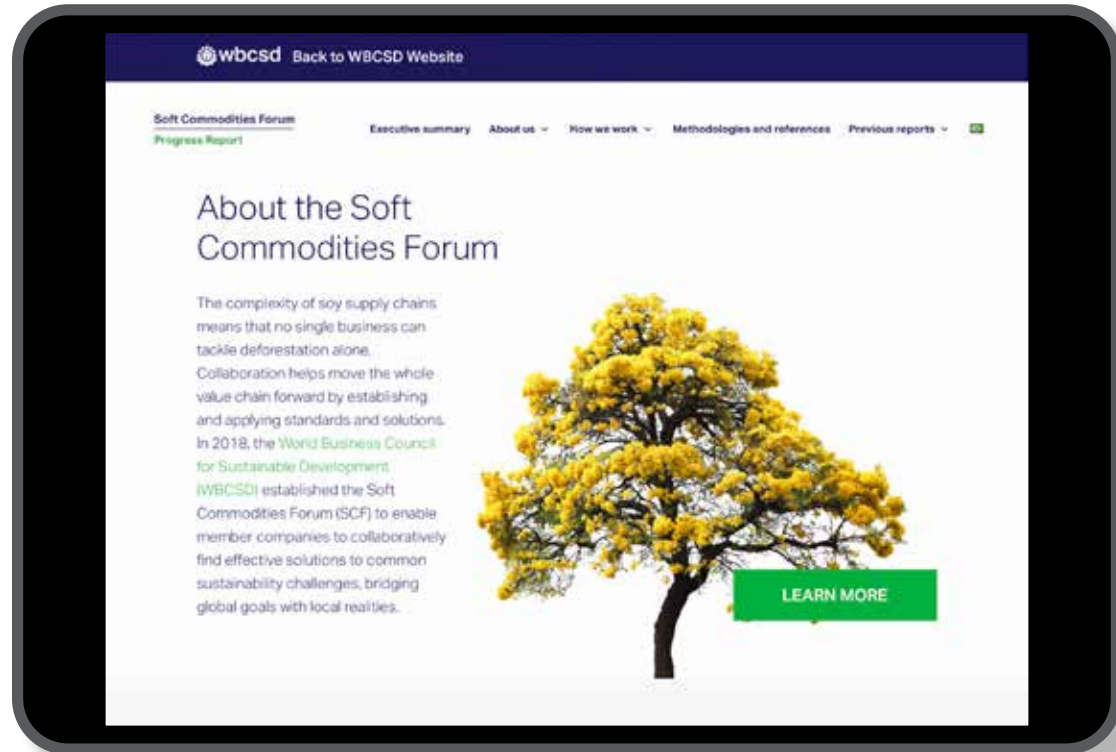


Finne de riktige løsningene for lokale sammenhenger

Vi tror på styrken i kollektiv handling til å drive transformasjon av soyasektoren, og det er derfor vi gir ressurser til Soft Commodities Forum (SCF) og deres pre-konkurranseløsning. Vi tror også at det å sette bøndene i førersetet er nøkkelen til å gjøre denne transformasjonen til en realitet.

SCF lanserer Farmer First Clusters Initiative i de fire delstatene i Brasils Matopiba-region. Dette programmet bruker en tilpasset, smart blanding av løsninger i ulike landskap for å håndtere avskoging og drive mer bærekraftig arealbruk. De seks SCF-selskapene og våre NGO-partnere identifiserer hvilken kombinasjon av mekanismer det er mest sannsynlig at vil ha en positiv innvirkning på hvert kritiske område. Disse mekanismene inkluderer landbrukspraksis, grønn økonomi, landrestaurering og mer.

Den siste [SCF-fremdriftsrapporten](#) inneholder detaljer om [Farmer First Clusters Initiative](#) samt [Cargills siste kildeberegninger](#) fra SCFs 61 prioriterte kommuner i Brasil.



Fremgang med implementering av nye tilnærminger til restaurering i Brasil

Cargill forpliktet seg til å gi 1,8 millioner dollar til World Resources Institute (WRI) som sekretariat for Initiative 20x20, et tiltak ledet av 18 land for å endre dynamikken i landforringelse i Latin-Amerika og Karibia. Initiativ 20x20 søker å beskytte og restaurere 50 millioner hektar land innen 2030. Cargills bevilgning har støttet tiltak for å utvikle investeringsgrunnlaget for transformativ prosjekter med innovative tilnærminger til restaurering. Disse er blant annet:

- Etablering av en mer enn 146 000 hektar karbonkonsesjon (en konsesjon med mål om å opprettholde den eksisterende vegetasjonen i delstaten Rondônia, Brasil.
- Bruken av stedeagne arter som ankere i programmer for agroskogbruk på over 280 000 hektar
- Utviklingen av kapasitet for å produsere innfødte arter for kommersiell bruk og for restaurering på 50 000 hektar
- En analyse av egnetheten av nye økonomiske mekanismer for å gjenopprette forringede beitemarker

Som gruppe vil initiativene støtte restaurering og bevaring av 476 400 hektar. Og det er en klar mulighet for ytterligere replikering og utvidelse av disse typene restaureringsmetoder i Brasil og andre steder.

Kundedrevne bærekraftige løsninger

Hos Cargill streber vi etter å være kundedrevne. Dette inkluderer å arbeide med kunder for å hjelpe dem med å finne de riktige løsningene for å nå bærekraftsmålene sine. For eksempel er Nestlé en stor kunde hos Cargill og har en **forpliktelse** til å nå netto nullutslipp senest i 2050.

For å hjelpe Nestlé til å nå dette målet samarbeidet vi nylig med deres brasilianske datterselskap for å forstå kravene til sporbarhet i soyaforsyningskjeden. Basert på dette ga vi soyaolje og relaterte soyaprodukter gjennom vårt **Smart Soy™** tilbud som samsvarte med Nestlés behov. Dette produktet hjelper kundene med å forstå hvor soyaen deres kommer fra, og kan justeres for å tilfredsstillte visse

kundekriterier som skjæringsdatoer for å bli avskogings- og konverteringsfri (DCF). I tillegg vil Nestlé begynne å kjøpe vår **Triple S™** -sertifiserte soya sent i 2022, som har verifiserte produksjonsmetoder og andre positive egenskaper, blant annet å være DCF.

Vi ser også på bøndene som våre kunder. Så vi samarbeider med dem for å hjelpe dem til å forstå hva markedet etterspør når det gjelder bærekraftig soya. Når innflytelsesrike kunder som Nestlé kjøper bærekraftige løsninger, sender det økonomiske signaler – inkludert premiumbetalinger – til bøndene om hvilke typer bærekraftsegenskaper sluttbrukerne av soyaen deres ønsker.

I tillegg utvikler vi nye verktøy for bønder for å gi bedre forståelse av og ta i bruk prosessene som kreves av programmer som Triple S. I år utviklet vi en spesiell finansieringslinje for Triple S-registrerte bønder gjennom vår kapitalmarkedsvirksomhet i Brasil, i tillegg til at vi samarbeidet med Mosaic for å gi bøndene bedre kommersielle vilkår når de kjøper gjødsel.

«Cargill jobber proaktivt for å forstå hva den beste ruten er til bærekraft og tilknyttede behov og hjelper oss deretter å til finne de riktige løsningene for å komme dit.»

Mariane Gatto
Innkjøpsspesialist hos Nestlé



1,74 millioner hektar
Mengden land vi overvåker over hele Sør-Amerika
som del av ulike sertifiseringsprogrammer

Sporing av våre direkte soyaforsyninger

Vi kan med glede fortelle at vi har fullført polygonkartlegging av alle våre direkte soyaleverandører i Brasil. Fra nå av vil alle nye direkte leverandører bli pålagt å oppgi polygoninformasjon om gårdene sine før de kan registreres i systemet vårt og signere kommersielle avtaler. Dette vil gjøre oss i stand til å opprettholde et fullstendig register over våre direkte leverandører fremover. Siden kartleggingsarbeidet vårt i Brasil er fullført, fokuserer vi på å samle polygoner for våre direkte leverandører i de andre søramerikanske landene der vi kjøper soya.

Polygonkartlegging er avgjørende for vår innsats for å bygge en avskogingsfri forsyningskjede fordi det gjør oss i stand til å overvåke arealbruksendringer knyttet til soyaen vi kjøper. Vi vil kunne gi en respons på slike arealbruksendringer fortløpende gjennom direkte engasjement med de involverte bøndene. I mellomtiden vil vi også bruke polygoninformasjon til å rapportere årlig om mengden soya i vår forsyningskjede som er avskogings- og konverteringsfri (DCF).



Arbeide med indirekte leverandører

Der vi kan, kjøper vi soya direkte fra bønder. Men bondekooperativer og andre selskaper er også viktige for å sikre at vi kan levere volumene kundene trenger. Det er 18 kooperativer som står for 76 % av soyavolumene vi kjøper indirekte i Brasil. Vi samarbeider med disse indirekte leverandørene for å forstå mer om soyaen de selger til oss.

Vår partner Instituto BioSistêmico (IBS) gjennomførte en bred vurdering av sporbarhet, sosiale og miljømessige risikoer samt styring og systemer for disse kooperativene i tillegg til samsvaret med Cargills bærekraftsprotokoller. IBS leverte en rapport om denne vurderingen og tilbakemelding for hvordan man kan forbedre seg på disse områdene. Målet vårt innen utgangen av kalenderåret 2023 er å kunne revidere disse kooperativene for å bekrefte at de har innført retningslinjene, prosedyrene og sporbarhetssystemene som er skissert i vurderingen.

«Det var veldig viktig å delta i Cargills diagnoseprogram for å kunne demonstrere innsatsen og praksisen som allerede er tatt i bruk av vårt kooperativ innen landbruksproduksjon, og i tillegg forstå hvilken beste praksis som kan forbedre kvalitetsstyringssystemet vårt ytterligere.»

Daiane Cristina Wagner

leder for kvalitet, miljø og innovasjon, Cooperativa Agroindustrial

Beskytte menneskerettighetene

Cargill er forpliktet til å respektere menneskerettighetene til alle Cargill-ansatte og alle hvis liv og levebrød vi berører. Som en del av vår [forpliktelse til menneskerettigheter](#) og våre [retningslinjer om for bærekraftig soya – søramerikansk opprinnelse](#), tar vi skritt for å beskytte og opprettholde rettighetene til arbeidere, urfolk og lokalsamfunn.

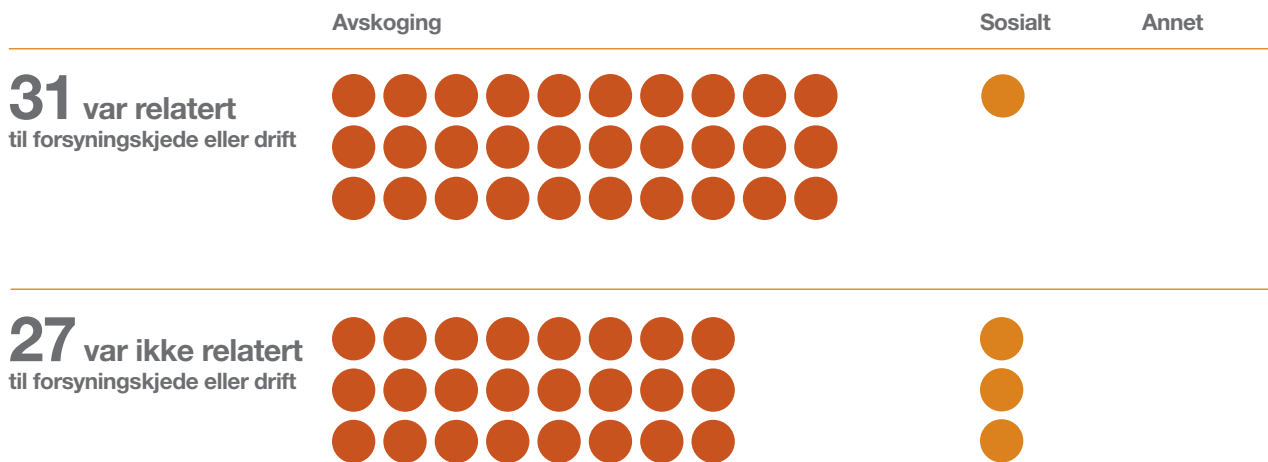
Vi fullførte nylig en vurdering av mangler i menneskerettighetene og en risikokartlegging av vår søramerikanske soyaforsyningskjede i samråd med Proactiva Results. Dette arbeidet hjelper oss å gjennomgå prosessene våre og identifisere forbedringsområder. Basert på anbefalingene formulerer vi tiltak som vil redusere risikoene for mennesker i forsyningskjeden vår.

Behandle klager

Vi iverksetter umiddelbart etterforskningstiltak når vi mottar rapporter om et problem knyttet til forsyningskjeden vår. Vår [klageprosess](#) har en åpen mekanisme som lar oss gjennomgå, løse og overvåke eventuelle bekymringer knyttet til overholdelse av retningslinjene våre for soya når de blir presentert til oss. Dette inkluderer å dokumentere hvem som har fremlagt klagen, gårdene eller organisasjonene som blir undersøkt, status for granskningen og funnene våre.

Vi tar klager på alvor. Vi tolererer ikke gjengjeldelse mot noen som i god tro tar opp en bekymring eller deltar i en etterforskning eller varsling. Vi forbyr trakassering, trusler og bruk av vold av enhver ansatt, leverandør eller tredjepartsentreprenør gjennom hele engasjementet i klageprosessen vår. I tillegg er alle leverandører underlagt Cargills [etiske retningslinjer for leverandører](#) og våre [retningslinjer for skog](#).

58 soyarelaterte klager ble rapportert i systemet vårt i løpet av første halvdel av 2022



Hvordan og hvorfor vi blokkerer gårder

Vårt sterke kontrollsystem bidrar til å sikre integriteten til den direkte forsyningskjeden vår for soya i Brasil. Hver dag konsulterer det automatiske systemet vårt lister administrert av ulike byråer og organisasjoner. Når en gårdsvirksomhet dukker opp på en av disse listene, blokkeres den, slik at den ikke er kvalifisert til å selge soya til oss.

Vi blokkerer også andre gårder som er registrert på samme person eller enhet i staten, samt gårder som eies av familiemedlemmer, og gårder som vedkommende har et kommersielt forhold til. Disse tilknyttede gårdene kan ikke få blokkeringen opphevet før vi gjennomfører en grundig analyse for å sikre at soya fra gården som bryter reglene, ikke blir omdirigert og solgt til oss gjennom den tilknyttede virksomheten. Alle disse gårdene som får blokkeringen opphevet, blir revurdert hver nye avlingssesong for å bekrefte at de fortsatt er i samsvar.

Ettersom avskogingen har økt den siste tiden i enkelte deler av Brasil, har vi sett flere gårder bli lagt til på blokkerte lister. Vi besto vår siste tredjepartsrevisjon i november 2021, som bekreftet vår samsvar med Amazon Soy Moratorium og Green Grain Protocol. De fant at ingen soya som ikke var i samsvar med kravene, har kommet inn i forsyningskjeden vår i denne revisjonen.

Blokkerte gårder etter liste i første halvdel av 2022

		Antall gårder vi blokkerte	Ytterligere gårder vi blokkerte for å unngå omdirigering av soya fra områder med restriksjoner
Føderale lister	IBAMA Denne listen fra landets miljømyndighet dekker hele Brasil og inkluderer embargoer for alle typer ulovlig miljøaktivitet, blant annet ulovlig avskoging, feilaktige lisenser og gårdsdriftsproblemer	93	116
	ICMBO Denne listen dekker alle beskyttede verneområder i Brasil, og inkluderer embargoer for brudd på avskoging i disse områdene	2	1
	Slavearbeidsliste Denne listen inkluderer hele Brasil og markerer leverandører som er anklaget for å bruke arbeidere under forhold som tilsvarer slaveri i henhold til brasilianske lover	16	0
Statlige lister	Embargoer Mato Grosso En liste administrert av statens miljømyndighet som registrerer alle miljølovbrudd	131	66
	Liste over ulovlig avskoging (LDI) fra Pará En liste holdt av statens miljømyndighet som dekker ulovlig avskoging	1	0
Sektorlister	Green Grain Protocol Dette er en del av en forpliktelse signert i 2014 som fastsetter kriterier for ansvarlig kjøp av korn fra gårder som opererer i Pará	39	5
	Amazon Soy Moratorium Denne listen er administrert av Soy Working Group, og overvåker alle typer konvertering av naturlig vegetasjon til soyaproduksjon i Brasils Amazonas-biome	94	21
Totalt		376	209



Referanser

- i Inkluderer aktiva som eies av Cargill, av Cargills fellesforetak og av tredjeparter som leverer kontraktsproduksjonskapasitet.
- ii Kilde: [CONAB](#)
- iii Kilde: [MAGYP](#)
- iv Kilde: [CAPECO](#)
- v Kilde: [ANAPO](#)
- vi Kilde: [Uruguays landbruksdepartement](#)
- vii For polygonkartlegging i Brasil bruker vi to metoder. Når det gjelder leverandører som eier jorden, bruker vi automatisert konsultasjon gjennom INCRA-SIGEFs [nettsted](#). Når det gjelder leverandører som leier jord for å dyrke soya, identifiseres de av vårt eget kommersielle team, som samler inn data. I andre land gjøres all datainnsamlingen av vårt kommersielle team.
- viii Se detaljer om metodikken vår for hvordan vi beregnet DCF-tall, på side 12 i vår [rapport for mars 2022](#).
- ix Hvis du vil ha mer informasjon om disse biomene, kan du se side 23 i vår [rapport for mars 2022](#).



Vedlegg

For å gi ytterligere kontekst til ESG-resultatene våre har vi inkludert vår Task Force on Climate-Relaterte Finansielle Disclosures (TCFD) i følgende vedlegg. Ytterligere informasjonsdeling, inkludert vår 2022 CDP Climate Response, kan sees i vårt nettbaserte [rapporteringssenter](#) ^{EN}.

TCFD-vedlegg

Kategori	Anbefalt finformasjonsdeling	Referanse for informasjonsdeling
Styring	a. Beskriv styrets tilsyn med klimarelaterte risikoer og muligheter	CDP-klimarespons 2022: C1.1a, C1.1b ESG-styring s. 12
	b. Beskriv ledelsens rolle i å vurdere klimarelaterte risikoer og muligheter	CDP-klimarespons 2022: C1.2, C1.2a ESG-styring s. 12
Strategi	a. Beskriv de klimarelaterte risikoene og mulighetene organisasjonen har identifisert på kort, mellomlang og lang sikt	CDP-klimarespons 2022: C2.1, C2.1b, C2.2, C2.2a, C2.3a, C2.4a
	b. Beskriv innvirkningen av klimarelaterte risikoer og muligheter på organisasjonens virksomheter, strategi og økonomiske planlegging	CDP-klimarespons 2022: C3.3, C3.4
	c. Beskriv motstanden mot organisasjonens strategi, og ta hensyn til forskjellige klimarelaterte scenarier, inkludert et 2C-scenario eller lavere	CDP-klimarespons 2022: C3.1
Risikostyring	a. Beskriv organisasjonens prosess for å identifisere og vurdere klimarelaterte risikoer	CDP-klimarespons 2022: C2.1b, C2.2, C2.2a
	b. Beskriv organisasjonens prosesser for å administrere klimarelaterte risikoer	
	c. Beskriv hvordan prosesser for å identifisere, vurdere og håndtere klimarelaterte risikoer er integrert i organisasjonens overordnede risikostyring	
Beregninger og mål	a. Formidle beregningene som brukes av organisasjonen for å vurdere klimarelaterte risikoer og muligheter i tråd med strategien og risikostyringsprosessen	CDP-klimarespons 2022: C1.3, C1.3a, C4.2, C6.1, C6.3, C6.5
	b. Formidle GHG-utslipp i omfang 1, omfang 2 og, hvis det er aktuelt, omfang 3, og de relaterte risikoene	CDP-klimarespons 2022: C6.1, C6.3, C6.5
	c. Beskriv målene som brukes av organisasjonen for å håndtere klimarelaterte risikoer, og muligheter og ytelse opp mot målene	CDP-klimarespons 2022: C4.1a-b 2022 CDP Water Security-respons: W8.1a ESG-målekort s. 15



thrive

www.cargill.com

© 2022 Cargill, Incorporated.
Trykt i USA

FINN UT MER

- [Om Cargill](#)
- [Bærekraft](#)
- [Rapporteringshub](#)

BLI MED PÅ LAGET
careers.cargill.com

Cargill, Incorporated
P.O. Box 9300
Minneapolis, MN 55440

